

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ
ЧОУ ВПО «ИСГЗ»**



0092.03.01

Юсупов Т.З.

**РОССИЙСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
для студентов юридического факультета**

4-е издание, стереотипное



2016

УДК 346
ББК 67.98
Ю91

*Утверждено решением Учебно-методического совета ИСГЗ
(протокол №1 заседания УМС ИСГЗ от 01.10.2015).*

Рецензенты:

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права Казанского филиала Академии труда и социальных отношений **В.Н. Печников**,
канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права академии управления ТИСБИ **М.М. Галимов**

Юсупов Т.З.

Ю91 Российское предпринимательское право: Учебное пособие для студентов юридического факультета / Юсупов Т.З. — 4-е изд., стереотип. — Казань: Универсум, 2016. — 144 с.

ISBN 978-5-9991-0363-5

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 030501 и направлению 030500 «Юриспруденция». Дисциплина входит в блок специальных дисциплин и является обязательной для изучения.

Предназначено для студентов и преподавателей юридических факультетов высших учебных заведений.

УДК 346
ББК 67.98

Учебное издание

ЮСУПОВ Тимур Зирякович
РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
для студентов юридического факультета

Корректор *Шамонова А.М.*
Технический редактор, оформление *Александрова М.Н.*

Формат 60x90^{1/16}. Бумага газетная. Гарнитура New Roman. Печать офсетная. Усл. печ. л. 9,0. Уч.-изд. л. 8,45. Тираж 2000 экз. Заказ №
Издательство «Юниверсум». 420111, г. Казань, ул. Профсоюзная, д. 13/16.
Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных материалов в типографии ОАО «Щербинская типография». 117623, г. Москва, ул. Типографская, д.10. Тел. 659-2327.

© Юсупов Т.З., 2009
© Институт социальных и гуманитарных знаний, 2016
© Оформление. Издательство «Юниверсум», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
Выписка из государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.....	7
Содержание курса.....	8
Краткий курс лекций.....	15
Планы семинарских (практических) занятий.....	71
Самостоятельная работа студентов.....	115
Контроль знаний студентов.....	125
Литература.....	137

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Российское предпринимательское право» относится к специальным дисциплинам специальности «Юриспруденция» и играет важную роль для получения студентами высшего профессионального образования. Учебное пособие составлено с учетом изучения предпринимательского права студентами старших курсов, после получения соответствующих знаний по гражданскому, административному, финансовому, налоговому праву, теории и истории государства и права, а также по основам экономической теории, бухгалтерскому учету, маркетингу, менеджменту. Дисциплина базируется на основных компонентах современного российского законодательства о предпринимательской деятельности, опирается на современное состояние отраслевых юридических наук, прежде всего цивилистики.

Некоторые темы предполагают изучение нормативных актов субъектов Российской Федерации, прежде всего Республики Татарстан, что объясняется необходимостью учета регионального аспекта в регулировании предпринимательства.

Особенностью предпринимательского права является то, что законодательство (в широком смысле) меняется чрезвычайно часто, и, соответственно, теория в определенной мере отстает от практики.

При проведении семинарских занятий особое внимание следует уделить связи учебного курса с практикой.

Дисциплина «Российское предпринимательское право» в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования «Юриспруденция» относится к дисциплинам регионального (вузовского) компонента. Роль данной дисциплины заключается в глубоком всестороннем изучении вопросов правового регулирования предпринимательства, приобретении навыков и умений, позволяющих обеспечить с юридической стороны предпринимательскую деятельность.

Цель курса — формирование нового мышления, базирующегося на идеях и принципах современной российской системы права, представлений о предпринимательстве в России и проблемах социально ориентированных рыночных отношениях, анализе нормативных источников предпринимательского права, дать представление студентам обо всех понятиях, институтах предпринимательского права, четко представлять отношения между предпринимателем и государством, механизм функционирования внутривозрастных отношений.

Задачи курса — уяснить понятие предпринимательского права и его место в российской правовой системе, предмет и метод правового регулирования предпринимательского права; рассмотреть функциональный и системный критерии отграничения предпринимательского права, как комплексной отрасли права от смежных отраслей российского права.

Требования к уровню освоения содержания курса

Специалист должен **знать**:

– понятие предпринимательского права, систему его источников, представлять основные теоретические проблемы и концепции, основы правового положения субъектов предпринимательской деятельности, уметь анализировать и решать юридические задачи в области предпринимательского права.

Специалист должен **уметь**:

– толковать и применять законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере предпринимательства;
– обеспечивать соблюдение законодательства в предпринимательской деятельности физических и юридических лиц.

Специалист должен **владеть** умениями и навыками:

– анализа юридических норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
– разработки документов правового характера, правовой экспертизы нормативных актов;
– принятия мер к восстановлению нарушенных прав предпринимателей и потребителей.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем часов по формам обучения			
	Очная		Заочная	
	бака- лавр	специалист	бака- лавр	специа- лист
№№ семестров	7	7	8	8
Всего часов	70	192	70	192
Лекции	18	32	10	20
Практические и семинарские занятия	16	30	-	-
Самостоят. работа	36	130	60	172
Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен

**ВЫПИСКА ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 021100 — ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

*Общепрофессиональные дисциплины
Национально-региональный (вузовский) компонент*

Российское предпринимательское право (ОПД.Н-Р.03)

Отношения предпринимательства и их правовое регулирование; законодательство России о предпринимательстве; правовой статус предпринимателя; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; предприниматель и рынок товаров (работ, услуг); правовое регулирование финансовых рынков, рынок ценных бумаг, валютный рынок; ответственность предпринимателя; осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала; налогообложение предпринимательской деятельности; государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности; охрана и защита прав и интересов предпринимателей; разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности; органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности

Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Предмет предпринимательского права. Предпринимательские отношения. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Экономическая деятельность. Понятие коммерческой, хозяйственной деятельности. Горизонтальные, вертикальные и внутрифирменные предпринимательские отношения.

Методы правового регулирования предпринимательского права. Основные подходы к методам правового регулирования. Методы обязательных предписаний, автономных решений — согласования, рекомендации, запретов. Императивные и диспозитивные методы. Сочетание императивных и диспозитивных рычагов воздействия в предпринимательском праве.

Принципы правового регулирования предпринимательского права. Роль принципов гражданского права. Принципы экономической свободы, конкуренции и защиты от монополизма, государственного воздействия на предпринимательские отношения, преимущественно на основе экономических методов.

Современное российское предпринимательское право. Основные подходы к предпринимательскому праву: предпринимательское право как подотрасль гражданского права, как самостоятельная отрасль права, как вторичная отрасль, как комплексная отрасль законодательства.

Предпринимательское право как отрасль, наука и учебная дисциплина. Место предпринимательского права среди юридических дисциплин. Система курса предпринимательского права.

Тема 2. Законодательство России о предпринимательстве

История предпринимательства в России. Тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в России, исторический опыт существования торгового права в дореволюционной России. Устав Торговый Российской Империи. Регулирование хозяйственных отношений после революции. Военный коммунизм. Теория двухсекторного права. ГК РСФСР 1922 г. Теория единого хозяйственного права, хозяйственных отношений в годы войны. ГК РСФСР 1964 г. Концепция хозяйственного права. Развитие рыночных отношений. Оформление Российского предпринимательского права. Тенденции развития законодательства о предпринимательской деятельности.

Понятие и виды источников Российского предпринимательского права. Источники правового регулирования предпринимательских отношений в зарубежных странах. Требования к источникам, регулирующим отношения в сфере экономики.

Законодательство о предпринимательской деятельности. Проблемы систематизации и кодификации законодательства о предпринимательской деятельности. Роль Конституции РФ и ФКЗ в регулировании предпринимательских отношений. Роль ГК РФ и НК РФ в предпринимательском праве. Комплексный

характер предпринимательского законодательства. Законодательство по общим вопросам хозяйственной деятельности. Значение функционально-отраслевого подхода в формировании законодательства о предпринимательской деятельности. Проблемы разработки и принятия Предпринимательского (Коммерческого, Торгового, Хозяйственного) кодекса.

Подзаконные нормативные акты и их значение в регулировании Предпринимательских отношений. Указы президента. Постановления Правительства. Акты министерств, агентств, служб, инспекций и иных органов исполнительной власти.

Роль ненормативных актов в предпринимательском праве. Распоряжения, телеграммы и указания органов исполнительной власти.

Обычаи делового оборота. Виды обычаев. Условия применения обычаев делового оборота. Устные и письменные обычаи. Ценность и приемы использования обычаев делового оборота.

Роль арбитражной практики в применении законодательства о предпринимательской деятельности. Постановления Пленума Высшего арбитражного суда РФ.

Локальные нормативные акты как источники правового регулирования предпринимательских отношений. Основные виды локальных актов. Роль юридической службы организации в разработке и принятии локальных нормативных актов.

Разграничение полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в регулировании предпринимательских отношений. Система нормативных актов о предпринимательской деятельности в субъектах России.

Тема 3. Правовой статус предпринимателя

Право на осуществление предпринимательской деятельности. Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Способы и формы реализации соответствующего права. Гарантии права на осуществление предпринимательской деятельности.

Понятие и виды субъектов предпринимательского права. Понятия: субъект предпринимательской деятельности, субъект предпринимательских правоотношений, коммерсант, предприниматель, предприятие, учреждение, организация. Понятие «хозяйствующий субъект». Принципы использования различных терминов для обозначения субъектов предпринимательского права.

Хозяйственная компетенция (правоспособность предпринимателя). Общая, специальная и исключительная правоспособность. Практическое значение выделения различных видов хозяйственной компетенции.

Право собственности и иные вещные права, их значение для предпринимателя. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.

Состав имущества предпринимателя. Закрепление гражданских прав за предпринимателем. Правовое значение закрепления имущества на отдельном балансе.

Понятие, значение и система правового регулирования законодательства о бухгалтерском учете и отчетности. Цели и задачи бухучета. Объекты учета.

Организация бухгалтерского учета. Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Сущность двойной записи на взаимосвязанных счетах. Первичные учетные документы.

Понятие и значение инвентаризации. Плановая и внеплановая инвентаризация. Обязательное проведение инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Отражение итогов инвентаризации.

Учетная политика организации: понятие, принципы и порядок формирования. Роль юридической службы организации в разработке учетной политики. Изменение учетной политики. Раскрытие учетной политики.

Понятие и роль бухгалтерской отчетности. Понятие форм бухгалтерской отчетности. Субъекты бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Приложения. Пояснительная записка. Итоговая часть аудиторского заключения. Основные правила, адреса и сроки представления бухгалтерской отчетности.

Учет доходов, расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя. Основные правила учета. Порядок учета. Книга учета доходов, расходов и хозяйственных операций.

Регистрация предпринимателей. Государственная регистрация юридических лиц. Орган государственной регистрации. Порядок и сроки государственной регистрации. Сроки государственной регистрации. Государственный реестр юридических лиц. Государственная регистрация при создании юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путем реорганизации. Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. Отказ в государственной регистрации.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Организационные формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Партнерство. Юридическое лицо. Корпорации. Объединения юридических лиц. Организационная структура субъекта предпринимательской деятельности.

Правовое положение индивидуального предпринимателя. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Основные принципы деятельности индивидуального предпринимателя. Регистрация индивидуального предпринимателя. Имущественная ответственность. Индивидуальный предприниматель как физическое лицо. Сходство правового положения индивидуального предпринимателя и юридического лица.

Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Особенности предпринимательской деятельности юридических лиц различных организационно-правовых форм. Выбор организационно-правовой формы в зависимости от специфики деятельности.

Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Возможность и ограничения предпринимательской деятельности. Виды некоммерческих организаций.

Дочерние и зависимые общества. Дочерние предприятия. Филиалы, представительства и иные обособления юридического лица. Порядок создания и управления. Необособленные подразделения. Иные виды подразделений и служб.

Особые субъекты предпринимательских отношений — банки, страховые организации, биржи и т.д.

Холдинги. Холдинговые компании, их виды. Правовое регулирование деятельности холдинговых компаний. Создание и прекращение деятельности холдинговых компаний. Ограничения на создание холдинговой компании. Поглощение, слияние и присоединение организаций. Особенности управления в холдинговой компании. Финансовые холдинговые компании. Холдинговые компании Республики Татарстан.

Финансово-промышленные группы. Виды ФПГ. Участники ФПГ. Порядок создания.

Участие государства и муниципальных образований в предпринимательских отношениях. Особенности правового положения публичных образований в предпринимательском праве.

Правовое регулирование малого предпринимательства. Малые предприятия. Формы государственной поддержки малого бизнеса. Фонды поддержки малого предпринимательства.

Тема 5. Предприниматель и рынок товаров (работ и услуг)

Предприниматель и товарный рынок. Роль частного права в обеспечении развития рыночной экономики и в правовом регулировании отношений с участием предпринимателей. Сделки и договоры. Ценность договорных конструкций в предпринимательском праве. Роль и значение договора в регулировании отношений с участием предпринимателей. Принципы договорного права. Договор и закон. Понятие предпринимательского договора. Виды и особенности предпринимательского договора. Разграничение предпринимательского и гражданского договора. Субъекты предпринимательского договора. Объекты предпринимательского договора. Содержание предпринимательского договора. Порядок заключения предпринимательского договора. Оформление существенных условий договора. Оферта и ее акцепт в предпринимательских договорах. Форма предпринимательского договора. Принципы толкования договора. Исполнение договора. Особенности регулирования отношений с участием предпринимателей в обязательственном праве. Правовые особенности оформления исполнения договора. Акт приемки (передачи). Товаросопроводительные документы. Товарораспорядительные документы. Накладная. Счет-фактура. Биржевой товарный рынок.

Тема 6. Правовое регулирование финансовых рынков, рынка ценных бумаг и валютного рынка

Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды. Виды рынка ценных бумаг. Законодательство о рынке ценных бумаг и его развитие.

Эмитенты на рынке ценных бумаг. Классификация эмитентов. Эмиссия ценных бумаг. Эмиссия и выпуск ценных бумаг. Процедура эмиссии. Проспект ценных бумаг. Размещение эмиссионных ценных бумаг.

Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг. Классификация инвесторов. Права и обязанности инвестора.

Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг и правовое регулирование их деятельности. Профессиональные участники рынка. Брокер, дилер, управляющий ценными бумагами и денежными средствами, клиринговая организация, депозитарий, держатель реестра (регистраторов), организаторы торговли и фондовые биржи.

Понятие валютного рынка. Валютный рынок и предпринимательская деятельность. Организация и проведение операций на валютном рынке. Государственное регулирование на валютном рынке. Валютный рынок в сфере внешнеэкономической деятельности.

Тема 7. Приватизация и ее роль в становлении и развитии предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство Российской Федерации о приватизации государственного и муниципального имущества. Способ приватизации имущества. Покупатели государственного и муниципального имущества. Аукцион. Золотая акция. Конкурс. Нормативная цена государственного или муниципального имущества. Порядок приватизации. Приватизационный чек. Специализированный аукцион. Специализированный чековый аукцион. Объект приватизации. Изменения, произошедшие в законодательном регулировании способов приватизации имущества на аукционе и по конкурсу.

Тема 8. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве): основные черты и тенденции развития. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства). Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства). Правовой статус должника. Правовой статус кредитора. Собрание кредиторов. Правовой статус арбитражного управляющего. Арбитражный суд в делах о несостоятельности. Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству в процессе несостоятельности (банкротства). Процедуры несостоятельности (банкротства). Восстановительные процедуры. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Соглашение. Упрощенные процедуры банкротства. Несостоятельности (банкротства) отдельных категорий должников.

Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

Понятие конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей и неправомерной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Аффилированные лица. Государственная монополия. Группа лиц. Демпинг (демпинговый импорт). Доминирующее положение на рынке финансовых услуг. Доминирующее положение на товарном рынке. Естественная монополия. Конкуренция на рынке финансовых услуг. Конкуренция на товарных рынках. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг. Недобросовестная конкуренция на товарных рынках. Право предпринимателя на конкуренцию.

Тема 10. Государственный контроль осуществления предпринимательской деятельности

Реализация публичных интересов как основа для государственного воздействия на предпринимательские отношения. Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Прогнозирование. Планирование. Нормативное регулирование. Контроль за предпринимательством: понятие, цели и функции. Регулирование: нормативное и индивидуальное (конкретное). Прямое и косвенное воздействие. Прямое государственное воздействие на предпринимательские отношения. Организационно-правовые формы «государственного предпринимательства».

Государственное финансовое участие и финансовая поддержка. Система органов исполнительной власти в сфере управления государственной собственностью. Роль иных органов государственной власти и управления. Правовые основы управления государственной собственностью. Формы управления государственной собственностью. Государственный сектор. Доля государственного сектора в экономике России и иных стран. Значение и цели госсектора. Общества с долей участия государства. Управление пакетами акций. Специальное право «золотая акция». Передача государственного имущества в доверительное управление. Понятие и значение лицензирования. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности. Компетенция Правительства РФ в сфере лицензирования. Положения о лицензировании отдельных видов деятельности. Вопросы подтверждения действия лицензии на территориях других субъектов РФ. Лицензия. Срок действия лицензии. Лицензионные требования и условия. Лицензируемые виды деятельности.

Принципы определения лицензируемых видов деятельности. Виды деятельности, лицензируемые в соответствии с ФЗ о лицензировании. Виды деятельности, лицензируемые в соответствии с иными нормативными актами. Субъекты отношений в области лицензирования отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы. Полномочия лицензирующих органов. Понятие

лицензионного процесса. Приостановление действия лицензии. Прекращение лицензии. Аннулирование лицензии. Отзыв лицензии. Отдельные виды государственного контроля. Понятие, значение и цели антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства: этапы и тенденции. Структура антимонопольного законодательства РФ. Основные понятия и приемы регулирования, используемые в антимонопольном законодательстве. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы и его территориальных органов. Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на федеральном рынке России (ином рынке) определенного товара долю более 35 процентов. Монополистическая деятельность. Формы монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением на рынке. Недобросовестная конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама. Заведомо ложная, недостоверная, недобросовестная, неэтичная, скрытая реклама.

Тема 11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционных отношений. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Лизинговые инвестиции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Бюджет развития. Договор финансовой аренды (лизинга). Инвестиционный налоговый кредит. Иностранные инвестиции. Иностранные инвесторы. Капитальные вложения. Коммерческая организация с иностранными инвестициями. Объекты капитальных вложений. Реинвестирование. Соглашение о разделе продукции. Стабилизационная оговорка.

Тема 12. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей

Понятие охраны и защиты прав и законных интересов предпринимателя. Право предпринимателя на охрану и защиту своих прав и интересов как особое субъективное право. Самозащита прав предпринимателя. Охрана и защита коммерческой тайны. Перечень сведений, не могущих составлять коммерческую тайну. Охрана и защита права на фирменное наименование и товарный знак. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

Защита прав во взаимоотношениях с контрагентами. Оперативные санкции. Возмещение убытков. Реальный ущерб и упущенная выгода.

Обращение взыскания на имущество предпринимателя его обязательствам.

Способы защиты прав предпринимателя во взаимоотношениях с государственными органами. Защита от незаконных действий налоговых и контролирующих органов. Требования о признании недействительным акта о применении к организации экономических (финансовых) санкций. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). Принципы защиты прав предпринимателей.

Требования к организации и проведению мероприятий по контролю. Порядок проведения мероприятий по контролю. Порядок оформления результатов мероприятия по контролю. Права предпринимателей при проведении государственного контроля и их защита.

КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность или, что одно и то же, предпринимательство, представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Анализ данного определения позволяет прийти к выводу о том, что предпринимательская деятельность характеризуется следующими признаками:

- 1) получение прибыли как цель и функция предпринимательской деятельности, при этом речь идет не о разовом, а о систематическом, регулярном (в виде промысла) получении прибыли;
- 2) самостоятельность предпринимателя (организационная и имущественная);
- 3) предпринимательский риск.

Условием законного осуществления предпринимательской деятельности является ее легализация путем государственной регистрации предпринимателей.

К существенным признакам предпринимательской деятельности в литературе относят:

- 1) профессионализм деятельности, подтверждаемый дипломом об окончании учебного заведения либо сдачей квалификационных экзаменов;
- 2) личную имущественную ответственность предпринимателей;
- 3) новаторский, инновационный характер предпринимательской деятельности.

Корпоративные отношения являются предметом предпринимательского права, поскольку для них характерно сочетание частноправового и публично-правового методов регулирования. Неимущественные отношения участников хозяйственных товариществ и обществ, связанные с участием в управлении, получением информации о деятельности корпорации, относятся к числу организационно-управленческих, поскольку такое определение в наибольшей степени характеризует их правовую природу.

Рыночные отношения являются предметом не только предпринимательского права как науки и учебной дисциплины. Они рассматриваются и другими отраслями права — конституционным, гражданским, трудовым и т.д.

Экономическая деятельность — процесс воспроизводства материальных и духовных богатств, включающий производство, распределение, обмен и потребление. Основой существования и развития общества является материальное производство. Благодаря производству создаются потребительная стоимость и новая стоимость. Но нельзя принижать значение и других стадий воспроизводственного цикла.

В рыночной экономике значительно возрастает роль стадии обмена. Предназначение обмена — опосредствование связей между производителями и

потребителями, стимулирование одновременно активности и тех, и других. «Здесь заложено весьма целесообразное, постоянно наличествующее диалектическое противоречие интересам производителей (продавцов) и покупателей (потребителей), в непрерывном разрешении которого и проявляется сущность рынка как двигателя, мотора экономики».

Цель экономической деятельности — удовлетворение потребностей человека в пище, жилье, одежде, других материальных и духовных благах, т.е. обеспечение его жизнедеятельности. В более широком плане она связана с экономической эффективностью, экономическим ростом, полной занятостью, стабильным уровнем цен, экономической свободой и материальной обеспеченностью.

Для современной экономической деятельности характерно, что она:

- вытекает из существования товарного производства, рыночной организации экономики;

- связана исключительно с процессом воспроизводства материальных благ, т.е. носит товарный характер;

- воплощается в создании (производстве) продукции (товара), в выполнении работ, в оказании услуг материального характера и (или) их распределении, и (или) их использовании (распределении, обмене, потреблении).

Содержание экономической деятельности предопределяет смысл и назначение других видов деятельности, в нее входящих. Речь идет о хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности.

Хозяйственная деятельность — один из видов экономической деятельности, порядок организации, руководства и непосредственного осуществления экономической деятельности в соответствии с правилами, устанавливаемыми органами государственной власти и управления и самими хозяйствующими субъектами.

Предпринимательская деятельность — вид экономической, хозяйственной деятельности. Она связана с предпринимательским риском, новыми подходами к управлению, новаторством, использованием научных достижений, динамической неопределенностью и всегда направлена на систематическое получение прибыли.

Предпринимательство — одно из направлений хозяйственной деятельности, одна из черт которой - получение прибыли. Но, во-первых, десятки тысяч субъектов хозяйственной деятельности создаются и функционируют не ради извлечения прибыли, а в целях решения социальных задач. Во-вторых, промышленные, строительные, транспортные и другие предприятия создаются и осуществляют хозяйственную деятельность не только в целях получения прибыли. Разработанное с хозяйственно-правовых позиций понятие хозяйственной деятельности, включающее предпринимательство, но не сводящееся к нему, стало составной частью действующего законодательства.

Коммерческая деятельность, коммерция — это вид предпринимательской, хозяйственной, экономической деятельности, связанный с торговлей, товарооборотом.

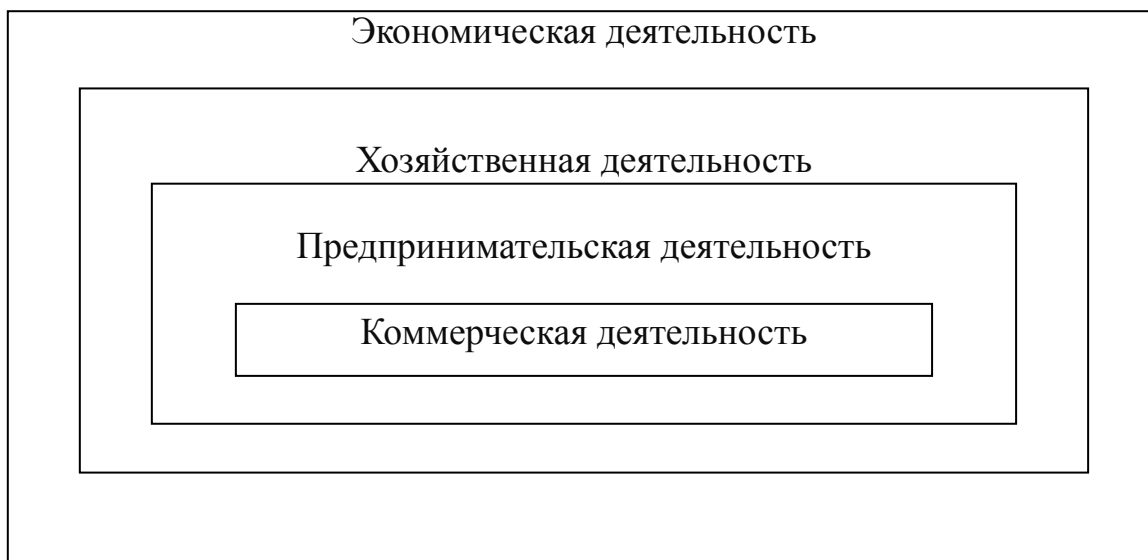


Рис. 1. Соотношение экономической, хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности

Наиболее обоснованной и адекватно отражающей реалии сегодняшнего этапа развития системы российского права представляется точка зрения, согласно которой предпринимательское право — самостоятельная комплексная интегрированная отрасль российского права, имеющая тенденцию перерастания в основную отрасль.

Первым российским автором, исследовавшим предпринимательство, называют И.Т. Посошкова, издавшего в 1724 г. свой знаменитый труд «Книга о скудости и богатстве».

В основе предпринимательства лежит созидательный акт открытия новых прибыльных возможностей в экономической сфере жизнедеятельности человека. При этом сама сущность предпринимательства есть не что иное, как особая «чуткость» к таким возможностям, умение «увидеть» результаты и «вообразить» себе способы их достижения.

Современное предпринимательство рассматривается как попытка управленческой реализации некоторых положений социальной модели роста. Исходя из этого предпринимательство конца XX — начала XXI в. можно определить как поиск и разработку новых технологических, организационных, рыночных возможностей, стимулирующих массовое новаторство.

Постоянный поиск новых возможностей, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников — объективные тенденции развития современной экономики. В этой связи предпринимательство представляет собой новый, антибюрократический, особый стиль хозяйственной деятельности.

Широкое распространение за рубежом и в России получило понятие «бизнес». А. Хоскинг определил бизнес как «деятельность, осуществляемую частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию

услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций». Представляется, что по своей сути бизнес и предпринимательство, довольно близкие понятия. Однако имеется определенный смысл в том, чтобы все же различать их.

Предпринимательство — это вид деятельности (частный случай бизнеса), очень тесно связанный с личностью человека-предпринимателя, который осуществляет бизнес, затевая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкладывая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск.

Один из виднейших представителей немецкой классической школы Й. фон Тюнен пошел дальше Р. Кантильона. В предпринимательстве он выделял не только исполнение функций несения риска, но и реализацию нововведений. Й. Шумпетер также определял предпринимателя как носителя риска и нововведений.

В центре экономического исследования Й. Шумпетера находилась фигура предпринимателя, чья деятельность определяла форму и содержание всех динамических изменений в экономике, ее развитие, т.е. перехода от одного равновесного состояния к другому. Й. Шумпетер считал, что предпринимательская деятельность лежит в основе всякого развития. Отличительной чертой предпринимателя он считал осуществление новых функций: изготовление нового блага, усовершенствование существующих благ, изменение структуры сферы деятельности. По меткому выражению Й. Шумпетера, предпринимательской задачей являлось «созидательное разрушение», а функциональная роль предпринимателя заключалась в «осуществлении новых комбинаций», т.е. в получении чего-то иного, отличного от предыдущего. В осуществление новых комбинаций, по Й. Шумпетеру, входило:

- изготовление нового продукта;
- внедрение новых технологий;
- освоение нового рынка сбыта;
- освоение новых источников сырья;
- проведение соответствующей реорганизации структуры отрасли (своей или чужой).

Самое впечатляющее в концепции Й. Шумпетера — прозорливость в предвидении будущего. Из неустойчивого и трудно вычленимого социального феномена шумпетерианский «предприниматель» превратился во второй половине XX в. в одну из центральных фигур хозяйственной деятельности. Он писал, что в основе изменений в экономической (предпринимательской) сфере лежит преобразование собственно производственной функции, проявляющейся в «новой комбинации» факторов производства.

В настоящее время в качестве решающего фактора экономического успеха в хозяйственной деятельности рассматривается предпринимательский стиль управления. Известный американский специалист в области предпринимательского управления Р. Друкер считает, что сегодня «...управление является той новой технологией..., которая превращает американскую экономику в предпринимательскую».

Контрольные вопросы:

1. Определите понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Укажите квалифицирующие признаки предпринимательской деятельности. Дайте их правовую характеристику.
3. Сформулируйте понятия российской правовой системы и системы права России. Каково их соотношение между собой?
4. Что понимается под отраслью права?
5. По каким критериям система права делится на отрасли?
6. Определите понятия предмета и метода (юридического режима) правового регулирования.
7. Раскройте экономическое определение рынка и правовые формы его проявления.
8. Сформулируйте понятие предпринимательского права и раскройте его основные черты.
9. Назовите основные научные позиции по вопросу о месте и роли предпринимательского права в системе права Российской Федерации.
10. Дайте определение корпоративных отношений и укажите правовые характеристики, определяющие принадлежность их к предмету предпринимательского права.
11. Каково взаимодействие частноправовых и публично-правовых средств в регулировании предпринимательской деятельности?

Тема 2. Законодательство России о предпринимательстве

Законодательные акты о предпринимательстве носят комплексный характер, поскольку в этой сфере общественной жизни особенно важно обеспечить баланс между публичными интересами и частными интересами предпринимателей.

Возрождение предпринимательства в Советском Союзе связано с принятием Законов СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1986 г.), «О кооперации в СССР» (1988 г.), «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» (1991 г.). Наиболее развернутую правовую регламентацию предпринимательство получило в законодательстве Российской Федерации, в Законах РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990 г.) и «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации» (1992 г.), которые прямо и непосредственно были посвящены вопросам предпринимательства. Не менее важное значение имел и Закон РСФСР «О собственности в РСФСР» (1990 г.), утративший силу в связи с принятием части первой ГК РФ.

Для возрождения предпринимательства в Российской Федерации необходимо было создать соответствующие экономико-правовые предпосылки (условия). Они создавались поэтапно, на законодательном уровне реформируя экономическую систему. Главной была трансформация отношений собственности.

В условиях господства социалистической собственности в развитом социалистическом обществе, где государственная и колхозно-кооперативная формы собственности на средства производства составляли основу экономической системы СССР, а государственная собственность являлась основной формой социалистической собственности (ст.10, 11 Конституции СССР 1977 г.), о возрождении и развитии предпринимательства не могло быть и речи, поскольку предпринимательство невозможно без многообразия форм собственности и прежде всего частной, без рынка, конкуренции, без создания многочисленных субъектов предпринимательской деятельности.

Многообразие форм собственности, легализация частной собственности относятся к числу главных, неперенных условий развития предпринимательства. Частная собственность в наибольшей степени адекватна предпринимательству и рынку.

Законом СССР от 6 марта 1990 г. «О собственности в СССР» и принятием затем соответствующей редакции Конституции СССР был выражен новый подход к системе форм собственности, получивших развитие в нашей стране. В новой редакции ч.1 ст.10 Конституции СССР закреплялись в качестве основы социально-экономической системы СССР собственность советских граждан, коллективная и государственная собственность. Закон СССР «О собственности в СССР» в п.2 ст.1 впервые прямо разрешил всем собственникам, а значит и гражданам, использовать принадлежащее им имущество для любой хозяйственной или иной деятельности, не запрещенной законом. В сочетании с правом использовать труд других граждан при осуществлении своего права собственности (п.4 ст.1) он, по сути, открыл путь к возрождению различных форм частнопредпринимательской деятельности как источника образования частной собственности отдельных граждан. Поэтому вполне логичным представляется принятие в 1991 г. Закона СССР «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР». Объектами права частной собственности граждан становятся предприятия и иные имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, иные средства производства и любое другое имущество производственного назначения.

Наибольшее значение в правовом регулировании предпринимательской деятельности имеет закон. Понятие «закон» предполагает, в свою очередь, выделение федеральных законов, обладающих более высокой степенью юридической силы, чем законы субъектов Федерации, федеральных конституционных законов — законов еще более высокой юридической силы и, наконец, закона, обладающего высшей юридической силой, — Конституции России. Особое значение и определенный приоритет в отношении других федеральных законов имеют кодифицированные законы — кодексы.

Десять лет назад в Российской Федерации развернулась интенсивная законодательная деятельность, направленная на правовое регулирование предпринимательства. В настоящее время сформировалась система законодательных актов, принятых как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации, определяющих общие условия порядка предпринимательской деятельности и порядок этой деятельности в отдельных сферах (страхование,

банковская деятельность, правовое регулирование организации и функционирования топливно-энергетического комплекса (ТЭК) РФ (энергетическое право), рекламный бизнес и т.д.).

Законодательство о предпринимательстве включает в себя значительную часть законов разной отраслевой принадлежности. Рыночная экономика испытывает гораздо большую потребность в правовом регулировании, нежели административно-командная экономическая система. Регулируя предпринимательскую деятельность, государство стремится установить правовые основы единого для всей Российской Федерации рынка. В этих целях принимаются не только кодифицированные законы, где сосредоточиваются в основном однородные правовые нормы, образующие одну отрасль права, но и законы, содержащие нормы разных отраслей права.

Система законодательства о предпринимательстве в Российской Федерации представляет собой классификацию законодательных актов, построенную с помощью разных критериев, или оснований.

Основными критериями этой классификации являются:

I — юридическая сила и место в иерархии правовых нормативных актов;

II — сферы законодательного регулирования, установленные в ст.71–73 Конституции России, в которых они приняты;

III — масштаб действия.

С точки зрения первого критерия законодательные акты о предпринимательстве подразделяются на: 1) законы, 2) подзаконные акты.

Среди законов особое значение имеет Гражданский кодекс РФ. Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (абз.3 п.1 ст.2 ГК РФ). Следовательно, общие положения гражданского законодательства полностью распространяются на отношения с участием предпринимателей. Кроме того, для некоторых имущественных отношений с их участием в ГК РФ предусматриваются специальные правила. Специальный характер придан, в частности, положению, содержащемуся в п.3 ст.401 о повышенной ответственности предпринимателей.

Таковыми же «специализированными», направленными на урегулирование отношений с участием предпринимателей, являются нормы о содержании и режиме предпринимательской деятельности (абз.3 п.1 ст.2), об обычаях делового оборота (ст.5), о недопустимости использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также о недопустимости злоупотребления доминирующим положением на рынке (абз.2 п.1 ст.10), о поставках товаров (ст.506), о хранении на товарном складе (ст.907), о доверительном управлении имуществом (ст.1012) и т.д.

Все это свидетельствует о качественном своеобразии предпринимательских общественных отношений, находящем свое отражение даже в стержневом цивилистическом акте - Гражданском кодексе РФ.

Другие, помимо ГК РФ, федеральные законы, регулирующие предпринимательство, подразделяются на законы, содержащие общие для различных видов предпринимательства нормы, и на законы специального характера, содержащие нормы о регулировании отдельных сфер предпринимательства.

К первым можно отнести законы об ипотеке, о банкротстве, о рекламе, о приватизации государственного и муниципального имущества, о рынке ценных бумаг, о лицензировании, о конкуренции на товарных рынках, о валютном регулировании, о защите прав потребителей и др.

Законами специального характера являются законы о банках, об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, о государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации и др.

К законодательству о государственном предпринимательстве относится Закон о поставках продукции для государственных нужд.

Основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории Российской Федерации определяют Закон об иностранных инвестициях в РФ, Закон о соглашениях о разделе продукции, принятый в развитие законодательства РФ в области недропользования и инвестиционной деятельности, который устанавливает правовые основы отношений, возникающих в процессе осуществления российских и иностранных инвестиций поиска, разведки и добычи минерального сырья на территории РФ.

Законодательство о предпринимательстве имеет конституционную основу в виде конституционно-правового института основ экономической системы — «экономической конституции».

Воплощение конституционных принципов, норм в содержании актов законодательства о предпринимательстве представляет собой их конституционное обоснование.

Законодательные акты о предпринимательстве классифицируются по их юридической силе и месту в иерархии правовых нормативных актов в зависимости от того, в какой из сфер законодательного регулирования, установленных ст. 71–73 Конституции России, они приняты, и по масштабу действия.

Конституционные принципы рыночной экономики можно классифицировать. Предлагаемая классификационная система - это только один из множества возможных вариантов классификации в зависимости от избранного критерия.

1. Конституционные принципы, являющиеся проявлением общих принципов права:

- а) справедливости;
- б) пропорциональности и соразмерности при ограничении субъективных прав;
- в) юридической безопасности;
- г) добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами.

2. Общие конституционные принципы рыночной экономики:

- а) правового государства;
- б) демократии;
- в) разделения властей;
- г) равенства перед законом и судом;
- д) социальной рыночной экономики.

3. Специальные конституционные принципы рыночной экономики:

- а) общедозволительности;
- б) свободы экономической деятельности;
- в) единства экономического пространства;
- г) свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств; стабильности гражданского оборота; юридической безопасности предпринимателей;
- д) признания и защиты равным образом разных форм собственности;
- е) неприкосновенности частной собственности;
- ж) поддержки конкуренции.

Конституционные принципы рыночной экономики должны учитываться и при саморегулировании взаимоотношений между предпринимателями посредством заключения договоров. Особо важное значение в этой сфере имеет принцип добросовестности.

Таким образом, в силу высокого и признанного авторитета конституционные принципы рыночной экономики обязательны для законодателя, для органов исполнительной и судебной власти, а также для предпринимателей в процессе саморегулирования осуществляемой деятельности.

На конституционный принцип свободы экономической деятельности опирается ряд норм гл.2 Конституции РФ, закрепляющих права, присущие членам общества, в котором функционирует рыночный тип экономики:

1) право выбирать род деятельности или профессию (т.е. род занятий) — свобода быть либо наймодателем-предпринимателем, либо наемным работником (ст.37 Конституции РФ);

2) право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства — свобода рынка труда (ст.27);

3) право на объединение для совместной экономической деятельности — свобода выбора организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и образования в уведомительном порядке различных предпринимательских структур (ч.1 ст.34);

4) право иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами, свобода владеть, пользоваться и распоряжаться землей и другими природными ресурсами — свобода обладания недвижимостью (ст.34 и 35) и свобода рынка земли (ч.2 ст.36);

5) право на свободу договора — свобода заключать гражданско-правовые и иные сделки (ч.2 ст.35);

6) право на защиту от недобросовестной конкуренции (ч.2 ст.34);

7) свобода заниматься любой предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельностью в соответствии с принципом «разрешено все, что не запрещено законом» (ч.1 ст.34).

Контрольные вопросы:

1. Что означает комплексный характер законодательных актов о предпринимательстве?
2. Что следует понимать под конституционными основами предпринимательства?
3. Каким образом систематизируется законодательство о предпринимательстве в Российской Федерации?
4. Каковы особенности применения законодательства о предпринимательстве?

Тема 3. Правовой статус предпринимателя

Возникновение права на ведение предпринимательской деятельности не связано с волеизъявлением государства по предоставлению гражданину статуса предпринимателя. Свобода предпринимательства является одной из фундаментальных неотъемлемых свобод человека, присущих ему независимо от воли государства.

Пределы свободы предпринимательской деятельности ограничены законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружающей среды, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции.

Осуществление предпринимательской деятельности является результатом реализации общего права граждан на труд, т.е. права свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

Установление обязанностей предпринимателей в форме правовых требований и запретов, установление мер ответственности предпринимателей является, по сути, ограничением их конституционных прав и свобод и должно соответствовать конституционно-значимым целям (ст.55, 74 Конституции РФ, ст.1 ГК РФ).

Особенности наступления гражданско-правовой ответственности предпринимателей при осуществлении ими своей деятельности обусловлены главным образом тем, что предприниматель, как профессиональный и опытный участник экономических отношений, обязан всегда проявлять максимальную степень заботливости и осмотрительности для надлежащего исполнения своих обязательств, поэтому вопрос о вине обычно не должен приниматься во внимание при привлечении его к гражданско-правовой ответственности.

В легальном определении предпринимательской деятельности, данном в ГК РФ, перечисляются возможные направления этой деятельности. Систематическое получение прибыли предпринимателем достигается от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Перечень направлений и сфер предпринимательской деятельности сформулирован в ГК РФ как исчерпывающий. В рыночной экономике направления и сферы предпринимательской деятельности определяются, прежде всего,

потребностями рынка. Востребованность рынком того или иного вида, направления и сферы предпринимательской деятельности будет, несомненно, реализована предпринимателем.

В литературе к признакам предпринимательской деятельности иногда относят и ее легализованный характер. Речь идет о необходимости регистрации в соответствующих государственных органах в качестве предпринимателя: юридического лица или гражданина-предпринимателя без образования юридического лица, в качестве индивидуального предпринимателя либо главы крестьянского (фермерского) хозяйства (ст.23 ГК РФ). Порядок государственной регистрации, представляющей, по сути, публично-правовые отношения, применительно к юридическим лицам определен в Законе о регистрации юридических лиц, применительно к гражданам-предпринимателям — в Законе о регистрационном сборе.

Государственная регистрация — важный момент становления статуса предпринимателя. Но она не является сущностным признаком предпринимательской деятельности. Это, скорее всего, условие законного (надлежащего) предпринимательства. Предпринимательская деятельность иногда ведется и без государственной регистрации. В таком случае закон установил четкое правило: гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, не вправе ссылаться, в отношении заключенных им при этом сделок, на то, что не является предпринимателем. К таким сделкам суд может применить специальные правила, установленные в Гражданском кодексе для обязательств, связанных с предпринимательской деятельностью (п.4 ст.23 ГК РФ). Речь идет о повышенной юридической ответственности предпринимателей (см. п.3 ст.401 ГК РФ «Основания ответственности за нарушение обязательств» и др.).

В уголовном законодательстве установлена ответственность за незаконное предпринимательство. Подчеркнем именно незаконность предпринимательства. Главным признаком данного состава преступления является «осуществление предпринимательской деятельности без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением доходов в крупном размере» (ст.171 УК РФ).

Незаконная предпринимательская деятельность, как представляется, должна обладать всеми признаками предпринимательства, установленными в абз.3 п.1 ст.2 ГК РФ. Но она осуществляется без условия, установленного государством: без регистрации в соответствующих государственных органах.

Таковы легальные признаки и условия предпринимательской деятельности.

В литературе нередко формулируется еще несколько признаков, присущих предпринимательской деятельности, не указанных в легальном определении предпринимательства. Прежде всего, называется профессионализм предпринимательской деятельности, собственная ответственность предпринимателя, реже — новаторский, инновационный характер этой деятельности.

Необходимо отметить, что многие виды деятельности могут осуществляться только и исключительно на профессиональной основе — без соответствующих знаний, навыков, квалификации и опыта это просто невозможно. В таких случаях закон требует наличия соответствующего образования, удостоверяемого дипломом об окончании учебного заведения (банковская, медицинская деятельность, водители различных видов транспорта и др.). Для занятия некоторыми видами предпринимательской деятельности требуется сдача квалификационных экзаменов (арбитражный управляющий, профессиональный участник рынка ценных бумаг и др.).

Но во многих случаях, полагаем, профессионализм предпринимательской деятельности может подтверждаться не только и не столько дипломом об окончании соответствующего учебного заведения, сколько успехом на рынке, достижением эффективных конечных предпринимательских результатов.

Истории предпринимательства известно немало случаев, когда люди, не обремененные вузовскими дипломами, достигали значительных успехов. Безусловно, предприниматель должен быть знатоком своего дела, ибо только в таком случае он может добиться успеха. Несомненно, мало что знающие и еще меньше умеющие люди вряд ли смогут выжить в конкурентной рыночной экономике.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности осуществляется, как правило, путем заключения гражданско-правовых договоров и по иным основаниям, предусмотренным законом.

Юридическое лицо является собственником имущества, полученного в качестве вкладов в уставный капитал.

Термин «имущество» используется для обозначения вещей, в том числе денег и ценных бумаг, а также имущественных прав.

Существующая в праве классификация вещей имеет важное значение для определения момента возникновения и прекращения права собственности, способа и предела распоряжения данной вещью, оформления передачи вещи от одного лица к другому.

Использование объектов гражданских прав в хозяйственной деятельности организации предполагает их классификацию, учет и расходование в соответствии с существующими правилами бухгалтерского учета.

Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц.

Принадлежность имущества гражданам и юридическим лицам означает нахождение этого имущества в частной собственности. Субъектами права частной собственности являются физические и юридические лица.

В собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, при этом его количество и стоимость не ограничиваются. Ограничения по составу и количеству имущества могут быть установлены только законом.

Ограниченные вещные права носят производный и зависимый характер по отношению к праву собственности и предоставляют возможность владеть, пользоваться и в установленных пределах распоряжаться чужим имуществом.

Общая правоспособность, распределение прибыли между участниками, наличие уставного (складочного) капитала, разделенного на доли (вклады), содержание прав и обязанностей участников — общие черты, объединяющие хозяйственные товарищества и общества.

В основе различий хозяйственных товариществ и обществ — их классификация на объединения лиц и объединения капиталов. К объединениям лиц относятся товарищества: полные и коммандитные, к объединениям капиталов — общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, акционерные.

Общество с ограниченной ответственностью является разновидностью объединения капиталов, не требующего личного участия в предпринимательской деятельности общества.

Свободный выход участника из ООО, влекущий за собой выплату участнику общества действительной стоимости доли или ее имущественного эквивалента не позднее, чем в предусмотренный законом срок, является неотъемлемым правом участника ООО.

Прибыль, полученная ООО в результате его деятельности, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале. Спецификой ООО является возможность предусмотреть в уставе общества иной порядок распределения прибыли.

Общества с ограниченной ответственностью имеют двух- или трехзвенную структуру управления: общее собрание участников, совет директоров (наблюдательный совет), который может создаваться по усмотрению самого общества, и исполнительные органы: единоличный (генеральный директор, президент) и/или коллегиальный (правление, дирекция). Создание коллегиального органа управления передано на усмотрение самого общества.

Общество с дополнительной ответственностью, по сути, является разновидностью ООО. Его правовое регулирование осуществляется по правилам, установленным для ООО, если в законодательстве специальными правилами для ОДО не предусмотрено иное.

Акционерное общество является высшей формой выражения объединения капиталов. Отличительным признаком АО является формирование его уставного капитала за счет эмиссионных ценных бумаг — акций.

В рамках единой организационно-правовой формы АО подразделяются на два типа: открытые и закрытые. Изменение типа общества не является его реорганизацией.

Права акционеров реализуются через владение акциями. Акции одной категории (типа) предоставляют их владельцам одинаковый объем прав.

Акции российских АО — только именные; они могут быть обыкновенными, предоставляющими право на участие в управлении обществом и возможность получения дивиденда, и привилегированными, обеспечивающими гарантированный дивиденд и/или право на ликвидационную стоимость и, лишь в строго предусмотренных Законом об АО случаях, право на голосование на общем собрании акционеров.

Акционерные общества имеют трехзвенную систему органов управления: общее собрание акционеров, совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительные органы — единоличный (генеральный директор, директор) и коллегиальный (правление, дирекция). АО с числом акционеров — владельцев голосующих акций менее 50 могут не создавать совет директоров, а его функции вправе поручать общему собранию акционеров. Решение о целесообразности создания коллегиального исполнительного органа передано на усмотрение самого АО.

Отечественный опыт артельного хозяйствования, а также возможность кооперативов удачно найти «свою нишу» в экономике развитых государств позволяет утверждать, что кооператив является неотъемлемым структурным элементом рыночных отношений.

Следует обратить внимание на то, что к числу признаков производственного кооператива следует отнести:

- добровольность возникновения;
- членство как принцип организации производственного кооператива;
- равные права участников независимо от размера пая;
- метод деятельности — на основе взаимопомощи и самодеятельности;
- организацию управления — на основе выборности и самоуправления.

Необходимо подчеркнуть, что кооператив представляет собой объединение капитала и лиц, а не только лиц, как это иногда утверждается. Это положение является определяющим для анализа правового статуса производственного кооператива, для которого извлечение прибыли — специфическая цель, поскольку главным, для чего и создается кооперация, остается удовлетворение личных потребностей членов кооператива на основе совместного ведения дел.

Рассмотрение производственного кооператива в качестве самостоятельной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности позволяет провести четкое разграничение кооператива (именно в этом качестве) и кооперативного предприятия. При этом правовой статус кооперативного предприятия может быть двояким:

(1) кооперативное предприятие, созданное кооперативом, может иметь права юридического лица, с закрепленным за ним на праве хозяйственного ведения имуществом, и осуществлять от своего имени предпринимательскую деятельность;

(2) кооперативное предприятие может действовать в качестве структурного внутреннего подразделения производственного кооператива.

Подобное разграничение позволяет также органично вписать в рыночную структуру и кооперативное предприятие, создаваемое потребительским кооперативом. Если потребительский кооператив — организация некоммерческая,

то созданное им производственное предприятие будет иметь уже иную экономическую природу, поскольку оно будет осуществлять именно предпринимательскую, т.е. коммерческую деятельность (хотя бы в целях реализации стоящих перед потребительским кооперативом уставных задач), причем от собственного имени.

Государственный сектор является неотъемлемой частью рыночной экономики страны.

Государственные и муниципальные предприятия еще долгое время будут играть существенную роль в развитии экономики страны, обеспечивая в целом потребности общества в тех или иных товарах.

Современным законодательством определен порядок регулирования деятельности унитарных предприятий, предусматривающий особенности создания, реорганизации и ликвидации, планирования и контроля.

Унитарные предприятия отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Унитарные предприятия необходимо рассматривать как равноправного субъекта рыночной экономики наряду с иными коммерческими организациями.

Структурные подразделения коммерческих организаций существуют в двух видах: (1) территориально обособленные — филиалы, представительства и (2) расположенные по месту нахождения организации, т.е. территориально необособленные подразделения — производства, цеха, службы.

Структурные подразделения коммерческих организаций осуществляют предпринимательскую деятельность от имени создавшего их юридического лица.

Филиалы наделяются имуществом, которое является частью имущества юридического лица, поэтому обособленность этого имущества имеет условный характер; могут открываться в банке расчетные или текущие счета. Полномочия на осуществление филиалом предпринимательской деятельности определяется решением о его создании, учредительными документами юридического лица, Положением о филиале, доверенностью, выданной руководителю филиала.

Правовое регулирование участия в предпринимательской деятельности территориально необособленных структурных подразделений коммерческой организации (производств, цехов, служб), включая определение их полномочий, оперативной самостоятельности, осуществляется внутренними документами организации — положениями, инструкциями, приказами, распоряжениями руководителя.

Ассоциация (союз) — некоммерческая организация, представляющая собой договорное объединение коммерческих организаций, созданное в целях координации их предпринимательской деятельности и защиты общих имущественных интересов.

Объединение коммерческих организаций — форма интеграции, участники которой осуществляют согласованную предпринимательскую деятельность.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) — форма организационного объединения юридических лиц в целях технологической и экономической интеграции.

Холдинг (холдинговая компания) — совокупность основного (материнского) общества (товарищества) и дочерних хозяйственных обществ, ведущих согласованную предпринимательскую деятельность и связанных между собой отношениями экономической зависимости и контроля, позволяющими основному (материнскому) обществу (товариществу) определять условия ведения предпринимательской деятельности дочерними обществами.

Под объединениями коммерческих организаций понимается форма интеграции, участники которой осуществляют согласованную предпринимательскую деятельность. Классификация объединений предпринимателей может быть проведена по ряду критериев. Так, с точки зрения организационно-правовых форм объединений, следует выделять: ассоциации (союзы) и некоммерческие партнерства, холдинги, финансово-промышленные группы, объединения предпринимателей, основанные на договоре простого товарищества.

По критерию экономического содержания, основанного на цели создания объединения, принципах централизации тех или иных производственно-хозяйственных, коммерческих функций, распределении полномочий между участниками объединения, выделяют концерны, конгломераты, консорциумы, картели, синдикаты, пулы и пр.

Концерн — способ организации взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности путем централизации производственных, научно-технических, внешнеэкономических функций, финансовой и инвестиционной деятельности, а также сервисного, коммерческого обслуживания. Концерн представляет собой экономическое единство; централизованное управление — отличительный признак концерна.

Конгломерат — совокупность разнопрофильных организаций, которые не имеют каких-либо общих производственных основ, но объединены организационными или финансовыми связями.

Консорциум — временное договорное объединение субъектов предпринимательской деятельности, сохраняющих юридическую самостоятельность, создаваемое с целью осуществления крупных проектов.

Картель — договорная форма объединения хозяйствующих субъектов, участники которой, сохраняя статус юридического лица, финансовую, производственную и коммерческую самостоятельность, определяют общую сбытовую политику и ценообразование с целью усиления влияния на товарных рынках.

Синдикат — предпринимательское объединение картельного типа, участники которого сбывают свои товары через единую торговую контору, которая может также осуществлять для участников синдиката закупки сырья.

Пул — договорная форма предпринимательского объединения, участники которой не утрачивают юридической самостоятельности, создаваемая для консолидации средств и минимизации предпринимательских рисков с целью распределения полученных от совместной деятельности доходов в конце «пульного» периода. Пулы получили распространение в сфере страховых, торговых, биржевых, патентных и прочих услуг.

Ассоциации или союзы (далее — ассоциации) — договорные объединения коммерческих организаций, созданные в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты их общих имущественных интересов (ст.121 ГК РФ). Ассоциации являются юридическими лицами со всеми вытекающими отсюда правовыми последствиями, в том числе самостоятельной имущественной ответственностью по своим обязательствам имуществом, находящимся в их собственности, способностью выступать в гражданском обороте от своего имени. Члены ассоциации сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов, члены ассоциации несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и порядке, предусмотренными учредительными документами. Субсидиарная ответственность членов ассоциации составляет важную особенность ее правового статуса. Как правило, такая ответственность наступает пропорционально размеру вклада члена ассоциации. Ассоциации могут заниматься предпринимательской деятельностью только путем создания хозяйственных обществ и участия в них.

Холдинг или холдинговая компания — совокупность юридических лиц, состоящая из основного (материнского) общества (товарищества) и дочерних хозяйственных обществ, ведущих согласованную производственную, торговую, финансовую или иную предпринимательскую деятельность и связанных между собой отношениями экономической зависимости и контроля, позволяющими основному (материнскому) обществу (товариществу) определять решения дочерних хозяйственных обществ.

Финансово-промышленные группы — форма организационного объединения юридических лиц в целях технологической и экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности, расширение рынка сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест (ст.2 Закона о ФПГ). ФПГ не являются самостоятельной организационно-правовой формой юридических лиц, предусмотренных ГК РФ. Они обладают отдельными элементами правосубъектности, например, в правоотношениях, регулируемых антимонопольным и налоговым законодательством. Так, Закон о конкуренции на товарном рынке признает ФПГ группой лиц или единым хозяйствующим субъектом (ст.4). Для ФПГ установлена возможность сводного (консолидированного) учета, отчетности и ведение единого баланса группы (ст.13 Закона о ФПГ). Участники ФПГ сохраняют свою юридическую самостоятельность.

Закон о ФПГ в ст.2 называет две возможные разновидности ФПГ:

(1) совокупность входящих в группу юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества;

(2) совокупность юридических лиц, объединивших полностью или частично свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании ФПГ.

Действующее законодательство устанавливает определенные требования к участию некоммерческих организаций в предпринимательстве:

(1) предпринимательская деятельность некоммерческой организации не должна быть основной целью ее деятельности;

(2) она может осуществляться лишь для достижения целей, ради которых создана некоммерческая организация и в соответствии с этими целями.

Для отдельных видов некоммерческих организаций законодательством предусмотрены специальные ограничения на осуществление предпринимательской деятельности. Эти ограничения направлены на то, чтобы занятие предпринимательством не стало для некоммерческих организаций препятствием в осуществлении ими уставной деятельности, направленной на удовлетворение общественно полезных целей.

Имущество и доходы, получаемые некоммерческими организациями в результате предпринимательской деятельности, как правило, поступают в их собственность и учитываются на отдельном балансе. Доходы учреждений, полученные ими от предпринимательской деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и также учитываются на отдельном балансе.

Контрольные вопросы:

1. Что такое предпринимательское объединение?
2. Какие виды предпринимательских объединений вам известны?
3. Что такое холдинговая компания? Какие группы участников образуют ее структуру?
4. Перечислите возможные способы установления контроля основного общества над дочерними.
5. В каких случаях основное общество может быть привлечено к ответственности по долгам дочернего? Охарактеризуйте особенности правового регулирования ответственности основного общества по долгам дочернего.
6. Что представляет собой предпринимательское объединение в форме финансово-промышленной группы?
7. Какие разновидности ФПГ предусмотрены действующим законодательством?
8. Каким образом осуществляется управление ФПГ?
9. Какая организация по действующему законодательству является некоммерческой?
10. В каких формах может осуществляться предпринимательская деятельность некоммерческих организаций?
11. Какие требования и ограничения установлены в действующем законодательстве в отношении предпринимательской деятельности, осуществляемой некоммерческими организациями?
12. Какова правовая природа предоставленного учреждению права самостоятельного распоряжения доходами от предпринимательской деятельности?

Тема 5. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг)

Аукцион — способ продажи товара с публичного торга покупателю, предложившему наивысшую цену.

Бартерная сделка — сделка, при которой взаимный обмен продукцией осуществляется без денежной оплаты. Пропорции обмена при этом определяются, как правило, с учетом соотношения цен на обмениваемые товары на внутреннем или мировом рынке, качества продукции и условий поставки.

Биржевая сделка — зарегистрированный биржей договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов.

Биржевой товар — не изъятый из оборота товар определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт и коносамент на указанный товар, допущенный в установленном порядке биржей к биржевой торговле.

Брокер — биржевой посредник, заключающий биржевые сделки от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени за счет клиента (ст.9 Закона РФ «О товарных биржах и биржевой торговле»).

Брокерская деятельность — совершение биржевых сделок брокером от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени за счет клиента.

Брэнд (брендинг) — клеймо; марочный (от *англ.* — «марка товара») принцип управления (*brand management*) — выделение отдельных брендов (товарных знаков, товарных марок, знаков обслуживания) в самостоятельные объекты маркетинга.

Дилер — биржевой посредник, заключающий биржевые сделки от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже для получения выручки (прибыли).

Дилерская деятельность — совершение биржевых сделок дилером от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже.

Информация — совокупность сведений о каких-либо событиях и фактах.

Коммерческая тайна — используемая в предпринимательской деятельности информация, обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

Маркетинг — система коммерческих мер предпринимательской деятельности в условиях рыночной концепции управления, необходимая составная часть рыночной системы, эффективное средство конкурентной борьбы.

Паблик рилейшнз (*Public Relations* — ПР) — некоммерческие престижные мероприятия, направленные на создание благоприятного облика фирмы.

Реклама — распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому,

юридическому лицу, товарам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний (ст.2 Закона РФ о рекламе).

Рынок — совокупность социально-экономических отношений между продавцами и покупателями, сфера потенциальных обменов, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда.

Рыночная экономика — система экономических свобод, действующая в жестких рамках закона, поскольку свобода без закона может привести к хаосу и насилию, а закон без свободы чреват тиранией государства.

Товар — продукт труда, произведенный для продажи или обмена.

Товарная биржа — организация, наделенная правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

Товарный рынок — сфера обращения товара, не имеющего заменителей либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами (ч.4 ст.4 Закона о конкуренции на товарных рынках).

Ярмарка — ежегодный рынок, как правило, ежегодно организуемые в установленном месте торги.

В рыночной экономике предприниматель выступает в качестве товаропроизводителя. Товар, производимый им, должен быть востребован рынком (пользоваться спросом). Ибо только реализовав товар на рынке, предприниматель достигает цели своей деятельности — получение прибыли.

Экономико-товароведческие характеристики товаров как объектов товарных рынков закрепляются в правовых актах. По этим характеристикам определяется принадлежность товаров к определенной классификационной группе (Классификатору товаров). Товары могут быть взаимозаменяемы, однородны, идентичны.

Границы рынков (товарные, географические) определяются законодательством.

Договор является правовой формой обмена товарами в рыночной экономике.

Маркетинг является неотъемлемым элементом развитой рыночной экономики. *Market* — рынок, означает деятельность в сфере рынка или деятельность в сфере обращения товара, работу на рынке, использование его законов, изучение и удовлетворение желаний потребителей.

Некоторыми учеными (как юристами, так и экономистами) предлагается:

– именовать эту деятельность «рынковедением» и регламентировать маркетинг как необходимый элемент деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

– определить правовой статус маркетинговой службы (маркетолога) на предприятии и юридически обязательные условия осуществления предпринимателем маркетинговой деятельности;

– закрепить обязательность отражения требований маркетинговых условий в заключаемых с покупателями договорах;

– осуществлять правовое регулирование отношений по маркетинговой деятельности.

Правовое обеспечение маркетинга включает в себя рекламу, распространяемую в любой форме, с помощью любых средств — информацию о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям, начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний (ст.2 Закона о рекламе).

Субъектами предпринимательской рекламной деятельности являются рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель и потребители рекламы.

В последние годы значительное распространение и популярность получило такое явление, как «паблик рилейшнз» (*Public Relations*) — деятельность по организации положительного общественного мнения о фирме, по обеспечению благожелательной известности о ней как об организации с высокой гражданской ответственностью, а также по противодействию неблагоприятным сведениям и слухам.

Информация (*lat. informatio* — разъяснение, изложение, осведомление) — термин, относящийся к познавательной-коммуникативной сфере человеческой деятельности и обозначающий совокупность сведений о каких-либо событиях или фактах.

Коммерческая тайна — техническая, экономическая, организационная и иная, используемая в предпринимательской деятельности информация (как документированная, так и не документированная), обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, обычно имеющим дело с подобными видами информации, при том, что к данной информации нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает разумные меры к охране ее конфиденциальности.

Товарная биржа — высшая форма посредничества, посредничество в чистом виде. Биржа представляет собой концентрацию спроса и предложения и поэтому здесь адекватно определяется цена товара. Массовые сделки, совершаемые одновременно на бирже, устраняют влияние на цены со стороны отдельных сделок, заключаемых за стенами биржи. Организация и функционирование товарных бирж регламентируются Законом о товарных биржах.

Банковская деятельность — специфическая предпринимательская деятельность, осуществляемая особыми субъектами рыночных отношений (кредитными организациями) по аккумуляции временно свободных денежных средств и вовлечению их в экономический оборот путем размещения от своего лица и на свой риск, а также по осуществлению расчетов.

Банковская система — взаимосвязанная совокупность кредитных организаций, находящихся на территории государства, во главе с национальным банком.

Коммерческий банк (банк) — универсальная кредитная организация, имеющая право осуществлять в совокупности все виды банковских операций.

Кредитная организация — коммерческая организация, созданная в целях извлечения прибыли от осуществления банковской деятельности. Кредитные организации делятся на коммерческие банки и небанковские кредитные организации.

Небанковская кредитная организация (НКО) — кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные виды банковских операций.

Рынок банковских услуг — совокупность оказываемых кредитными организациями услуг, относящихся в соответствии с действующим законодательством к банковским операциям и иным банковским сделкам.

Рынок банковских услуг является одним из важнейших сегментов национальной экономики, обеспечивающим ее функционирование и развитие, а также составляет один из важнейших сегментов финансового рынка.

Банковские услуги оказываются кредитными организациями, образующими в совокупности с Банком России банковскую систему страны, путем осуществления с целью получения прибыли банковской деятельности (совершения банковских операций и сделок) как исключительного вида деятельности. Банковская система в России является двухуровневой: верхний уровень занимает Банк России, нижний — все кредитные организации.

Кредитные организации делятся на банки, имеющие право совершать все виды банковских операций, и НКО, имеющие право совершать только отдельные виды банковских операций. Право на совершение банковских операций возникает у кредитной организации на основании выдаваемой Банком России лицензии на осуществление банковской деятельности.

Банковская деятельность является исключительной, т.е. никто, кроме кредитных организаций, не вправе осуществлять ее, а кредитные организации, в свою очередь, не вправе заниматься иной предпринимательской деятельностью.

Ответственность за функционирование рынка банковских услуг возложена на Банк России, которому предоставлены широкие полномочия по регулированию этого рынка и осуществлению операций на нем.

Функционирование банковской системы должно выполнять стоящие перед ней задачи, а именно, задачу организации денежного обращения и задачу аккумуляции и перераспределения капитала в приоритетные отрасли национальной экономики. Таким образом, рынок банковских услуг делится на три сегмента: рынок услуг по организации денежных расчетов, рынок услуг по привлечению денежных средств и рынок услуг по размещению средств. Наибольшее развитие в России пока получил рынок услуг по организации денежных расчетов. Однако полноценное развитие национальной экономики затруднительно без достаточного развития рынков услуг по привлечению и размещению денежных средств.

Выгодоприобретатель — физическое или юридическое лицо, которое назначено страхователем для получения страхового возмещения (страхового покрытия), отличное от страхователя и застрахованного лица.

Застрахованное лицо — физическое лицо, риски, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением, которого застрахованы по договору личного страхования либо гражданская ответственность которого застрахована по договору имущественного страхования.

Рынок страховых услуг — совокупность оказываемых страховщиками страховых услуг.

Страхователь — юридическое или дееспособное физическое лицо, заключившее со страховщиком договор страхования либо являющееся страхователем в силу закона.

Страховая деятельность — специфическая предпринимательская деятельность по предоставлению страховых услуг, осуществляемая специальными субъектами рыночных отношений — страховыми организациями (страховщиками).

Страховая организация (страховщик) — юридическое лицо любой организационно-правовой формы, предусмотренной законодательством РФ, созданное для осуществления страховой деятельности и получившее в установленном порядке лицензию на осуществление страховой деятельности на территории Российской Федерации.

Рынок страховых услуг является одним из важнейших сегментов финансового рынка, обеспечивающим стабильность экономического и социального развития общества. Рынок страховых услуг позволяет заинтересованным лицам минимизировать вредоносные последствия непредвиденных событий путем равномерного перераспределения рисков между многими лицами, что обеспечивает стабильность оборота.

Страховая деятельность является исключительной: страховые организации не вправе заниматься производственной, торгово-посреднической и банковской деятельностью, и никто, кроме лицензированных страховых организаций, не имеет права оказывать страховые услуги.

Рынок страховых услуг регулируется специальным законодательством, учитывающим многовековые традиции нормотворчества в страховой сфере. Страховые услуги предоставляются по утверждаемым в определенном законом порядке типовым правилам страхования отдельных видов.

Страховые услуги предоставляются страховыми организациями страхователям путем заключения с ними договоров страхования. Как правило, заключение договора страхования оформляется путем покупки страхователем страхового полиса.

Различные виды страхования делятся на две отрасли страхования — личное и имущественное, каждая из которых имеет ряд существенных особенностей, обусловленных спецификой отношений сторон, и регулируется специальными нормами страхового права. Страхование ответственности относится к отрасли имущественного страхования.

В развитой экономической системе рынок страховых услуг занимает важное место, пронизывая все сферы предпринимательской деятельности, гражданского оборота, быта и социальной сферы общественной жизни, внося в них стабильность и планомерность, обеспечивая людям уверенность в будущем.

Аккредитованное профессиональное аудиторское объединение — объединение аудиторов, аудиторских организаций, созданное в соответствии с законодательством РФ в целях обеспечения условий аудиторской деятельности своих членов, защиты их интересов, действующее на некоммерческой основе, устанавливающее обязательные для своих членов правила (стандарты) профессиональной деятельности и профессиональной этики, осуществляющее систематический контроль за их соблюдением, получившее аккредитацию в уполномоченном федеральном органе.

Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности — проверка квалификации физических лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью.

Аудитор — физическое лицо, отвечающее квалификационным требованиям, установленным уполномоченным федеральным органом и имеющее квалификационный аттестат аудитора.

Аудиторская деятельность, аудит — предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аудиторская организация — коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги.

Аудиторская тайна — информация об операциях аудируемых лиц и лиц, которым оказывались сопутствующие аудиту услуги.

Аудиторское заключение — официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц, составленный в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности и содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и о соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству РФ.

Достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности — степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет пользователю на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Контроль качества аудита — система организационных мер, методик и процедур, применяемых для проверки соблюдения требований правил (стандартов) аудиторской деятельности и других нормативных документов, регулирующих аудиторскую деятельность в РФ.

Лицензирование аудиторской деятельности — процедура выдачи специального разрешения (лицензии), дающего право осуществлять аудиторскую деятельность аттестованным аудиторам, а также организациям, отвечающим

требованиям законодательства, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

Обязательный аудит — ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации или индивидуального предпринимателя.

Отчетность финансовая (бухгалтерская) — единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта и результаты его хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по результатам отчетного периода и по состоянию на отчетную дату по установленным формам.

Правила (стандарты) аудиторской деятельности — нормативные документы, содержащие единые требования к осуществлению и оформлению аудита и сопутствующих ему услуг, а также к оценке качества аудита, порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

Услуги, сопутствующие аудиту, — услуги, которые разрешается оказывать аудиторам (аудиторским организациям) в соответствии с законодательством об аудиторской деятельности помимо собственно проведения аудиторских проверок.

Рынок аудиторских услуг — это та совокупность форм и способов взаимоотношений субъектов аудита, которая позволяет защитить интересы собственников от существующих искажений и злоупотреблений в области бухгалтерского учета, финансовой отчетности и уменьшить уровень информационного риска для других пользователей такой отчетности.

Из анализа признаков предпринимательской и аудиторской деятельности следует, что аудиту присущи признаки предпринимательской деятельности, указанные в ст.2 ГК РФ, с учетом особенностей, обусловленных наличием двуединой цели аудита: выражения мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ, а также получения вознаграждения от деятельности по оказанию аудиторских и сопутствующих им услуг.

В действующем законодательстве отсутствуют положения, касающиеся выделения критериев классификации аудита. В Законе об аудиторской деятельности содержится лишь норма об обязательном аудите. Вместе с определением в Законе приводится перечень оснований, по которым организации подлежат обязательной аудиторской проверке.

В соответствии с положениями Закона об аудиторской деятельности в качестве аудитора могут выступать:

- штатный работник аудиторской организации;
- лицо, привлекаемое аудиторской организацией к работе на основании гражданско-правового договора;
- предприниматель, осуществляющий свою деятельность без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель).

Аудиторская практика и действующее законодательство позволяют выделить следующие группы прав и обязанностей аудиторов:

– общепринятые (общие) права и обязанности, закрепленные действующими нормативными актами и, прежде всего, Законом об аудиторской деятельности;

– рекомендательные права и обязанности, закрепленные в кодексах профессиональной этики;

– специфические права и обязанности, установленные внутрифирменными аудиторскими правилами (стандартами);

– права и обязанности, обусловленные оказанием конкретных аудиторских услуг, закрепленные в соответствующих договорах.

В схему регулирования аудита законодатель вводит уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности, Совет по аудиторской деятельности, созданный при этом органе, а также аккредитованные профессиональные аудиторские объединения.

Уполномоченным федеральным органом является Министерство финансов РФ, на которое возложены функции аттестации аудиторов и лицензирования их деятельности.

Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы не вправе оказывать сопутствующие аудиту услуги без получения соответствующей лицензии, если оказание такого рода услуг требует ее получения.

Договор оказания аудиторских услуг является разновидностью договора возмездного оказания услуг (ст.779-783 ГК РФ). По вопросам, не урегулированным указанными статьями, но возникающим при заключении и исполнении договоров на возмездное оказание услуг, могут быть применены общие положения о подряде (гл.37 ГК РФ).

Мнение аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица оформляется аудиторским заключением.

Внешним пользователям предоставляется итоговая часть аудиторского заключения. При этом пользователи, в том числе налоговые и иные государственные органы, не вправе требовать от аудитора или аудиторской организации предоставления всего или части аудиторского заключения, кроме случаев, установленных законодательством РФ.

Пользователями результатов аудиторской проверки являются не только внешние, по отношению к экономическому субъекту, лица, но и само аудируемое лицо.

Контрольные вопросы:

1. Определите понятие товарного рынка. Содержится ли оно в нормативных актах Российской Федерации? Если да, то в каких?
2. Что понимается под товаром? Какие виды и характеристику товаров вы знаете?
3. Как определяется состояние конкурентной среды товарного рынка?
4. Какие правовые формы обмена товарами в рыночной экономике вы знаете?
5. Сформулируйте понятие маркетинга. Расскажите о роли и значении маркетинга в деятельности предпринимателя-товаропроизводителя.

6. Что такое «бренд» и каково его место и роль в системе маркетинга?
7. Назовите виды маркетинга и укажите, чем обуславливается применение того или иного вида маркетинга.
8. Расскажите об основных направлениях правового обеспечения маркетинга. Дайте правовую характеристику каждого направления.
9. Расскажите о возможных организационных построениях службы маркетинга на предприятии. Охарактеризуйте ее.
10. Что такое реклама и какие виды рекламы вы знаете?
11. Расскажите об истории, становлении, развитии и содержании законодательства о рекламной деятельности в Российской Федерации.
12. Расскажите о деятельности организации самоуправления в области рекламы.
13. В чем заключается государственный контроль в области рекламной деятельности?
14. Назовите субъектов рекламной деятельности и расскажите о формах их взаимоотношений и правовом статусе каждого из них.
15. Что такое «паблик рилейшнз» (*Public Relations*)?
16. Сформулируйте понятие и дайте развернутую характеристику коммерческой тайны по законодательству РФ.
17. Что такое информация и какие ее виды вы знаете?
18. Сформулируйте определение товарной биржи.
19. Назовите основные нормативные акты, регулирующие деятельность товарных бирж, и дайте их общую характеристику.
20. Расскажите об организационной структуре товарных бирж.
21. Охарактеризуйте организационно-правовой механизм осуществления биржевых торгов.
22. Сформулируйте понятие биржевой сделки. Укажите на ее отличительные признаки.
23. Какие виды биржевых сделок вы знаете? Дайте их характеристику.
24. В чем выражается государственный контроль за деятельностью товарных бирж?
25. Охарактеризуйте состав и структуру банковской системы Российской Федерации.
26. Назовите основные задачи и функции банковской системы.
27. В чем заключается содержание исключительности банковской деятельности?
28. Перечислите и опишите формы безналичных расчетов.
29. Назовите виды пассивных операций банков.
30. Какова правовая природа договора банковского вклада? В чем основные отличия договора банковского счета от договора банковского вклада?
31. Назовите виды активных операций банков.
32. Как используются банковские векселя?
33. Что вы знаете о лизинговых услугах банков? Какие существуют виды лизинга?

34. В чем заключаются факторинговые операции банков?
35. Что может быть объектом страхования?
36. Опишите состав страхового правоотношения.
37. Какие отрасли и подотрасли страхования вы знаете?
38. В чем состоят различия между обязательным и добровольным страхованием? Охарактеризуйте виды обязательного страхования.
39. В чем заключается государственное регулирование страховой деятельности?
40. Каковы основные различия между имущественным и личным страхованием?
41. Дайте определение рынка аудиторских услуг.
42. Каково соотношение понятий «аудит» и «аудиторская деятельность»?
43. Что представляют собой сопутствующие аудиту услуги?
44. Каковы условия проведения обязательного аудита?
45. Какие виды аудита предусмотрены в действующем законодательстве?
46. Охарактеризуйте особенности правового статуса индивидуального аудитора и аудиторской организации.
47. Какими правами и обязанностями обладают индивидуальный аудитор и аудиторская организация?
48. На каких принципах основана деятельность аудитора?
49. Каков правовой статус аудируемого лица?
50. Какие виды юридической ответственности могут применяться за

Тема 6. Правовое регулирование финансовых рынков, рынок ценных бумаг, валютный рынок

Владелец ценных бумаг — лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг — юридические лица, которые осуществляют виды деятельности, указанные в гл.2 Закона о рынке ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг — совокупность отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Эмиссия ценных бумаг — установленная Законом о рынке ценных бумаг последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

Эмиссионная ценная бумага — любая ценная бумага, в том числе бездокументарная, которая характеризуется одновременно следующими признаками:

- закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных Законом о рынке ценных бумаг формы и порядка;
- размещается выпусками;
- имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Эмитент — юридическое лицо или органы исполнительной власти либо органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими.

Рынок ценных бумаг призван обеспечивать бесперебойное финансирование первичных рынков — товарного, финансового, рынка услуг и других путем предоставления возможностей по получению участниками рынка необходимых финансовых ресурсов для развития производственно-хозяйственной деятельности.

Законодательство о рынке ценных бумаг является подотраслью законодательства о предпринимательской деятельности, закрепляющего особенности правового регулирования отношений на указанном рынке.

Эмиссия ценных бумаг представляет собой установленную Законом о рынке ценных бумаг последовательность действий по размещению эмиссионных ценных бумаг среди их первых владельцев с целью обеспечения эмитента необходимыми финансовыми ресурсами для осуществления предпринимательской деятельности.

Ценные бумаги являются инструментом финансового рынка, с помощью которого осуществляется связь между инвестором и эмитентом и происходит перелив финансовых ресурсов в отрасли и сферы экономики, нуждающиеся в них.

Важнейшим направлением государственной политики на рынке ценных бумаг Российской Федерации является обеспечение прав инвесторов.

Инфраструктура рынка ценных бумаг представляет собой сложную систему институтов и отношений, служащих основой функционирования рынка, призванную обслуживать этот рынок, обеспечивать выполнение свойственных ему функций путем создания необходимых условий деятельности его участников.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг являются по существу посредниками между инвесторами и эмитентами и составляют основу инфраструктуры рынка.

Государство в целях обеспечения интересов всех субъектов рынка устанавливает обязательные требования к профессиональным участникам рынка ценных бумаг.

Законодательство о рынке ценных бумаг будет развиваться в направлении усиления защиты прав и интересов инвесторов.

Договор является одной из основных правовых форм отношений на рынке ценных бумаг.

Агент валютного контроля — организация, осуществляющая в соответствии с законодательными актами функции валютного контроля и работающая под руководством органа валютного контроля.

Валюта — денежная единица страны, используемая в международных операциях, а также денежные знаки иностранных государств. Соответственно различаются национальная валюта, установленная законом данного государства, и иностранная валюта.

Валютная биржа — организованный рынок, где совершаются валютные операции.

Валютная система — государственно-правовая форма организации валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственным соглашением.

Валютное ограничение — запрещение или лимитирование операций с валютой и валютными ценностями для резидентов и нерезидентов.

Валютные операции — сделки по купле-продаже валюты, операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием в качестве средства платежа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте.

Валютный контроль — средство обеспечения соблюдения валютного законодательства при осуществлении валютных операций.

Валютный курс — соотношение денежных единиц разных стран, цена денежной единицы одной страны, выраженная в иностранной валюте или в международных валютных единицах.

Валютный рынок — сфера экономических отношений, связанная с осуществлением операций по покупке-продаже, обмену иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте, а также операций по инвестированию валютного капитала. Валютный счет — банковский счет в иностранной валюте, открытый для предпринимателя в уполномоченном банке.

Иностранная валюта — денежная единица и денежные знаки иностранного государства, объект купли-продажи на валютном рынке, хранится на счетах в банках, используется для международных расчетов, но не является законным платежным средством на территории других стран. При значительной инфляции, экономической и политической нестабильности более устойчивая иностранная валюта может применяться на территории другой страны под контролем со стороны государства.

Нерезиденты — физические лица, имеющие постоянное место жительства за границей, юридические лица и организации, не являющиеся таковыми, созданные в соответствии с законодательством иностранного государства, находящиеся в России иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства.

Орган валютного контроля — орган, осуществляющий контроль за соблюдением валютного законодательства и обладающий широкими полномочиями в области валютного регулирования и валютного контроля, предоставленными федеральными законами, или орган, уполномоченный Правительством РФ.

Профессиональный участник валютного рынка — предприниматель, который получил специальное разрешение — лицензию (например, уполномоченный банк) или приобрел специальный статус (например, член Секции валютного рынка Межбанковской валютной биржи) для осуществления профессиональной деятельности на внутреннем валютном рынке России.

Резиденты — физические лица, имеющие постоянное место жительства в России, а также юридические лица, созданные на территории России в соответствии с законодательством РФ, находящиеся за пределами России филиалы, представительства юридических лиц, дипломатические и иные представительства России за рубежом.

Уполномоченный банк — коммерческий банк, имеющий лицензию на право совершения операций в иностранной валюте.

Участник валютного рынка (в широком смысле) — любой предприниматель (физическое лицо, имеющее статус предпринимателя, и юридическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью), чья деятельность связана с осуществлением валютных операций.

Понятие валютного рынка является экономическим понятием. С правовой точки зрения требуется законодательное закрепление понятия «валютный рынок» и определение его признаков, свойств, особенностей функционирования.

В процессе познания категории «валютный рынок» обращаются к различным аспектам рыночной экономики. Валютный рынок — важный сегмент финансового рынка, он обеспечивает своевременное осуществление международных расчетов, регулирование валютных курсов, взаимосвязь всех финансовых рынков, способствует проведению валютной политики государства.

В то же время, чтобы стать профессиональным участником валютного рынка, необходимо познать не только экономические законы его деятельности, но и правовые составляющие, как-то: получение специальных разрешений (лицензий) на участие в его деятельности (например, для уполномоченного банка требуется специальная лицензия Банка России), приобретение соответствующего статуса (например, члена Секции валютного рынка).

Заслуживает более пристального внимания инфраструктура валютного рынка: правовое положение его субъектов (предпринимателей), государства, других участников, процедура и способы функционирования валютного рынка как целостного механизма рыночной экономики. В связи с этим, следует обратить внимание на то, что в валютном законодательстве, в отличие от биржевого, нет никаких установлений, касающихся понятий профессионального участника валютного рынка, валютных контрактов и правил их заключения и др.

Предприниматель, каковым является гражданин, получивший статус предпринимателя в результате государственной регистрации, а также коммерческая организация и некоммерческая организация при условии ведения ею предпринимательской деятельности, соприкасается с валютным рынком в широком понимании его значения, если осуществляют куплю-продажу иностранной валюты, расчеты в иностранной валюте в связи с экспортом и импортом товара и т.д.

На внутреннем валютном рынке в узком понимании — как в официальном центре, где совершается купля-продажа валюты по курсу, формирующемуся

под влиянием спроса и предложения, предприниматель выступает как профессиональный участник торгов, являясь акционером или членом межбанковской валютной биржи, или иным образом получает право на официальное участие в торгах.

Обращает на себя внимание проблема понятия валютной операции и квалификация валютной операции в качестве текущей или операции, связанной с движением капитала. Наибольшее количество судебных споров возникает именно по этой проблеме. Суду, в частности, приходится рассматривать вопрос о нарушении валютного законодательства, если валютная операция совершалась предпринимателем без специального разрешения (лицензии).

Споры, в основном, касаются понятия валютных операций и их лицензирования, полномочий органов валютного контроля на взимание штрафов и взыскание всего полученного по сделке в доход государства и других мер ответственности при нарушении валютного законодательства.

В целях квалификации валютных операций в качестве текущих или связанных с движением капитала следует принимать во внимание не только формальные нормы закона, но и заложенные в исследуемые понятия экономические категории. В некоторых странах, как например, в Германии, при регулировании валютных отношений приоритет отдается экономической науке.

Валютное законодательство представляет собой совокупность правовых актов, действующих в области валютного регулирования и валютного контроля. Правовые акты, регулирующие валютные отношения, связанные с запрещением, ограничением и регламентацией операций с валютой и валютными ценностями, содержат нормы административного, гражданского и финансового законодательства, которые в большинстве своем носят императивный характер, основаны на властном методе регулирования отношений и, таким образом, являются нормами публичного права.

Законом о валютном регулировании и другими законодательными актами определены органы и агенты валютного контроля и определена их компетенция в области валютного контроля за соблюдением валютного законодательства России. Однако судебная практика показывает, что четкого разграничения полномочий между органами валютного контроля нет. Случается, что предприниматель, нарушивший предписание законодательства, привлекается к ответственности одновременно двумя органами валютного контроля, например, Министерством РФ по налогам и сборам и Банком России, или Государственным таможенным комитетом РФ и другим федеральным органом валютного контроля.

В отношениях по экспорту и импорту товаров осуществляется валютный контроль со стороны уполномоченных банков и таможенных органов. Такой контроль предусмотрен валютным законодательством в целях защиты экономических интересов государства, в частности, в целях обеспечения платежного баланса России. В связи с этим органы и агенты валютного контроля предъявляют к предпринимателям — экспортерам и импортерам ряд требований, предусмотренных правовыми актами (оформление Паспорта сделки, представление необходимых сведений по внешнеторговому контракту о расчетах

в иностранной валюте и др.). Непоступление валютной выручки по экспорту товара на валютный счет предпринимателя или неполучение товара при его импорте в счет произведенных платежей определяется российским законодательством как нарушение валютного законодательства и одновременно как нарушение таможенных правил.

Контрольные вопросы:

1. Каково место рынка ценных бумаг в рыночной экономике?
2. Перечислите основные функции рынка ценных бумаг.
3. Какие виды рынка ценных бумаг Вы знаете?
4. В каких формах выпускаются эмиссионные ценные бумаги?
5. Перечислите общие требования, установленные законодательством для эмиссии ценных бумаг, в отношении организаций-эмитентов.
6. Какие ограничения установлены законодательством при эмиссии ценных бумаг?
7. Какие особенности существуют при эмиссии и обращении государственных и муниципальных ценных бумаг?
8. Перечислите известные вам виды и способы инвестирования.
9. Какими правами и обязанностями обладает инвестор?
10. Охарактеризуйте кратко различные виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
11. Что следует понимать под валютным рынком?
12. Какие виды и разновидности валютного рынка вам известны?
13. Что вы можете сказать о валютной системе?
14. Что такое валюта, иностранная валюта, валютный курс?
15. Кто может быть участником валютного рынка в широком и узком смысле?
16. Какими правовыми актами (законодательством) регулируются отношения, связанные с валютным рынком?
17. Кого можно считать участником валютного рынка?
18. Каков статус Межбанковской валютной биржи?
19. Что понимается под валютной операцией, в том числе под текущей валютной операцией и операцией, связанной с движением капитала?
20. Что вам известно о расчетном форвардном контракте?
21. Что такое валютные ограничения и в чем они проявляются в валютном законодательстве России?
22. Согласны ли вы с предписанием закона о необходимости продажи части валютной выручки на внутреннем валютном рынке России?
23. Какие виды поступлений от нерезидентов в иностранной валюте не подлежат обязательной продаже на территории Российской Федерации?
24. Содержит ли российское валютное законодательство какие-либо ограничения, касающиеся нерезидентов?
25. Какова цель валютного контроля и в чем он проявляется по законодательству России?

26. Кто относится к органам валютного контроля?
27. В чем заключаются полномочия органа и агента валютного контроля?
28. Каковы отношения российского предпринимателя с уполномоченным банком при экспорте и импорте товаров?
29. В каких случаях уполномоченный банк отказывает в подписании Паспорта сделки при экспорте товаров?
30. Какую ответственность несут предприниматели за нарушение требований валютного законодательства при экспорте и импорте товаров?

Тема 7. Приватизация и ее роль в становлении и развитии предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Аукцион — способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему за него наиболее высокую цену.

Золотая акция — специальное право на участие Российской Федерации и ее субъектов в управлении открытыми акционерными обществами, предоставляющее, в числе прочего, право вето при принятии общим собранием акционеров решений по вопросам, указанным в законе.

Конкурс — способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему наиболее высокую цену за указанное имущество, при условии выполнения им условий конкурса.

Нормативная цена государственного или муниципального имущества — минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества, определяемая в порядке, установленном Правительством РФ.

Покупатели государственного и муниципального имущества — физические и юридические лица за изъятиями, установленными законом, приобретающие в собственность объекты приватизации.

Порядок приватизации — предусмотренный законодательством процесс принятия решения о приватизации государственного и муниципального имущества. Приватизационный чек — государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

Приватизация государственного и муниципального имущества — возмездное отчуждение, находящегося в собственности Российской Федерации, ее субъектов или муниципальных образований, имущества (объектов приватизации) в собственность физических и юридических лиц.

Специализированный аукцион — способ продажи акций на открытых торгах, при котором все победители получают акции открытого акционерного общества по единой цене за одну акцию.

Специализированный чековый аукцион — продажа акций приватизируемых государственных и муниципальных предприятий на аукционе, исключительно за приватизационные чеки.

Способы приватизации — предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц.

Приватизация — это процесс реформирования государственной собственности путем передачи государственного имущества в собственность граждан и юридических лиц (частную собственность). Сущность приватизации заключается в изменении формы собственности и субъекта права собственности на имущество.

От приватизации следует отличать иные отношения, возникающие при отчуждении в частную собственность государственного и муниципального имущества. Не является приватизацией государственного имущества и регулируется иным федеральным законодательством передача имущества на основании судебного решения, а также при распоряжении государственными и муниципальными унитарными предприятиями закрепленным за ними государственным имуществом.

В качестве субъектов «приватизационных отношений» выступают, с одной стороны, собственники государственного и муниципального имущества, а также уполномоченные ими лица и органы, а с другой стороны — лица, являющиеся приобретателями (покупателями) государственного и муниципального имущества.

Закон 2001 г. регулирует отношения по передаче в частную собственность имущества государственных (муниципальных) предприятий, а также находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ.

Законодательство о приватизации предусматривает определенную классификацию объектов приватизации исходя из потенциальной возможности их приватизации.

Приватизация государственного и муниципального имущества может осуществляться только способами, предусмотренными федеральным законом.

В экономическом смысле под приватизацией понимается «преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной и муниципальной собственности частным и коллективным хозяйствующим субъектам». В.А. Виноградов, С.Я. Веселовский под «приватизацией предприятия» понимают инициированный государством и оформленный соответствующими законодательными актами процесс ограничения полномочий государства как субъекта собственности, хозяйствования и/или управления, под «приватизацией экономики» — происходящий в рамках национальной хозяйственной системы процесс сокращения масштабов государственного сектора, а также структурное перераспределение прав собственников в пользу частного капитала за счет уменьшения удельного веса государства в производстве валового национального продукта.

Термин «приватизация государственного имущества» традиционно использовался и используется для обозначения передачи в частную собственность имущества государственных (муниципальных) предприятий, несмотря на то, что объектами приватизации являются и иные виды государственного

имущества (жилье, земельные участки и др.). Понятие «приватизация» в качестве юридического термина появилось в Законе РФ от 3 июля 1991 г. N 1531-I «О приватизации государственных и муниципальных предприятий Российской Федерации».

Под приватизацией понималось приобретение гражданами, акционерными обществами (товариществами) у государства в частную собственность предприятий как имущественных комплексов, а также иных объектов: цехов, производств, участков, оборудования, зданий, сооружений, материальных и нематериальных активов предприятий, долей (паев, акций) государства в капитале акционерных обществ (товариществ) и др. (ст.1 Закона).

Данное определение содержало в себе ряд недостатков, в том числе:

– неоправданное ограничение круга лиц, являвшихся приобретателями государственного имущества, использование неюридической терминологии в определении объектов приватизации (цех, участок и т.п.);

– отсутствие указания на возмездность отношений, связанных с приватизацией государственного имущества.

В ГК РФ приватизация государственного и муниципального имущества понимается как передача имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, его собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества (ст.217 ГК). Данное понимание приватизации, устраняя ряд юридических недостатков терминологии, все же требовало дополнительной детализации в специальном законодательстве. Модификация законодательства о приватизации, начавшаяся в 1997 г., изменила и легальное определение приватизации.

Действующее законодательство понимает под приватизацией государственного и муниципального имущества возмездное отчуждение находящегося в собственности Российской Федерации, ее субъектов или муниципальных образований имущества (объектов приватизации) в собственность физических и/или юридических лиц (ст.1 Закона о приватизации 2001 г.).

Легальное определение приватизации изменялось и развивалось на протяжении ряда лет, в том числе в результате изменения ее целей и методов.

От приватизации следует отличать иные отношения, возникающие при отчуждении в частную собственность государственного и муниципального имущества, в том числе при распоряжении государственными и муниципальными унитарными предприятиями закрепленным за ними государственным имуществом.

Законодательство о приватизации не распространяется на отношения, возникающие при отчуждении:

– государственными и муниципальными унитарными предприятиями, государственными и муниципальными учреждениями имущества, закрепленного за ними в хозяйственном ведении или оперативном управлении;

– государственного и муниципального имущества на основании судебного решения.

Отчуждение государственного и муниципального имущества в указанных случаях регулируется иными федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами. Так, например, отчуждение имущества государственного предприятия, признанного в установленном порядке банкротом, регулируется Законом о банкротстве, а не законодательством о приватизации. Таким образом, указанные отношения не подпадают под понятие приватизации.

В процессе приватизации государственного и муниципального имущества между ее участниками возникают соответствующие общественные отношения, регулируемые правом. В правовой литературе распространено мнение о существовании особых «приватизационных правоотношений». В качестве субъектов указанных отношений выступают, с одной стороны, собственники государственного и муниципального имущества, а также уполномоченные ими лица и органы, а с другой стороны — лица, являющиеся приобретателями (покупателями) имущества.

Государственной собственностью в РФ является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации) (ст.214 ГК РФ). Муниципальной собственностью является имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям (ст.215 ГК РФ). То есть собственником государственного и муниципального имущества, а, следовательно, и субъектом приватизационных отношений являются соответственно Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования.

Обязанность доказать свое право на приобретение государственного и муниципального имущества возлагается на покупателя. В случае, если впоследствии будет установлено, что покупатель государственного или муниципального имущества не имел законного права на его приобретение, соответствующая сделка признается ничтожной.

Иногда в качестве субъекта приватизационных отношений особо выделяют государственное и муниципальное предприятие, подлежащее приватизации. Но вряд ли можно рассматривать предприятие в процессе приватизации в качестве самостоятельного субъекта приватизационных отношений. Предприятие в процессе приватизации является ее объектом.

Законодательство о приватизации предусматривает определенную классификацию ее объектов, основанием которой является степень возможности приватизации тех или иных объектов. Исходя из этого основания, объекты приватизации всегда подразделялись на:

- имущество, приватизация которого запрещена;
- имущество, приватизация которого ограничена (данное имущество закрепляется в государственной собственности до принятия решения о его приватизации);

- имущество, приватизируемое в особом порядке (по решениям Правительства РФ, без участия нерезидентов и т.п.);
- приватизируемые объекты, в том числе в порядке обязательной приватизации.

Фактически приведенная классификация аналогична существующей в гражданском праве классификации вещей на разрешенные к обороту (оборотоспособные), ограниченно оборотоспособные и изъятые из оборота (ст.129 ГК).

Способы приватизации — это предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц. Приватизация государственного и муниципального имущества может осуществляться только способами, предусмотренными федеральным законом (ст.13 Закона о приватизации 2001 г.).

Законодательство о приватизации всегда предусматривало конкретные ее способы. По мере развития законодательства количество способов приватизации увеличивалось, а ее условия совершенствовались.

Для приватизации государственного и муниципального имущества могут быть использованы следующие способы:

- 1) преобразование унитарного предприятия в открытое акционерное общество;
- 2) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;
- 3) продажа акций открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;
- 4) продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;
- 5) продажа за пределами территории РФ находящихся в государственной собственности акций открытых акционерных обществ;
- 6) продажа акций открытых акционерных обществ через организатора торговли на рынке ценных бумаг;
- 7) продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;
- 8) продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;
- 9) внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы открытых акционерных обществ;
- 10) продажа акций открытых акционерных обществ по результатам доверительного управления.

Способы приватизации расположены в Законе в определенном порядке исходя из степени их значимости. Как правило, переход к следующему способу приватизации допускается, если предыдущий способ не может быть использован или не был реализован.

Так, приватизация имущественного комплекса унитарного предприятия может осуществляться только путем преобразования его в открытое акционерное общество, а если размер уставного капитала предприятия не превышает минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества, установленный законодательством РФ, то приватизация имущественного

комплекса унитарного предприятия осуществляется другими предусмотренными федеральным законом способами.

Аукцион — способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему за него наиболее высокую цену. При этом от покупателей не требуется выполнения каких-либо иных условий по отношению к объекту приватизации. Аукцион, в котором принял участие только один участник, признается несостоявшимся.

По составу участников аукцион может быть только открытым, проведение закрытых аукционов законодательством о приватизации не допускается. По форме подачи предложений о цене (организации аукциона) также различают закрытые аукционы, на которых предложения о цене имущества подаются участниками аукциона в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений о цене), или открытые аукционы, на которых предложения о цене заявляются открыто, в ходе проведения торгов (открытая форма подачи предложений о цене). Форма подачи предложений о цене государственного или муниципального имущества определяется решением об условиях приватизации.

Для участия в аукционе необходимо внести задаток в размере 20% начальной цены имущества, а также представить необходимые документы, указываемые в информационном сообщении. Уведомление о победе на аукционе выдается победителю или его полномочному представителю под расписку или высылается ему по почте заказным письмом в течение пяти дней с даты подведения итогов аукциона. Передача государственного или муниципального имущества и оформление права собственности на него осуществляются в соответствии с законодательством РФ и договором купли-продажи не позднее, чем через 30 дней после дня полной оплаты имущества.

Разновидностью аукциона является специализированный аукцион. Специализированный аукцион — способ продажи акций на открытых торгах, при котором все победители получают акции открытого акционерного общества по единой цене за одну акцию. Заявка на участие в специализированном аукционе оформляется посредством заполнения бланка заявки и является предложением претендента заключить договор купли-продажи акций по итогам специализированного аукциона на условиях, опубликованных в информационном сообщении о его проведении. Обязательным условием участия претендента в специализированном аукционе является поступление на указанный счет перечисленных претендентом денежных средств.

Возложение на покупателя каких-либо дополнительных условий и обязательств, кроме обязательства по уплате покупной цены, осуществляется при продаже объекта приватизации по конкурсу. Конкурс — способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему наиболее высокую цену за указанное имущество, при условии выполнения им условий конкурса. На конкурсе могут продаваться предприятие как имущественный комплекс или акции созданного при приватизации открытого акционерного общества, которые составляют более 50% уставного капитала указанного общества.

Перечень условий конкурса исчерпывающе установлен в законодательстве. Условия конкурса могут предусматривать:

- сохранение определенного числа рабочих мест;
- переподготовку и (или) повышение квалификации работников;
- ограничение изменения профиля деятельности унитарного предприятия или назначения отдельных объектов социально-культурного, коммунально-бытового или транспортного обслуживания населения либо прекращение их использования;
- проведение реставрационных, ремонтных и иных работ в отношении объектов культурного наследия, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения.

Контрольные вопросы:

1. Дайте понятие приватизации. Назовите ее отличительные признаки и обязательные условия.
2. Что является объектом приватизации?
3. Дайте классификацию объектов приватизации. Назовите основные изменения в классификации объектов приватизации.
4. Назовите основные нормативные акты, регулирующие приватизацию государственного имущества.
5. Кто может являться покупателями приватизируемого имущества?
6. Какие существуют способы приватизации государственного имущества?
7. Дайте понятие приватизации имущества на аукционе и по конкурсу. Назовите существенные отличия указанных способов приватизации.
8. Охарактеризуйте изменения, произошедшие в законодательном регулировании способов приватизации.

Тема 8. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Административный управляющий — арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения финансового оздоровления.

Анализ финансового состояния должника — исследование финансово-хозяйственной деятельности должника, осуществляемое в целях определения достаточности принадлежащего ему имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения арбитражным управляющим, а также возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника.

Арбитражный управляющий (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий) — лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения процедур банкротства и осуществления иных полномочий, установленных действующим законодательством.

Внешнее управление (судебная санация) — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению внешнему управляющему.

Внешний управляющий — лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения внешнего управления и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Временный управляющий — лицо, утверждаемое арбитражным судом для наблюдения, осуществления мер по обеспечению сохранности имущества должника и иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Денежное обязательство — обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

Должник — гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, неспособный удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного действующим законодательством.

Досудебная санация — меры по восстановлению платежеспособности должника, принимаемые собственником имущества должника (унитарного предприятия), учредителями (участниками) должника (юридического лица), кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства.

Конкурсная масса — все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, кроме имущества, не включаемого в конкурсную массу в соответствии с положениями Закона о банкротстве.

Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Конкурсный управляющий — лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения конкурсного производства и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Кредитор — лицо, в пользу которого должник обязан совершить определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги; лицо, наделенное правом требовать от должника исполнения его обязанности.

Мировое соглашение — соглашение сторон о прекращении спора на основе мирного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок.

Мораторий на удовлетворение требований кредиторов — приостановление исполнения требований кредиторов, распространяемое на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления.

Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом до момента, определяемого в соответствии с законодательством, в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового

состояния, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

Несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Обязательные платежи — налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определяемых законодательством РФ.

Предвидение банкротства — ситуация, когда срок исполнения обязательств еще не наступил, но имеются обстоятельства, свидетельствующие о том, что через некоторое время должник окажется неспособным рассчитываться по денежным обязательствам с кредиторами, а также вносить обязательные платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.

Процедура банкротства — совокупность мер в отношении должника, направленных на восстановление его платежеспособности или ликвидацию. Регулирующий орган — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

Саморегулируемая организация арбитражных управляющих — некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами РФ, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

Уполномоченные органы — федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве требования по денежным обязательствам соответственно субъектов РФ и муниципальных образований.

Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком ее погашения.

Необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что положения Закона о банкротстве в отношении граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, вступят в силу лишь с момента введения в действие норм о банкротстве граждан, которые будут внесены в федеральные законы. Однако данное обстоятельство не означает, что положения о банкротстве граждан, содержащиеся в гл. X названного Закона, вообще не будут применяться до внесения соответствующих изменений в ГК РФ. По правилам данной главы будет осуществляться банкротство индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

При определении задолженности по обязательствам и обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды не должны приниматься во внимание

подлежащие уплате за просрочку неустойки (штрафы, пени), а также финансовые (экономические) санкции. В общую сумму задолженности включаются лишь суммы долга за товары, работы, услуги и недоимки по налогам и другим обязательным платежам.

Участниками собрания с правом голоса являются теперь не только конкурсные кредиторы, но и уполномоченные органы. Участниками собрания без права голоса являются представитель учредителей (участников) должника, представитель собственника имущества должника - унитарного предприятия, которые вправе выступать по вопросам повестки дня собрания кредиторов.

Закон о банкротстве в большей степени детализирует требования к кандидатуре арбитражного управляющего. Кроме того, действующий Закон не предусматривает лицензирование деятельности арбитражных управляющих.

Новой для действующего законодательства является процедура финансового оздоровления, которая вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов, если имеется ходатайство учредителей (участников) должника, собственника имущества должника — унитарного предприятия, уполномоченного государственного органа, а также третьего лица или третьих лиц при условии обеспечения исполнения обязательств должника.

Бесспорен тот факт, что основным средством, создающим условия для восстановления платежеспособности должника, является мораторий на удовлетворение требований кредиторов. По сравнению с ранее действовавшим Законом о банкротстве 1998 г. действующий Закон предусматривает также в качестве мер по восстановлению платежеспособности должника замещение его активов, проводимого путем создания на базе имущества должника одного или нескольких открытых акционерных обществ. Кроме того, в качестве меры может быть предусмотрено увеличение уставного капитала должника — акционерного общества путем размещения дополнительных обыкновенных акций.

Открытие конкурсного производства означает, что срок исполнения всех денежных обязательств должника считается наступившим, прекращается начисление неустоек, финансовых санкций и процентов по всем видам задолженности должника. Все требования к должнику, включая требования уполномоченных органов, предъявляются только в рамках конкурсного производства.

Единственное условие утверждения арбитражным судом мирового соглашения — погашение должником задолженности перед кредиторами первой и второй очередей (по требованиям граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью; компенсация морального вреда; по расчетам по выплате выходных пособий и заработной платы; по выплате вознаграждения по авторским договорам).

Новеллой действующего Закона о банкротстве является положение, согласно которому требования кредиторов теперь удовлетворяются в рамках трех очередей, причем требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества должника, удовлетворяются преимущественно перед иными кредиторами, за исключением обязательств перед кредиторами первой и второй очередей.

Контрольные вопросы:

1. Назовите признаки банкротства по действующему законодательству.
2. Кто не может быть признан несостоятельным (банкротом) в соответствии с положениями Закона о банкротстве?
3. При каких условиях размер денежных требований кредиторов считается установленным (бесспорным)?
4. Принимается ли во внимание при определении задолженности по денежным обязательствам и обязательным платежам дебиторская задолженность?
5. На каких лиц законодатель возлагает обязанность по подаче заявления в арбитражный суд о признании должника несостоятельным (банкротом)?
6. Может ли работник, который не получает заработную плату в течение трех месяцев с момента наступления даты ее выплаты, обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании работодателя банкротом?
7. Опишите правовой статус арбитражного управляющего.
8. Каков порядок утверждения арбитражным судом кандидатуры арбитражного управляющего?
9. Каковы основная цель и правовые последствия введения арбитражным судом наблюдения - процедуры банкротства, являющейся новеллой действующего законодательства?
10. В чем суть финансового оздоровления?
11. Что означает для должника введение моратория на удовлетворение требований кредиторов?
12. В соответствии с положениями Закона о банкротстве, одной из мер по восстановлению платежеспособности должника является продажа его предприятия. Как быть в ситуации, если деятельность должника является лицензируемой?
13. Должно ли включаться в имущество должника, при продаже его предприятия как единого имущественного комплекса, имущество социально-бытового назначения: детские сады, санатории, дома отдыха и т.д.?
14. Какие виды исков вправе предъявлять конкурсный управляющий при осуществлении своих полномочий?
15. Что такое конкурсная масса?
16. При каких условиях мировое соглашение подлежит утверждению арбитражным судом?
17. Требования каких кредиторов, удовлетворенные в результате заключения мирового соглашения, впоследствии признанного недействительным, считаются погашенными?
18. Назовите особенности банкротства отдельных категорий должников (градообразующих, финансовых, стратегических, сельскохозяйственных организаций, граждан).
19. Каково соотношение прав и интересов кредиторов и должника при осуществлении процедур несостоятельности (банкротства)?

Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

Аффилированные лица — физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность других юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Государственная монополия — монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Группа лиц — совокупность юридических и физических лиц, которые в результате определенных законом способов контроля и влияния друг на друга рассматриваются как единый субъект рынка.

Демпинг (демпинговый импорт) — импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости.

Доминирующее положение на рынке финансовых услуг — объем финансовых услуг, предоставленных финансовой организацией (несколькими финансовыми организациями) на рынке финансовых услуг, дающий ей (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг или затруднять доступ на этот рынок другим финансовым организациям.

Доминирующее положение на товарном рынке — исключительное положение хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Естественная монополия — состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции, в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на эти товары в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Конкуренция на рынке финансовых услуг — состязательность между финансовыми организациями, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждой из них односторонне воздействовать на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг.

Конкуренция на товарных рынках — состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Монополистическая деятельность — противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) субъектов предпринимательства

(хозяйствующих субъектов и финансовых организаций), направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Монополия — доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке.

Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг — действия финансовых организаций, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству РФ и обычаям делового оборота и причинившие или могущие причинить убытки другим финансовым организациям — конкурентам на рынке финансовых услуг, либо нанести ущерб их деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция на товарных рынках — любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам, либо нанести ущерб их деловой репутации.

Право предпринимателя на конкуренцию — необходимый элемент права на осуществление предпринимательской деятельности. Состоит в возможности субъекта предпринимательства совершать конкурентные действия по отношению к другим предпринимателям (конкурентам), направленные на получение прибыли посредством привлечения к своим товарам (работам, услугам) потребительского спроса. Основными правомочиями субъекта предпринимательства являются возможность свободного (т.е. юридически равного для всех предпринимателей) доступа на рынок для осуществления аналогичной (сходной) предпринимательской деятельности по удовлетворению потребностей покупателей (потребителей), а также совершения иных (ценовых и неценовых) конкурентных действий: снижение цен, занятие более удобного месторасположения, повышение качества, потребительских свойств товара, использование рекламы, оригинальной упаковки, товарных знаков и др.

Конкурентные действия представляют собой особые методы осуществления предпринимательской деятельности. Различаются так называемые ценовые и неценовые конкурентные действия.

Лицами, имеющими право осуществлять конкурентные действия (конкурентами) на товарных и финансовых рынках, по российскому конкурентному законодательству признаются субъекты предпринимательства (хозяйствующие субъекты и финансовые организации).

Право на конкуренцию необходимо для того, чтобы субъект предпринимательства имел возможность противодействовать монополизации рынка (и действиям конкретных монополистов по контролю на рынке), реализуя свои правомочия по осуществлению аналогичной (сходной) предпринимательской деятельности на этом же рынке с совершением различных конкурентных действий, направленных на получение прибыли посредством привлечения потребительского спроса.

Термин «монополия» используется в нормативных актах в основном для характеристики доминирующего положения одного или нескольких субъектов предпринимательства на рынке, которое состоит в его возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара (работы, услуги) на данном рынке (в основном на цену товара), затруднять или делать невозможным доступ на него другим конкурентам.

Целями создания государственных монополий являются защита экономических интересов государства и потребителей, укрепление безопасности, внешнеторговых, военно-политических позиций государства и т.д. Государственные монополии вводятся в императивном порядке на основании норм законодательства и направлены на обеспечение публично-правовых интересов. По законодательству России монополистическая деятельность является правонарушением.

Запреты на осуществление монополистической деятельности (перечисленные в ст.5 Закона о конкуренции на товарных рынках и ст.5 Закона о конкуренции на финансовых рынках) не следует относить к злоупотреблению правом, поскольку занятие субъектом предпринимательства доминирующего положения на рынке свидетельствует не о наличии особого права, а о существовании определенной экономической ситуации (доминирования, монополии), предполагающей соответствующий правовой режим (государственный контроль).

Неправомерные действия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц (ст.7–9 Закона о конкуренции на товарных рынках, ст.6, 12 Закона о конкуренции на финансовых рынках) по своей правовой природе не являются монополистической деятельностью, поскольку последней следует считать деятельность именно субъектов предпринимательства по неправомерному установлению и (или) использованию своего монопольного (доминирующего) положения на рынке или заключение антиконкурентных соглашений.

Правовая конструкция недобросовестной конкуренции включает в себя различные типы правонарушений: конкретные запреты, предусмотренные специальными нормами законодательства, определенные недействительные сделки, а также правонарушения, состоящие в злоупотреблении правом.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение конкуренции по законодательству России.
2. Каковы основные разновидности конкурентных действий?
3. Что представляет собой право предпринимателя на конкуренцию?
4. Каково правовое значение понятия «монополия»?
5. Назовите основные виды монополий по российскому законодательству.
6. Назовите субъектов естественных монополий.
7. В чем состоит сущность доминирующего положения на рынке?
8. Дайте определение монополистической деятельности.
9. Каковы основные виды злоупотребления доминирующим положением на рынке?

10. Что такое горизонтальные (картельные) соглашения?
11. Дайте определение недобросовестной конкуренции.
12. Каковы основные формы недобросовестной конкуренции?
13. Что понимается под дискредитацией и дезорганизацией деятельности конкурента?
14. Охарактеризуйте демпинг.

Тема 10. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности

Государственная экономическая политика — основные направления деятельности государства в сфере экономики.

Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации — система научно-обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйства.

Государственное регулирование экономики — деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики.

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности — система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Государственный сектор экономики — совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, с использованием государственной казны Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством РФ в бюджетный процесс), составная и неразрывная часть рыночных отношений, а также средство, с помощью которого государство активно воздействует на рынок.

Косвенные методы государственного регулирования — экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности.

Лоббирование — инструмент информирования власти, в том числе при формировании государственной экономической политики, об интересах отдельных групп предпринимателей в тех или иных областях предпринимательской деятельности с целью выработки государством отвечающих потребностям экономического развития решений и направлений деятельности.

Планирование — деятельность государства в лице его органов управления, а также субъектов экономической деятельности по разработке планов, представляющих собой последовательность действий, согласованных по целям и ресурсам и направленных на достижение определенного конечного результата.

Правовое обеспечение государственного регулирования в сфере экономики — придание правовой формы средствам, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

Прямые методы государственного регулирования — средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

Государственное регулирование — объективная необходимость развития рыночной экономики. Степень государственного регулирования зависит от уровня развития рыночных отношений.

Четкое формулирование и закрепление в нормативных актах государственной экономической политики — необходимое условие эффективного применения средств и методов государственного регулирования экономики.

Правовое обеспечение рыночных отношений — средство государственного регулирования экономики. Применение средств государственного регулирования возможно лишь в правовых формах.

Необходимое условие эффективного государственного регулирования — учет интересов субъектов рыночных отношений.

Государственный сектор экономики — важная составная часть рынка и инструмент государственного регулирования. При государственном регулировании сочетаются как прямые, так и косвенные методы.

Прогнозирование и планирование — инструменты не только командно-административной, но и рыночной экономики. Государственный контроль и надзор — эффективное средство государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит объективная необходимость государственного регулирования экономики?
2. Каково соотношение государственной экономической политики и государственного регулирования экономики?
3. Дайте краткую характеристику субъектов отношений по государственному регулированию экономики.
4. Охарактеризуйте объекты государственного регулирования экономики.
5. Какова роль государственного сектора в условиях рыночной экономики?
6. Перечислите прямые и косвенные методы государственного регулирования экономики.
7. Дайте понятие лицензирования отдельных видов деятельности.
8. Как соотносятся понятия «прогнозирование» и «планирование»?
9. Что понимается под государственным контролем и надзором в сфере предпринимательской деятельности?
10. Назовите цели и средства валютного контроля.

Тема 11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Бюджет развития — составная часть федерального бюджета, формируемая в составе капитальных расходов федерального бюджета, используемая для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

Договор финансовой аренды (лизинга) — предпринимательский договор, согласно которому арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционный налоговый кредит — отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от 1 года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

Иностранные инвестиции — вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде принадлежащих иностранному инвестору денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), имеющие денежную оценку.

Иностранные инвесторы — обладающие правоспособностью иностранные организации (независимо от признания их юридическими лицами в соответствии с законодательством государства места нахождения), иностранные граждане и лица без гражданства, международные организации и иностранные государства.

Капитальные вложения — инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря, на проектно-изыскательские работы.

Коммерческая организация с иностранными инвестициями — хозяйственное товарищество или общество, в уставном (складочном) капитале которого иностранным инвесторам принадлежит доля в размере не менее 10%.

Лизинг — совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Лизинговая деятельность — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

Объекты капитальных вложений — различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества.

Реинвестирование — осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

Соглашение о разделе продукции — договор, в соответствии с которым Российская Федерация предоставляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск.

Стабилизационная оговорка — предусмотренная законом гарантия, защищающая инвестора от изменений законодательства в ходе реализации инвестиционного проекта, ограничивающих его права.

Традиционно выделяются два вида инвестиций: (1) портфельные — вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, доли участия в хозяйственных обществах и товариществах и (2) прямые — вложения в приобретение, создание новых, реконструкцию и перевооружение действующих производств.

По объекту инвестирования инвестиции подразделяются на материальные и нематериальные, по субъекту инвестирования — на институциональные, корпоративные, индивидуальные, по форме собственности — на частные, государственные, муниципальные образования, смешанные, по периоду инвестирования — на долгосрочные (свыше 5 лет), среднесрочные (от 1 года до 5 лет), краткосрочные (до 1 года).

Источниками финансирования инвестиционной деятельности являются собственные средства инвестора (прибыль, амортизационные отчисления), заемные ресурсы и привлеченные средства, получаемые путем эмиссии и размещения ценных бумаг.

Правовой статус инвестора — его права, обязанности, гарантии и ответственность — в значительной степени определяется видом инвестиционных вложений или рынком, на котором действует инвестор.

Особенностью правового статуса государства в инвестиционных отношениях является его двойная роль: в одних случаях оно может выступать непосредственно как инвестор, а в других — как носитель властных полномочий, гарант инвестиционной деятельности.

Основными гарантиями инвесторов являются обеспечение равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности, защита инвестиций, в том числе от незаконных национализации и реквизиции, обеспечение стабильности от неблагоприятных изменений законодательства, предоставление права на обжалование в суд действий государственных органов, организаций и должностных лиц, ущемляющих права инвестора.

Главным критерием, отличающим капитальные вложения от других видов инвестиций, является направление вложения — в основной капитал (основные фонды).

Отношения, связанные с осуществлением капитальных вложений, оформляются инвестиционными договорами, договорами долевого участия в строительстве, строительного подряда, подряда на выполнение проектных и изыскательских работ, возмездного оказания услуг, государственными контрактами на выполнение подрядных работ для государственных нужд, финансовой аренды (лизинга), соглашениями о разделе продукции.

В основе классификации лизинга на виды лежат особенности отдельных условий лизингового договора, имеющие значение для предпринимательской практики. С этой точки зрения выделяют по объему обслуживания арендуемого имущества чистый и полный («мокрый») лизинг, по типу финансирования — срочный и возобновляемый (револьверный) лизинг, по возможности привлечения дополнительных средств — леввередж лизинг (кредитный, паевой), по возможности совпадения личности лизингополучателя и продавца имущества — возвратный лизинг.

По своей правовой природе соглашение о разделе продукции является смешанным предпринимательским договором, содержащим наряду с гражданско-правовыми нормами также публично-правовые (налоговые, административные, в области природопользования и пр.).

Закон о СРП предусматривает два механизма раздела полученной в результате добычи и переработки минерального сырья продукции — обычный и «прямой».

Инвестиционный режим соглашения о разделе продукции заключается в освобождении инвестора от уплаты федеральных региональных и местных налогов и сборов, за исключением налога на прибыль (для обычного способа раздела продукции — п.1 ст.8 Закона о СРП), платежей за пользование недрами, единого социального налога и замене традиционного налогообложения разделом продукции.

Российское законодательство обеспечивает достаточные гарантии иностранных инвестиций, соответствующие общепринятым стандартам международного сотрудничества.

Контрольные вопросы:

1. Что такое инвестиции и инвестиционная деятельность?
2. Приведите классификацию инвестиций по основным критериям.
3. Какие источники инвестиционной деятельности Вам известны? Почему, на Ваш взгляд, долгосрочные кредиты банков на развитие производства не получили в нашей стране широкого распространения?
4. Как соотносятся понятия «инвестиционная» и «предпринимательская деятельность», «инвестор» и «предприниматель»?
5. Охарактеризуйте правовой статус инвестора: (1) осуществляющего капитальные вложения, (2) действующего на рынке ценных бумаг.

6. Что такое стабилизационная оговорка и в каких федеральных законах, регулирующих инвестиционную деятельность, она содержится?
7. Перечислите формы участия государства в инвестиционной деятельности.
8. Что такое инвестиционный налоговый кредит?
9. Как соотносятся категории «капитальные вложения» и «капитальное строительство»?
10. Какими предпринимательскими договорами оформляется осуществление капитальных вложений? Что такое инвестиционный договор?
11. Охарактеризуйте лизинговую деятельность как вид инвестиционной деятельности.
12. Перечислите существенные черты, характеризующие договор финансовой аренды (лизинга). В чем его отличия от договора аренды имущества?
13. Какова правовая природа договора финансовой аренды (лизинга)?
14. Какие разновидности лизинга вам известны? Что лежит в основе классификации лизинговых операций?
15. Какова правовая природа соглашения о разделе продукции?

Тема 12. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора — предусмотренный федеральным законом или договором для отдельных категорий споров порядок досудебного предъявления потерпевшей стороной претензии к нарушителю; условие, только при обязательном соблюдении которого спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда.

Защита прав предпринимателей — совокупность нормативно-установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.

Защита прав предпринимателей арбитражным судом — совокупность организационных мероприятий по защите прав и законных интересов, осуществляемых арбитражным судом — государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя.

Защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции — комплекс организационных мероприятий, осуществляемых судом общей юрисдикции в целях защиты прав и интересов предпринимателей, в случае, если дело возникло не в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности или

если хотя бы одной из сторон спора является гражданин, не имеющий статуса предпринимателя.

Институционные третейские суды — постоянно действующие третейские суды, которые могут создаваться при торговых палатах, биржах, ассоциациях и т.д., функционирующие как органы, к услугам которых можно прибегать систематически, по мере необходимости.

Исполнительная надпись — распоряжение нотариуса о взыскании с должника причитающейся суммы денег или какого-либо имущества, когда обязанность должника с бесспорностью вытекает из представленного документа.

Нотариальная защита — совершение нотариальных действий, направленных на предупреждение возможного нарушения, а также на защиту уже нарушенных прав и интересов предпринимателей.

Способы защиты прав предпринимателей — закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав предпринимателя и осуществляется воздействие на правонарушителя.

Третейская защита — деятельность третейских судов, рассматривающих возникший между сторонами спор или спор, который может возникнуть в будущем, исключительно в силу добровольного согласия обеих сторон на передачу спора такому суду.

Третейские суды *ad hoc* — суды, создаваемые сторонами для рассмотрения конкретного спора, деятельность которых прекращается разрешением этого спора.

Форма защиты прав предпринимателей — комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

Экономический спор — спор, возникающий из гражданских и иных правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в случаях, предусмотренных законом — другими организациями и гражданами.

Необходимость в защите права наступает тогда, когда имеет место неисполнение юридических обязанностей или злоупотребление правом, а также когда возникает препятствие к их осуществлению либо спор о наличии самого права или обязанности.

Понятие «защита права» не следует смешивать с понятием «охрана права», которое трактуется более широко и представляет собой совокупность гарантий государства, связанных с нормативным запрещением или иным ограничением определенных действий против охраняемого объекта и направленных на предупреждение и профилактику правонарушений.

Следует различать две формы защиты прав и охраняемых законом интересов предпринимателей: судебную и внесудебную. При этом в рамках судебной защиты органами, обеспечивающими восстановление нарушенного или

оспоренного права, являются Конституционный Суд РФ, арбитражные суды и суды общей юрисдикции.

К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует отнести нотариальную защиту, третейское разбирательство и досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

Важно отметить, что Конституционный Суд РФ расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Опираясь на принцип естественности и неотчуждаемости прав и свобод, а также на соответствующие нормативные акты, предприниматели могут оспаривать неконституционные акты федеральных органов государственной власти, органов субъектов Федерации, органов местного самоуправления и вправе обращаться с жалобой в Конституционный Суд РФ на нарушение конституционных прав и свобод.

При рассмотрении проблемы разграничения компетенции арбитражных судов и судов общей юрисдикции следует подчеркнуть, что к ведению арбитражных судов относится рассмотрение экономических споров, возникающих из гражданских, административных и иных правоотношений. Важно, чтобы все эти отношения вытекали из предпринимательской деятельности организаций — юридических лиц и граждан-предпринимателей. При этом именно сфера предпринимательства является одним из главных оснований, позволяющим разграничить компетенцию арбитражных судов и судов общей юрисдикции.

Экономический спор характеризует тем, что

– он возникает в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

– сторонами спора являются специальные субъекты, участвующие в имущественном обороте;

– спор имеет имущественные последствия.

При рассмотрении нотариальной защиты как одной из внесудебных форм защиты прав и интересов предпринимателей необходимо принять во внимание следующие особенности ее реализации:

– предметом нотариальной деятельности являются бесспорные дела;

– не используются принципы публичности, состязательности;

– нотариальные действия совершаются нотариусом только единолично;

– юридические факты устанавливаются, как правило, на основании письменных доказательств, и др.

По порядку формирования третейского суда, организации его деятельности, процедуре разрешения споров третейский суд существенно отличается от арбитражного. Характерной чертой третейского суда является широкое применение усмотрения сторон. В частности, стороны по своему усмотрению могут определить число третейских судей и согласовать процедуру их назначения.

Передача сторонами спора на рассмотрение третейского суда может быть осуществлена двумя способами:

– включением в предпринимательский договор специальной третейской оговорки;

– заключением отдельного соглашения о передаче спора на разрешение третейского суда.

Моментом вступления решения третейского суда в законную силу считается следующий день после даты вынесения этого решения.

Однако иной порядок предусмотрен для вступления в законную силу решений, принятых Международным коммерческим арбитражем. Моментом вступления в законную силу его решений считается следующий день после истечения срока на подачу ходатайства об отмене решения (ходатайство об отмене решения должно быть подано не позднее трех месяцев со дня получения решения).

При несоблюдении досудебного (претензионного) порядка урегулирования спора, определенного законом или договором, иск оставляется без рассмотрения.

На третьих лиц, заявляющих самостоятельные требования на предмет иска, обязанность соблюдения такого порядка не распространяется даже тогда, когда он предусмотрен федеральным законом или договором для данной категории споров.

Контрольные вопросы:

1. Что такое защита прав и интересов предпринимателей?
2. Каково соотношение понятий «защита прав» и «охрана прав»?
3. В каких формах осуществляется защита прав и интересов предпринимателей?
4. Что относится к судебным и внесудебным формам защиты прав и интересов предпринимателей?
5. Дайте определение способов защиты прав и интересов предпринимателей.
6. Какова роль Конституционного Суда РФ в защите прав и интересов предпринимателей?
7. Каковы критерии разграничения подведомственности дел с участием предпринимателей между арбитражными судами и судами общей юрисдикции?
8. Что такое экономический спор?
9. В каких случаях дела с участием предпринимателей подлежат рассмотрению в судах общей юрисдикции?
10. Каковы особенности защиты прав и интересов предпринимателей по спорам, вытекающим из договорных отношений?
11. Что можно отнести к особенностям рассмотрения споров о защите права собственности?
12. Каков порядок рассмотрения дел по спорам, связанным с защитой чести, достоинства и деловой репутации?
13. Каковы особенности рассмотрения арбитражным судом споров, вытекающих из отношений с государственными и иными органами?
14. Как осуществляется нотариальная защита прав и интересов предпринимателей?

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Методические указания

Семинарские (практические) занятия — одна из важных форм аудиторных занятий со студентами, обеспечивающая наиболее активное участие их в учебном процессе и требующая от них самостоятельной работы. В планах для подготовки студентов к занятию сформулированы вопросы, определены номера задач или упражнения, которые необходимо решить при домашней подготовке или обсудить в ходе аудиторных групповых занятий, указаны контрольные вопросы или тесты для самопроверки.

При домашней подготовке к занятиям по каждой теме студенты должны проработать конспекты лекций, литературные источники, выбрать дополнительную литературу по своему усмотрению, подготовить ответы на вопросы, решить задачи и т.д.

Сформулированные вопросы и задачи в планах занятий по теме коллективно обсуждаются. По мере необходимости в ходе занятия преподаватель может задавать другие вопросы и задачи.

Семинар 1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности

Глоссарий по теме

Акционерное общество (АО) — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу; акционеры общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Аффилированные лица — юридические и/или физические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Дивиденд — часть чистой прибыли акционерного общества, подлежащая распределению между акционерами, приходящаяся на одну обыкновенную или привилегированную акцию.

Дочернее общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью) — общество, решения которого определяются другим хозяйственным обществом или товариществом в силу преобладающего участия в уставном капитале дочернего общества, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо в связи с иными обстоятельствами.

Зависимое общество — общество, более 20% голосующих акций которого принадлежит другому хозяйственному обществу (товариществу).

Закрытое акционерное общество (ЗАО) — акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Акционеры закрытого акционерного общества и само

общество, если это предусмотрено уставом, пользуются преимущественным правом приобретения акций, продаваемых акционерами.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Вопросы для обсуждения

1. Предмет предпринимательского права. Предпринимательские отношения.
2. Методы правового регулирования предпринимательского права.
3. Принципы правового регулирования предпринимательского права.
4. Система предпринимательского права.
5. Основные современные подходы к предпринимательскому праву.
6. Проблемы и целесообразность кодификации норм, регулирующих предпринимательские и связанные с ними отношения.
7. История правового регулирования предпринимательства в зарубежных странах. Торговое право зарубежных стран.
8. Развитие предпринимательства в России.

Проверка выполнения самостоятельной работы по и подготовке письменных заданий и решению задач.

Задания

1. Приведите примеры вертикальных отношений в предпринимательском праве.
2. Из любых источников предпринимательского права приведите примеры норм, в которых использованы методы согласования автономных решений, обязательных предписаний, рекомендаций, запретов.
3. Приведите примеры диспозитивных и императивных норм в предпринимательском праве.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. — 1993. — 25 декабря.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации — часть первая от 31 июля 1998 г. и часть вторая от 5 августа 2000 г. // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 31. — ст. 3824; 2000. — № 32. — ст.3340; 2001. — № 1. — ст.18; 2002. — № 1. — ст.4.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст.6288; 2001. — №49. — ст.4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст.5034.

4. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3430.

5. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3431.

6. Конституция Республики Татарстан (принята на всенародном голосовании 6 ноября 1992 г., в ред. от 19 апреля 2002 г. // Республика Татарстан. — № 87–88. — 2002. — 30 апреля.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие. — М. : Приор, 2008. — 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1/ Под ред. О.М. Олейника. — М. : Юристъ, 2007. — 727 с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Дополнительная:

1. Белых В.С. Предпринимательское право в системе права России // Правоведение. — 2006. — № 1. — С. 115–136.

2. Гаджиев Г.А. Конституционные гарантии предпринимательской деятельности // Хозяйство и право. — 2005. — № 4.

3. Иоффе О.С. Избранные труды по гражданскому праву. Из истории цивилистической мысли. Гражданское правоотношение. Критика теории «хозяйственного права». — М. : Статут, 2007. — 777 с.

4. Иоффе О.С. Развитие цивилистической мысли в СССР. Часть 1. — Л. : Издательство Ленинградского Университета, 1975. — 160 с.

5. Иоффе О.С. Развитие цивилистической мысли в СССР. Часть 2. — Л. : Издательство Ленинградского Университета, 1978. — 176 с.

6. Тихомиров Ю.А. Публичное право. Учебник. — М. : Издательство БЕК, 2005.

7. Яковлев В.Ф. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений. — Свердловск, 2007.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой дуализм частного права?
2. К вертикальным либо к горизонтальным отношениям следует относить отношения между предпринимателем и обслуживающим банком?
3. Какое соотношение можно провести между хозяйственной, предпринимательской, коммерческой, торговой, экономической деятельностью?
4. Какое соотношение можно провести между гражданским, предпринимательским, коммерческим и торговым правом?
5. Какую смысловую нагрузку в наименовании дисциплины «Российское предпринимательское право» несет первое слово?

Семинар 2. Законодательство России о предпринимательстве

Глоссарий по теме

Источники предпринимательского права — разнообразные способы фиксации, объективирования юридических правил, регулирующих отношения между предпринимателями, а также между предпринимателями и иными субъектами права.

Коллизия законов — правовая ситуация, когда необходимо определить, каким законом — национальным или иностранным, внутренним либо актом международного права, федеральным либо законом субъекта РФ — необходимо руководствоваться.

Конституционное обоснование актов законодательства о предпринимательстве — воплощение конституционных норм, принципов в содержании актов текущего законодательства при принятии законов.

Конституционные принципы рыночной экономики — имеющие объективную природу юридические правила универсального характера, обладающие высшей степенью нормативной обобщенности, регулирующие все сферы экономических отношений и характеризующиеся признаком специфической общеобязательности.

Конституционный экономический публичный порядок — совокупность конституционных норм, устанавливающих порядок определения границ (пределов) основных экономических прав и свобод.

Корпоративные акты — уставы, учредительные договоры хозяйственных обществ и товариществ, а также иные корпоративные внутренние (локальные) нормативные акты.

Обычай делового оборота — сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе или нет.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и виды источников Российского предпринимательского права.
2. Законодательство о предпринимательской деятельности.
3. Подзаконные нормативные акты и их значение в регулировании предпринимательских отношений.
4. Обычай делового оборота.
5. Роль арбитражной практики в применении законодательства о предпринимательской деятельности.
6. Локальные нормативные акты.
7. Разграничение полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в регулировании предпринимательских отношений.
8. Каким требованиям должен отвечать источник, регулирующий экономические отношения?
9. В чем ценность обычаев делового оборота?
10. Возможно ли регулирование предпринимательской деятельности на муниципальном уровне?
11. Можно ли считать постановления Пленума ВАС РФ источником предпринимательского права?
12. В чем основные отличия в системе источников, регулирующих предпринимательские отношения, в России и зарубежных странах?

Проверка выполнения самостоятельной работы по и подготовке письменных заданий и решению задач.

Задания

1. Определите, какие конкретно вопросы в сфере регулирования предпринимательских отношений могут регулироваться субъектами России.
2. Приведите несколько примеров обычаев делового оборота.
3. Приведите примеры ненормативных актов в предпринимательском праве.
4. Разработайте локальный нормативный акт.

Нормативные правовые акты и иные материалы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. — 1993. — 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
3. Конституция Республики Татарстан (принята на всенародном голосовании 6 ноября 1992 г., в ред. от 19 апреля 2002 г.) // Республика Татарстан. — 2002. — № 87–88.
4. Федеральный закон от 22 октября 1999 г. № 185-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О порядке опубликования и

вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 43. — ст. 5124.

5. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 42. — ст. 5005.

6. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 119-ФЗ «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 26. — ст. 3176.

7. Федеральный закон от 28 августа 1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 1995. — № 35. — ст. 3506.

8. Договор РФ и РТ от 15 февраля 1994 г. «О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти РТ» // Республика Татарстан. — 1994. — 19 февраля.

9. Определение Конституционного Суда РФ от 27 июня 2000 г. № 92-О «По запросу группы депутатов Государственной Думы о проверке соответствия Конституции Российской Федерации отдельным положениям Конституций Республики Адыгея, Республики Башкортостан, Республики Ингушетия, Республики Коми, Республики Северная Осетия — Алания и Республики Татарстан // Собрание законодательства РФ. — 2000. — № 29. — ст. 3117.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие. — М. : Приор, 2008. — 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М. : Юристъ, 2007. — 727 с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Семинар 3. Правовой статус предпринимателя

Глоссарий по теме

Лицензирование — деятельность государства в лице лицензирующих органов по выдаче, приостановлению или аннулированию лицензий, а также по осуществлению надзора за соблюдением условий лицензий.

Лицензия — разрешение (право) на осуществление предпринимателем определенного вида деятельности на условиях, указанных в лицензии.

Обязанность предпринимателя — условие правомерности поведения предпринимателя, устанавливаемое посредством правовых требований или

правовых запретов, является в известной мере способом ограничения свободы предпринимательства.

Ответственность в сфере предпринимательства — совокупность мер государственного принуждения (санкций), предусмотренных нормами права и влекущих для предпринимателя негативные последствия в виде лишения прав вследствие нарушения им правопорядка или законных прав и интересов иных лиц в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Позитивная ответственность предпринимателя — понимание предпринимателем того, что он осуществляет предпринимательскую деятельность на свой риск и самостоятельно отвечает за результаты своих действий.

Правоспособность предпринимателя — возможность иметь права и нести обязанности в целях осуществления предпринимательской деятельности.

Субъект предпринимательства — любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого определяется предпринимательским правом.

Субъективное право предпринимателя — выражение и конкретизация в правовых нормах принципа свободы предпринимательства посредством закрепления права за конкретным его субъектом. Содержание субъективного права составляет совокупность следующих правомочий: (1) право на совершение собственных действий; (2) право требования исполнения обязанностей и обязательств другими лицами в интересах предпринимателя; (3) возможность защиты предпринимателем своих интересов.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
2. Хозяйственная компетенция (правоспособность предпринимателя).
3. Регистрация предпринимателей.
4. Регистрация юридических лиц.
5. Понятие и значение лицензирования.
6. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности. Лицензируемые виды деятельности.
7. Субъекты отношений в области лицензирования отдельных видов деятельности.
8. Понятие лицензионного процесса.
9. Прекращение лицензии.
10. Право собственности и его значение для предпринимателя.
11. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
12. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства).
13. Рассмотрение дел о банкротстве.
14. Арбитражные управляющие.
15. Процедуры банкротства.
16. Возможность, целесообразность и правовая обеспеченность банкротства гражданина.

Проверка выполнения самостоятельной работы по и подготовке письменных заданий и решению задач.

Задания

1. Проанализируйте действующее законодательство и определите — от лицензирования каких видов деятельности в России можно отказаться.
2. Возможно ли в РФ использовать систему лицензирования профессиональными организациями? Что нужно для этого?
3. На основе нормативного материала определите — привел ли отказ от лицензирования деятельности арбитражных управляющих к облегчению доступа частных лиц к данной деятельности.
4. Составьте таблицу «Квалификационные требования к арбитражным управляющим».
5. Составьте проект заявления конкурсного кредитора о признании должника банкротом.
6. Составьте проект запроса собрания кредиторов в саморегулируемую организацию о представлении кандидатур арбитражных управляющих.
7. Составьте проект определения арбитражного суда о введении финансового оздоровления.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
2. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. // Российская газета. — 2003. — 3 июня.
3. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 30. — ст. 3012.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 1. — ст. 1.
5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 44. — ст. 4147.
6. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — ст. 2954.
8. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 // Российская газета. — 1993. — 13 марта.
9. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 2. — ст. 167.
10. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 43. — ст. 4190.

11. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 4.
12. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3430.
13. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3431.
14. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 26. — ст. 3179.
15. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 9. — ст. 1097.
16. Федеральный закон от 25 сентября 1998 г. № 158-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (утратил силу) // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 39. — ст. 4857.
17. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 26, ст. 3009.
18. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (утратил силу) // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 2. — ст. 222.
19. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // Собрание законодательства РФ. — 1997. — № 30. — ст. 3594.
20. Закон РФ от 19 ноября 1992 г. № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» (утратил силу) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1993. — №1. — ст. 6.
21. Постановление Правительства РФ от 22 мая 2003 г. № 299 «Об утверждении Общих правил подготовки отчетов (заключений) арбитражного управляющего» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 21. — ст. 2015.
22. Постановление Правительства РФ от 20 мая 2003 г. № 295 «О представителе собственника имущества должника — федерального государственного унитарного предприятия при проведении процедур банкротства» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 21. — ст. 2012.
23. Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2003 г. № 100 «Об уполномоченном органе в делах о банкротстве и в процедурах банкротства и регулирующем органе, осуществляющем контроль за саморегулируемыми организациями арбитражных управляющих» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 7. — ст. 659.

24. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2002 г. № 805 «О формировании и ведении реестра дисквалифицированных лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 46. — ст. 4584.

25. Постановление Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. № 135 «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 9. — ст. 928.

26. Постановление КМ РТ от 15 декабря 2002 г. № 700 «О внесении изменения и признании утратившими силу некоторых постановлений Кабинета Министров Республики Татарстан в сфере регулирования процедур несостоятельности (банкротства)» // Сборник постановлений и распоряжений КМ РТ и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. — 2003. — № 1.

27. Распоряжение ФСФО РФ от 2 декабря 2002 г. № 152-р «Об утверждении Единой программы подготовки арбитражных управляющих» // Вестник Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству. — 2003. — № 1.

28. Письмо Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 декабря 2002 г. № 03-7/уз-1249.

29. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 ноября 2002 г. № 5169/02 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. — 2003. — № 3.

30. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 ноября 2002 г. № 8218/02 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации». — 2003. — № 3.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М.: Приор, 2008.— 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М. : Юристъ, 2007.— 727с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Семинар 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Глоссарий по теме

Акционерное общество (АО) — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу; акционеры общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Аффилированные лица — юридические и/или физические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Дивиденд — часть чистой прибыли акционерного общества, подлежащая распределению между акционерами, приходящаяся на одну обыкновенную или привилегированную акцию.

Дочернее общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью) — общество, решения которого определяются другим хозяйственным обществом или товариществом в силу преобладающего участия в уставном капитале дочернего общества, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо в связи с иными обстоятельствами.

Зависимое общество — общество, более 20% голосующих акций которого принадлежит другому хозяйственному обществу (товариществу).

Закрытое акционерное общество (ЗАО) — акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Акционеры закрытого акционерного общества и само общество, если это предусмотрено уставом, пользуются преимущественным правом приобретения акций, продаваемых акционерами.

Индивидуальный предприниматель — дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, самостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.

Индивидуальный предприниматель наряду с юридическими лицами является полноправным участником хозяйственного оборота.

Необходимыми условиями занятия гражданином предпринимательской деятельностью являются его дееспособность и государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

Правоспособность индивидуального предпринимателя практически приравнена к правоспособности коммерческих организаций.

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правовые нормы, регулирующие деятельность коммерческих организаций.

Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, на которое в соответствии с законом может быть обращено взыскание.

Споры с участием граждан, связанные с их предпринимательской деятельностью, рассматриваются арбитражными судами.

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства признается индивидуальным предпринимателем. Имеется значительная специфика правового статуса главы крестьянского (фермерского) хозяйства в сравнении с индивидуальным предпринимателем, требующая адекватного правового регулирования и дальнейших научных исследований.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества солидарно несут

субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Объявленные акции — предусмотренные уставом категории (типы) акций, которые общество вправе размещать дополнительно к уже размещенным акциям.

Орган юридического лица — организационно оформленная часть юридического лица, образуемая и наделяемая определенными полномочиями в порядке, определенном законом и учредительными документами, реализующая свою компетенцию путем принятия определенных правовых актов.

Открытое акционерное общество (ОАО) — акционерное общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу; в ОАО не допускается установление преимущественного права общества или его акционеров на приобретение акций, отчуждаемых акционерами этого общества.

Полное товарищество — коммерческая организация, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам лично принадлежащим им имуществом.

Производственный кооператив (артель) — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Право оперативного управления — принадлежащее казенным предприятиям и учреждениям право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ними имуществом, ограниченное законом, заданиями собственника, назначением имущества и целями их деятельности.

Право хозяйственного ведения — принадлежащее государственным и муниципальным унитарным предприятиям право владения, пользования и распоряжения государственным (муниципальным) имуществом в пределах, определяемых законодательством.

Предприятие — имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, в состав которого включаются все виды имущества, предназначенные для его деятельности, земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, права требования, долги, а также исключительные права.

Представительство — обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее его интересы и осуществляющее их защиту.

Размещенные акции — оплаченные акции, составляющие уставный капитал АО.

Реестр акционеров — список зарегистрированных владельцев акций общества с указанием их количества, номинальной стоимости, категории (типа), позволяющий идентифицировать этих владельцев.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) — коммерческая организация, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Уставный капитал общества — совокупность номинальной стоимости долей его участников — для ООО; совокупность номинальной стоимости размещенных акций — для АО.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником.

Уставный фонд государственного или муниципального предприятия — минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов, который может формироваться за счет денег, а также ценных бумаг, других вещей, имущественных прав и иных прав, имеющих денежную оценку.

Филиал — обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства.

Вопросы для обсуждения

1. Организационные формы предпринимательской деятельности.
2. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
3. Коммерческие организации.
4. Организационная структура субъекта предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
6. Государство и муниципальные образования как субъекты предпринимательского права.
7. Дочерние и зависимые общества.
8. Филиалы, представительства и иные обособленные подразделения юридического лица.
9. Холдинги и холдинговые компании.
10. Финансово-промышленные группы.
11. Правовое регулирование малого предпринимательства.
12. Формы государственной поддержки малого бизнеса.

Задания

1. Составьте проект учредительного документа некоммерческой организации, предполагающего возможность осуществления определенных видов предпринимательской деятельности.
2. Составьте проект организационной структуры банка — ОАО.
3. Подготовьте пакет документов для государственной регистрации ООО.
4. Разработайте проект устава коммерческой организации с особым правовым статусом.
5. Составьте проект организационной структуры ФПГ.
6. Составьте схему холдинга.

Нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации — часть первая от 31 июля 1998 г. и часть вторая от 5 августа 2000 г. // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 31. — ст. 3824; 2000. — № 32. — ст.3340; 2001. — № 1. — ст.18; 2002. — № 1. — ст.4.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст. 3301; 1996. — № 5. — ст. 410; 1996. — № 9. — ст. 733; 1996. — № 34. — ст. 4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
3. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Российская газета. — 2003. — 17 июня.
4. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 48. — ст. 4746.
5. Федеральный закон от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ «О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 12. — ст. 1093.
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I), — ст. 3431.
7. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3420.
8. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 115-ФЗ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 30. — ст. 3611.
9. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 7. — ст. 785.
10. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 20. — ст. 2321.

11. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 3. — ст. 145.
12. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 1 ст. — 2003. — № 9. — ст. 805.
13. Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах» // Собрание законодательства РФ. — 1995. — № 49. — ст. 4697.
14. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1995. — № 25. — ст. 2343.
15. Указ Президента РФ от 29 июня 1998 г. № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 27. — ст. 3148.
16. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 443 «О мерах по стимулированию создания и деятельности финансово-промышленных групп» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 15. — ст. 1573.
17. Указ Президента РФ от 16 ноября 1992 г. № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» // Российская газета. — 1992. — 20 ноября.
18. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2002 г. № 940 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 1. — ст. 133.
19. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 438 «О Едином государственном реестре юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 26. — ст. 2585.
20. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 439 «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 26. — ст. 2586.
21. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 440 «Об утверждении Порядка взаимодействия регистрирующих органов при государственной регистрации юридических лиц, создаваемых путем реорганизации» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 26. — ст. 2587.
22. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 442 «О порядке взаимодействия федерального органа юстиции и федерального органа исполнительной власти, уполномоченного осуществлять государственную регистрацию юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 26. — ст. 2589.
23. Постановление Правительства РФ от 17 мая 2002 г. № 319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 20. — ст. 1872.

24. Указ Президента РТ от 3 августа 2002 г. № УП-668 «О внесении изменений в отдельные указы Президента Республики Татарстан по вопросам государственной регистрации юридических лиц в Республике Татарстан» // Ведомости Государственного Совета РТ № 7-8 июль-август 2002.

25. Постановление КМ РТ от 9 декабря 2002 г. № 695 «О внесении изменения в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.11.2002 г. № 656 «Об утверждении Регламента процедуры регистрации юридических лиц по технологии «одного окна» // Сборник постановлений и распоряжений КМ РТ и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. — 2003. — № 1.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М.: Приор, 2008.— 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М.: Юристъ, 2007.— 727 с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Семинар 5. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг)

Глоссарий по теме

Выгодоприобретатель — физическое или юридическое лицо, которое назначено страхователем для получения страхового возмещения (страхового покрытия), отличное от страхователя и застрахованного лица.

Застрахованное лицо — физическое лицо, риски, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением которого застрахованы по договору личного страхования либо гражданская ответственность которого застрахована по договору имущественного страхования.

Рынок страховых услуг — совокупность оказываемых страховщиками страховых услуг.

Страхователь — юридическое или дееспособное физическое лицо, заключившее со страховщиком договор страхования либо являющееся страхователем в силу закона.

Страховая деятельность — специфическая предпринимательская деятельность по предоставлению страховых услуг, осуществляемая специальными субъектами рыночных отношений — страховыми организациями (страховщиками).

Страховая организация (страховщик) — юридическое лицо любой организационно-правовой формы, предусмотренной законодательством РФ, созданное для осуществления страховой деятельности и получившее в установленном порядке лицензию на осуществление страховой деятельности на территории Российской Федерации.

Аккредитованное профессиональное аудиторское объединение — объединение аудиторов, аудиторских организаций, созданное в соответствии с законодательством РФ в целях обеспечения условий аудиторской деятельности своих членов, защиты их интересов, действующее на некоммерческой основе, устанавливающее обязательные для своих членов правила (стандарты) профессиональной деятельности и профессиональной этики, осуществляющее систематический контроль за их соблюдением, получившее аккредитацию в уполномоченном федеральном органе.

Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности — проверка квалификации физических лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью.

Аудитор — физическое лицо, отвечающее квалификационным требованиям, установленным уполномоченным федеральным органом и имеющее квалификационный аттестат аудитора.

Аудиторская деятельность, аудит — предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аудиторская организация — коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги.

Аудиторская тайна — информация об операциях аудируемых лиц и лиц, которым оказывались сопутствующие аудиту услуги.

Аудиторское заключение — официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц, составленный в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности и содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и соответствия порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству РФ.

Достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности — степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая позволяет пользователю на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Контроль качества аудита — система организационных мер, методик и процедур, применяемых для проверки соблюдения требований правил (стандартов) аудиторской деятельности и других нормативных документов, регулирующих аудиторскую деятельность в РФ.

Лицензирование аудиторской деятельности — процедура выдачи специального разрешения (лицензии), дающего право осуществлять аудиторскую деятельность аттестованным аудиторам, а также организациям, отвечающим требованиям законодательства, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

Обязательный аудит — ежегодная обязательная аудиторская проверка ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации или индивидуального предпринимателя.

Отчетность финансовая (бухгалтерская) — единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта и результаты его хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по результатам отчетного периода и по состоянию на отчетную дату по установленным формам.

Правила (стандарты) аудиторской деятельности — нормативные документы, содержащие единые требования к осуществлению и оформлению аудита и сопутствующих ему услуг, а также к оценке качества аудита, порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

Услуги, сопутствующие аудиту — услуги, которые разрешается оказывать аудиторам (аудиторским организациям) в соответствии с законодательством об аудиторской деятельности помимо собственно проведения аудиторских проверок.

Вопросы для обсуждения

1. Система правового регулирования качества продукции
2. Законодательство о защите прав потребителей, его значение для предпринимателей.
3. Понятие и значение стандартизации.
4. Понятие, цели и принципы подтверждения соответствия.
5. Понятие, виды и значение сертификации.
6. Порядок обращения за сертификатом соответствия.
7. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
8. Роль и значение договора в регулировании отношений с участием предпринимателей.
9. Субъекты предпринимательского договора.
10. Объекты предпринимательского договора.
11. Содержание предпринимательского договора.
12. Порядок заключения предпринимательского договора.
13. Исполнение договора.
14. Особенности регулирования отношений с участием предпринимателей в обязательственном праве.

Задания

1. Составьте проект заявки на проведение сертификации.
2. Составьте проект заявления-декларации о безопасности определенного товара.
3. Проанализируйте ГК РФ и определите, какие гражданско-правовые договоры всегда являются предпринимательскими, а какие не могут носить предпринимательский характер.
4. Составьте проект предпринимательского договора (купли-продажи, аренды и т.д.).
5. Найдите в тексте ГК РФ примеры различного регулирования отношений с участием предпринимателей и с участием иных субъектов.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
2. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 2. — ст. 167.
3. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 52. — ст. 5140.
4. Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 2. — ст. 127.
5. Закон РФ от 27 апреля 1993 г. № 4871-1 «Об обеспечении единства измерений» // Собрание законодательства РФ. — 1993. — № 23. — ст. 811.
6. Закон РФ от 10 июня 1993 г. № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» (утратил силу) // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации. — 1993. — № 26. — ст. 966.
7. Закон РФ от 10 июня 1993 г. № 5154-1 «О стандартизации» (утратил силу) // Ведомостях Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. — 1993. — № 25. — ст. 917.
8. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. — 1992. — № 15. — ст. 766.
9. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2003 г. № 287 «Об утверждении Положения об организации и осуществлении государственного контроля и надзора в области стандартизации, обеспечения единства измерений и обязательной сертификации» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 21. — ст. 2009.
10. Постановление Правительства РФ от 7 июля 1999 г. № 766 «Об утверждении перечня продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии, Порядка принятия декларации о соответствии и ее регистрации» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 29. — ст. 3746.
11. Постановление Правительства РФ от 1 ноября 1999 г. № 1212 «О развитии единой системы классификации и кодирования технико—экономической и социальной информации» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 45. — ст. 5434.
12. Постановление Правительства РФ от 13 августа 1997 г. № 1013 «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации» // Собрание законодательства РФ. — 1997. — № 33. — ст. 3899.
13. Постановление Госстандарта РФ от 4 июля 2001 г. № 258-ст «О введении в действие Правил по стандартизации» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2001. — № 34.

14. Постановление Госстандарта РФ от 23 сентября 2002 г. № 91 «Об утверждении правил по стандартизации» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2002. — № 50.

15. Приказ Госстандарта РФ от 8 апреля 2002 г. № 90 «О создании и ведении реестра должностных лиц федеральных государственных учреждений — центров стандартизации, метрологии и сертификации Госстандарта России, уполномоченных в качестве государственных инспекторов» // Вестник Госстандарта России. — 2002. — № 5.

16. Постановление Госстандарта РФ от 10 мая 2000 г. № 26 «Об утверждении Правил по проведению сертификации в Российской Федерации» // Вестник Госстандарта России. — 2000. — № 9.

17. Постановление Госстандарта РФ от 23 августа 1999 г. № 44 «Об утверждении Правил по сертификации «Оплата работ по сертификации продукции и услуг» // Вестник Госстандарта России. — 2000. — № 2.

18. Постановление Госстандарта РФ от 5 августа 1997 г. № 17 «О принятии и введении в действие Правил сертификации» // Вестник Госстандарта России. — 1998. — № 7.

19. Постановление Госстандарта РФ от 22 апреля 1999 г. № 18 «Об утверждении Правил проведения государственной регистрации систем сертификации и знаков соответствия, действующих в Российской Федерации» // Российская газета. — 1999. — 11 августа.

20. Закон РТ от 2 июля 1997 г. № 1245 «О защите прав потребителей» (утратил силу) // Ведомости Государственного Совета Татарстана. — 1997. — № 7.

21. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 15 января 1999 г. № 39 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с использованием аккредитивной и инкассовой форм расчетов» // Экономика и жизнь. — 1999. — № 13.

22. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 17 февраля 1998 г. № 30 «Обзор практики разрешения споров, связанных с договором энергоснабжения» // Финансовая Россия. — 1998. — № 7.

23. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 5 мая 1997 г. № 14 «Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. — 1997. — № 7.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М.: Приор, 2008. — 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М.: Юристъ, 2007. — 727 с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Семинар 6. Правовое регулирование финансовых рынков, рынок ценных бумаг, валютный рынок

Глоссарий по теме

Бюджет развития — составная часть федерального бюджета, формируемая в составе капитальных расходов федерального бюджета, используемая для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов.

Договор финансовой аренды (лизинга) — предпринимательский договор, согласно которому арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору (лизингополучателю) это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей.

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционный налоговый кредит — отсрочка уплаты налога на прибыль, а также региональных и местных налогов на срок от 1 года до 5 лет с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов, предоставляемая организациям, осуществляющим, в частности, инвестиционную, инновационную, внедренческую деятельность.

Иностранные инвестиции — вложения иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде принадлежащих иностранному инвестору денег, ценных бумаг, иного имущества, имущественных прав, включая исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), имеющие денежную оценку.

Иностранные инвесторы — обладающие правоспособностью иностранные организации (независимо от признания их юридическими лицами в соответствии с законодательством государства места нахождения), иностранные граждане и лица без гражданства, международные организации и иностранные государства.

Капитальные вложения — инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря, на проектно-изыскательские работы.

Коммерческая организация с иностранными инвестициями — хозяйственное товарищество или общество, в уставном (складочном) капитале которого иностранным инвесторам принадлежит доля в размере не менее 10%.

Лизинг — совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Лизинговая деятельность — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

Объекты капитальных вложений — различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества.

Реинвестирование — осуществление вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет прибыли, полученной от ранее осуществленных инвестиций.

Соглашение о разделе продукции — договор, в соответствии с которым Российская Федерация предоставляет субъекту предпринимательской деятельности на возмездной основе и на определенный срок исключительные права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ, а инвестор обязуется осуществить проведение указанных работ за свой счет и на свой риск.

Стабилизационная оговорка — предусмотренная законом гарантия, защищающая инвестора от изменений законодательства в ходе реализации инвестиционного проекта, ограничивающих его права.

Вопросы для обсуждения

1. Какие элементы финансового рынка выделяются в настоящее время в России?
2. Назовите особенности рынка ценных бумаг.
3. Что понимается под валютным рынком?
4. Назовите полномочия Федеральной службы по финансовым рынкам.
5. Какие органы государственной власти в настоящее время регулируют отношения на финансовых рынках?
6. Понятие финансового рынка, его структура и элементы.
7. Понятие, предмет и система рынка ценных бумаг.
8. Валютный рынок, его инфраструктура.
9. Органы государственного регулирования на рынке ценных бумаг и валютном рынке.
10. Биржевая торговля.

Задания

1. Назовите субъектов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
2. Сравните полномочия прежде действовавшей ФКЦБ России и существующей в настоящее время ФСФР РФ на биржевом рынке.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
2. Федеральный закон РФ от 29.07.1998 № 136—ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 31. — ст. 3814.
3. Федеральный закон РФ от 22.04.1996 № 39—ФЗ «О рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 17. — ст. 1918.
4. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 317 «Об утверждении положения о федеральной службе по финансовым рынкам» // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 27. — ст. 2780.
5. Постановление Правительства РФ от 09.04.2004 № 206 «Вопросы Федеральной службы по финансовым рынкам» // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 16. — ст. 1564.
6. Приказ Федеральной службы по финансовым рынкам РФ № 04-601/пз-н, Минэкономразвития РФ № 293, Минсельхоза РФ № 507, ФАС РФ № 149 от 02.11.2004 «О комиссии по товарным биржам при Федеральной службе по финансовым рынкам» // Российская газета. — № 275. — 2004. — 10 декабря.
7. Приказ Федеральной службы по финансовым рынкам РФ от 02.09.2004 № 04-445/пз-н «О территориальных органах Федеральной службы по финансовым рынкам» // Российская газета. — № 248. — 2004. — 10 ноября.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М.: Приор, 2008.— 368 с.
2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М.: Юристь, 2007.— 727 с.
3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Семинар 7. Приватизация и ее роль в становлении и развитии предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Глоссарий по теме

Аукцион — способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему за него наиболее высокую цену.

Золотая акция — специальное право на участие Российской Федерации и ее субъектов в управлении открытыми акционерными обществами, предоставляющее в числе прочего право вето при принятии общим собранием акционеров решений по вопросам, указанным в законе.

Конкурс — способ приватизации имущества путем проведения открытых торгов, в ходе которых право приобретения имущества принадлежит покупателю, предложившему наиболее высокую цену за указанное имущество, при условии выполнения им условий конкурса.

Нормативная цена государственного или муниципального имущества — минимальная цена, по которой возможно отчуждение этого имущества, определяемая в порядке, установленном Правительством РФ.

Покупатели государственного и муниципального имущества — физические и юридические лица, за изъятиями, установленными законом, приобретающие в собственность объекты приватизации.

Порядок приватизации — предусмотренный законодательством процесс принятия решения о приватизации государственного и муниципального имущества.

Приватизационный чек — государственная ценная бумага целевого назначения на предъявителя, используемая как платежное средство для приобретения объектов приватизации.

Приватизация государственного и муниципального имущества — возмездное отчуждение находящегося в собственности Российской Федерации, ее субъектов или муниципальных образований имущества (объектов приватизации) в собственность физических и юридических лиц.

Специализированный аукцион — способ продажи акций на открытых торгах, при котором все победители получают акции открытого акционерного общества по единой цене за одну акцию.

Специализированный чековый аукцион — продажа акций приватизируемых государственных и муниципальных предприятий на аукционе исключительно за приватизационные чеки.

Способы приватизации — предусмотренные законом о приватизации действия государственных органов, направленные на возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность граждан и юридических лиц.

Вопросы для обсуждения

1. Что является объектом приватизации?
2. Кто может являться покупателями приватизируемого имущества?
4. Какие существуют способы приватизации государственного имущества?
5. Дайте понятие приватизации имущества на аукционе и по конкурсу. Назовите существенные отличия указанных способов приватизации.
6. Охарактеризуйте изменения, произошедшие в законодательном регулировании способов приватизации.

Задания

1. Дайте понятие приватизации. Назовите ее отличительные признаки и обязательные условия.
2. Дайте классификацию объектов приватизации. Назовите основные изменения в классификации объектов приватизации.
3. Назовите основные нормативные акты, регулирующие приватизацию государственного имущества.

Рекомендуемая литература

1. Андреев В.К. Правовые проблемы распоряжения и управления федеральной собственностью // Государство и право. — 2009. — N 4.
2. Бакшинская В.Ю. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. — М., 2007.
3. Виноградов В.А., Веселовский С.Я. Приватизация в глобальном контексте. — М., 2008.
4. Губин Е.П. Разгосударствление и приватизация: способы и формы. — М., 2000.
5. Кашанин А.В. Понятие и правовая природа приватизации / Правоведение. — 2007. — N 2.
6. Комарицкий С.И. Приватизация: правовые проблемы. Курс лекций. — М., 2000.
7. Котликов Я.С. Приватизация: теоретический курс. — М., 2005.
8. Лебедев А. Приватизация по-новому // Коллегия. — 2002. — N 4.
9. Никитина О. Приватизация предприятий. Законодательство и судебно-арбитражная практика // Бизнес-адвокат. — 2007. — N 10.
10. Петров И.С. Приватизация как способ преобразования собственности // Адвокат. — 2000. — N 9.
11. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник: В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник. — М., 2009. — Т.1.
12. Пятков Д.В. Отчуждение публичной собственности: вопросы правового регулирования // Хозяйство и право. — 1998. — N 6.
13. Скворцов О.Ю. Приватизационное право. Учебное пособие. — М., 2000.

Основные нормативные акты

1. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».
2. Постановление Верховного Совета РФ от 27 декабря 1991 г. N 3020-1 «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность» // Ведомости РФ. — 1992. — N 3. — Ст.89.
3. Постановление Верховного Совета РФ от 11 июня 1992 г. N 2980-1 «Государственная программа приватизации государственных и муниципальных

предприятий в Российской Федерации на 1992 год» (с изм. от 25 декабря 1992 г. и от 1 июля 1993 г.) // Ведомости РФ. — 1992. — N 28. — Ст.1617; 1993. — N 2. — Ст.79; N 28. — Ст.1073.

4. Указ Президента РФ от 22 января 1992 г. N 66 «Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий» // Ведомости РФ. — 1992. — N 7. — Ст.312.

5. Указ Президента РФ от 1 июля 1992 г. N 721 «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества» // САПП РФ. — 1992. — N 1. — Ст.3.

6. Указ Президента РФ от 24 декабря 1993 г. N 2284 «О Государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации» // САПП РФ. — 1994. — N 1. — Ст.2.

7. Указ Президента РФ от 22 июля 1994 г. N 1535 «Об Основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 года» // СЗ РФ. — 1994. — N 13. — Ст.1478.

Семинар 8. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Глоссарий по теме

Административный управляющий — арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения финансового оздоровления.

Анализ финансового состояния должника — исследование финансово-хозяйственной деятельности должника, осуществляемое в целях определения достаточности принадлежащего ему имущества для покрытия судебных расходов, расходов на выплату вознаграждения арбитражным управляющим, а также возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника.

Арбитражный управляющий (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий) — лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения процедур банкротства и осуществления иных полномочий, установленных действующим законодательством.

Внешнее управление (судебная санация) — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению внешнему управляющему.

Внешний управляющий — лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения внешнего управления и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Временный управляющий — лицо, утверждаемое арбитражным судом для наблюдения, осуществления мер по обеспечению сохранности имущества должника и иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Денежное обязательство — обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору, а также по иным основаниям, предусмотренным ГК РФ (вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и т.д.).

Должник — гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, неспособное удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного действующим законодательством.

Досудебная санация — меры по восстановлению платежеспособности должника, принимаемые собственником имущества должника — унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника — юридического лица, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства.

Конкурсная масса — все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, кроме имущества, не включаемого в конкурсную массу в соответствии с положениями Закона о банкротстве.

Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Конкурсный управляющий — лицо, утверждаемое арбитражным судом для проведения конкурсного производства и осуществления иных полномочий, установленных Законом о банкротстве.

Кредитор — лицо, в пользу которого должник обязан совершить определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги, наделенное правом требовать от должника исполнения его обязанности.

Мировое соглашение — соглашение сторон о прекращении спора на основе мирного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок.

Мораторий на удовлетворение требований кредиторов — приостановление исполнения требований кредиторов, распространяемое на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления.

Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику с момента принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом до момента, определяемого в соответствии с законодательством, в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов.

Несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Обязательные платежи — налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определяемых законодательством РФ.

Предвидение банкротства — ситуация, когда срок исполнения обязательств еще не наступил, но имеются обстоятельства, свидетельствующие о том, что через некоторое время должник окажется неспособным рассчитываться по денежным обязательствам с кредиторами, а также вносить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Процедура банкротства — совокупность мер в отношении должника, направленных на восстановление его платежеспособности или ликвидацию.

Регулирующий орган — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль за деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

Саморегулируемая организация арбитражных управляющих — некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами РФ, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

Уполномоченные органы — федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ представлять в деле о банкротстве и в процедурах банкротства требования об уплате обязательных платежей и требования Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве требования по денежным обязательствам, соответственно, субъектов РФ и муниципальных образований.

Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком ее погашения.

Вопросы для обсуждения

1. На каких лиц законодатель возлагает обязанность по подаче заявления в арбитражный суд о признании должника несостоятельным (банкротом)?
2. Может ли работник, который не получает заработную плату в течение трех месяцев с момента наступления даты ее выплаты, обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании работодателя банкротом?
3. Опишите правовой статус арбитражного управляющего.
4. Каков порядок утверждения арбитражным судом кандидатуры арбитражного управляющего?
5. Каковы основная цель и правовые последствия введения арбитражным судом наблюдения — процедуры банкротства, являющейся новеллой действующего законодательства?
6. В чем суть финансового оздоровления?
7. Что означает для должника введение моратория на удовлетворение требований кредиторов?

8. В соответствии с положениями Закона о банкротстве одной из мер по восстановлению платежеспособности должника является продажа его предприятия. Как быть в ситуации, если деятельность должника является лицензируемой?
9. Должно ли включаться в имущество должника при продаже его предприятия как единого имущественного комплекса имущество социально-бытового назначения: детские сады, санатории, дома отдыха и т.д.?
10. Какие виды исков вправе предъявлять конкурсный управляющий при осуществлении своих полномочий?
11. Что такое конкурсная масса?
12. При каких условиях мировое соглашение подлежит утверждению арбитражным судом?
13. Требования каких кредиторов, удовлетворенные в результате заключения мирового соглашения, впоследствии признанного недействительным, считаются погашенными?
14. Назовите особенности банкротства отдельных категорий должников (градообразующих, финансовых, стратегических, сельскохозяйственных организаций, граждан).
15. Каково соотношение прав и интересов кредиторов и должника при осуществлении процедур несостоятельности (банкротства)?

Задания

1. Составьте таблицу с признаками банкротства по действующему законодательству.
2. Кто не может быть признан несостоятельным (банкротом) в соответствии с положениями Закона о банкротстве?
3. При каких условиях размер денежных требований кредиторов считается установленным (бесспорным)?
4. Принимается ли во внимание при определении задолженности по денежным обязательствам и обязательным платежам дебиторская задолженность?

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ — части первая и вторая.
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (с изм. и доп., включая от 21 марта 2002 г.) // СЗ РФ. — 1999. — N 9. — Ст.1097; 2000. — N 2. — Ст.127; 2001. — N 26. — Ст.2590; N 33 (ч.1). — Ст.3419; 2002. — N 12. — Ст.1093.
5. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. N 122-ФЗ «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса» (с доп. от 8 августа 2001 г.) // СЗ РФ. — 1999. — N 26. — Ст.3179; 2001. — N 33 (ч.1). — Ст.3429.

6. Указ Президента РФ от 22 декабря 1993 г. N 2264 «О мерах по реализации законодательных актов о несостоятельности (банкротстве) предприятий» // САПП РФ. — 1993. — N 52. — Ст.5070.

7. Указ Президента РФ от 2 июня 1994 г. N 1114 «О продаже государственных предприятий-должников» // СЗ РФ. — 1994. — N 6. — Ст.592.

8. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2000 г. N 301 «Об утверждении Положения о Федеральной службе России по финансовому оздоровлению и банкротству» // СЗ РФ. — 2000. — N 15. — Ст.1597.

9. Распоряжение ФСДН РФ от 18 августа 1994 г. N 31-р «Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса» (в ред. от 12 сентября 1994 г. N 56-р) // Экономика и жизнь. — 1994. — N 44.

10. Распоряжение ФСДН РФ от 28 сентября 1998 г. N 21-р «О порядке аккредитации коммерческих банков при Федеральной службе России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению» // Вестник ФСДН РФ. — 1999. — N 7.

11. Распоряжение ФСФО России от 31 марта 1999 г. N 13-р «О введении мониторинга финансового состояния организаций и учета их платежеспособности» (в ред. от 28 июня 1999 г. N 17-р) // РГ. — 1999. — 14 апр.

12. Распоряжение ФСФО РФ от 27 сентября 1999 г. N 27-р «Об осуществлении сотрудниками Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству надзора за деятельностью арбитражных управляющих» // РГ. — 1999. — 3 нояб.

13. Письмо ЦБ РФ от 25 марта 1999 г. N 108-Т «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» // ВБР. — 1999. — N 19.

14. Положение ЦБ РФ от 21 июля 1999 г. N 83-П «О порядке выдачи и аннулирования Банком России аттестатов руководителя временной администрации по управлению кредитной организацией и арбитражного управляющего при банкротстве кредитной организации» // ВБР. — 1999. — N 44.

15. Письмо ЦБ РФ от 30 мая 2000 г. N 114-Т «Об обращении в арбитражный суд с заявлениями о признании кредитных организаций банкротами» // ВБР. — 2000. — N 30.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие. — М.: Приор, 2008. — 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М.: Юристъ, 2007. — 727 с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2008. — 415 с.

Семинар 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

Глоссарий по теме

Аффилированные лица — физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность других юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Государственная монополия — монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Группа лиц — совокупность юридических и физических лиц, которые в результате определенных законом способов контроля и влияния друг на друга рассматриваются как единый субъект рынка.

Демпинг (демпинговый импорт) — импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости.

Доминирующее положение на рынке финансовых услуг — объем финансовых услуг, предоставленных финансовой организацией (несколькими финансовыми организациями) на рынке финансовых услуг, дающий ей (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг или затруднять доступ на этот рынок другим финансовым организациям.

Доминирующее положение на товарном рынке — исключительное положение хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Естественная монополия — состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее при отсутствии конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на эти товары в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Конкуренция на рынке финансовых услуг — состязательность между финансовыми организациями, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждой из них односторонне воздействовать на общие условия предоставления финансовых услуг на рынке финансовых услуг.

Конкуренция на товарных рынках — состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Монополистическая деятельность — противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) субъектов предпринимательства (хозяйствующих субъектов и финансовых организаций), направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Монополия — доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке.

Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг — действия финансовых организаций, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству РФ и обычаям делового оборота и причинившие или могущие причинить убытки другим финансовым организациям — конкурентам на рынке финансовых услуг либо нанести ущерб их деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция на товарных рынках — любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Право предпринимателя на конкуренцию — необходимый элемент права на осуществление предпринимательской деятельности. Состоит в возможности субъекта предпринимательства совершать конкурентные действия по отношению к другим предпринимателям (конкурентам), направленные на получение прибыли посредством привлечения к своим товарам (работам, услугам) потребительского спроса. Основными правомочиями субъекта предпринимательства являются возможность свободного (т.е. юридически равного для всех предпринимателей) доступа на рынок для осуществления аналогичной (сходной) предпринимательской деятельности по удовлетворению потребностей покупателей (потребителей), а также совершения иных (ценовых и неценовых) конкурентных действий: снижение цен, занятие более удобного месторасположения, повышение качества, потребительских свойств товара, использование рекламы, оригинальной упаковки, товарных знаков и др.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные виды монополий по российскому законодательству.
2. Назовите субъектов естественных монополий.
4. В чем состоит сущность доминирующего положения на рынке?
5. Дайте определение монополистической деятельности.
6. Каковы основные виды злоупотребления доминирующим положением на рынке?
7. Что такое горизонтальные (картельные) соглашения?
8. Дайте определение недобросовестной конкуренции.
9. Каковы основные формы недобросовестной конкуренции?

10. Что понимается под дискредитацией и дезорганизацией деятельности конкурента?

11. Охарактеризуйте демпинг.

Задания

1. Дайте определение конкуренции по законодательству России.
2. Каковы основные разновидности конкурентных действий?
3. Что представляет собой право предпринимателя на конкуренцию?
4. Каково правовое значение понятия «монополия»?

Рекомендуемая литература

1. Авилов Г.Е., Клейн Н.И. Последствия нарушения требований антимонопольного закона и Федерального закона «О банках и банковской деятельности» о предварительном согласовании приобретения акций кредитных организаций // Комментарий судебно-арбитражной практики / Отв. ред. В.Ф. Яковлев. — Вып.7. — М., 2000.

2. Агарков М.М. Проблема злоупотребления правом в современном гражданском праве // Известия АН СССР. Отдел экономики и права. — М., 1946. — N 6.

3. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Комментарий. — М., 1977.

4. Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав // Осуществление и защита гражданских прав. — М., 2000.

5. Еременко В.И. Законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции капиталистических стран. — М., 1991.

6. Зименкова О.Н. Правовое регулирование конкурентных отношений в экономически развитых странах. (Научно-аналитический обзор.). — М., 1991.

7. Иванов И.Д. Современные монополии и конкуренция. — М., 1980.

8. Каминка А.И. Очерки торгового права. — М., 2002.

9. Конкурентное право Российской Федерации / Под ред. Н.И. Клейн, Н.Е. Фонаревой. — М., 1999.

10. Мозолин В.П. Корпорации, монополии и право в США. — М., 1966.

11. Учебник / Под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. — М., 2001.

12. Садиков О. Злоупотребление правом в Гражданском кодексе России // Хозяйство и право. — 2002. — N 2.

13. Соловьев Э. Коммерческая тайна и ее защита. — М., 2001.

14. Госунян Г.А., Викулин А.Ю. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг». — М., 2001.

15. Тотьев К.Ю. Конкурентное право. — М., 2000.

16. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Ч.II. — СПб., 1908.

17. Шретер В. Недобросовестная конкуренция. — СПб., 1914.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации — ст. 8, 10, 11, 34, 74, 77.
2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. по состоянию на 14 июля 1967 г. // Права на результаты интеллектуальной деятельности. Сб. нормативных актов. — М., 1994.
3. Договор стран СНГ от 25 января 2000 г. «О проведении согласованной антимонопольной политики» // Содружество. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ. — 2000. — N 1(34).
4. Соглашение о сотрудничестве в области поддержки предпринимательства между Министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и Федеральным министерством экономики и труда Австрийской Республики (Вена, 8 февраля 2001 г.) // Вестник МАП РФ. — 2001. — N 1.
5. Гражданский кодекс РФ — ст.10, 138, 139, 168, 169, 1033, 1222.
6. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. N 948-I «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
7. Федеральный закон от 23 июня 1999 г. N 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».
8. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ «О естественных монополиях».
9. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-93 «О рекламе».
10. Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г. N 3517-I (с изм. и доп. от 7 февраля 2003 г.) // Ведомости РФ. — 1992. — N 42. — Ст.2319; СЗ РФ. — 2003. — N 6. — Ст.505.
11. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. N 3520-I «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» // Ведомости РФ. — 1992. — N 42. — Ст.2322; 2002. — N 50. — Ст.4927.
12. Федеральный закон от 26 марта 1998 г. N 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (с изм. и доп., включая от 10 января 2003 г.) // СЗ РФ. — 1998. — N 13. — Ст.1463; 1999. — N 14. — Ст.1664; 2002. — N 2. — Ст.4 131; 2003. — N 2. — Ст.167.
13. Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. N 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» (с изм. от 24 июля 2002 г.) // СЗ РФ. — 1998. — N 16. — Ст. 1798; 2002. — N 30. — Ст.3027.
14. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. N 114-ФЗ «О военнотехническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» // СЗ РФ. — 1998. — N 30. — Ст.3610.
15. Постановление Правительства РФ от 9 марта 1994 г. N 191 «О государственной программе демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации (основные направления и первоочередные меры)» (с изм. от 4 сентября 1995 г.) // САПП РФ. — 1994. — N 14. — Ст.1052; СЗ РФ. — 1995. — N 37. — Ст.3627.

16. Приказ МАП РФ от 20 декабря 1996 г. N 169 (в ред. от 11 марта 1999 г. N 71) «Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках» // БНА. — 1997. — N 3; 1999. — N 18–19.

17. Приказ МАП РФ от 3 июня 1994 г. N 67 «Методические рекомендации по определению доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке» // Вестник ВАС РФ. — 1994. — N 11.

18. Постановление Правительства РФ от 7 марта 2000 г. N 194 «Об условиях антимонопольного контроля на рынке финансовых услуг и об утверждении Методики определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций» // СЗ РФ. — 2000. — N 11. — Ст.1183.

19. Приказ МАП РФ от 2 октября 2000 г. N 730 «Методика определения оборота банковских услуг» // Вестник МАП РФ. — 2000. — N 5.

20. Приказ МАП РФ от 6 мая 2000 г. N 340а «Порядок определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг» // БНА. — 2000. — N 24.

21. Приказ МАП РФ от 6 мая 2000 г. N 342 «Порядок определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг» // БНА. — 2000. — N 24.

22. Приказ МАП РФ от 6 мая 2000 г. N 337а «Порядок определения доминирующего положения негосударственных пенсионных фондов» // БНА. — 2000. — N 24.

23. Приказ МАП РФ от 21 июня 2000 г. N 466 «Порядок определения доминирующего положения финансовой организации по управлению ценными бумагами» // БНА. — 2000. — N 41.

Семинар 10. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности

Глоссарий по теме

Государственная экономическая политика — основные направления деятельности государства в сфере экономики.

Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации — система научно-обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйства.

Государственное регулирование экономики — деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики.

Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности — система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Государственный сектор экономики — совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, государственной казны Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством РФ в бюджетный процесс). Составная и неразрывная часть рыночных отношений, а также средство, с помощью которого государство активно воздействует на рынок.

Косвенные методы государственного регулирования — экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности.

Лоббирование — инструмент информирования власти, в том числе при формировании государственной экономической политики, об интересах отдельных групп предпринимателей в тех или иных областях предпринимательской деятельности с целью выработки государством отвечающих потребностям экономического развития решений и направлений деятельности.

Планирование — деятельность государства в лице его органов управления, а также субъектов экономической деятельности по разработке планов, представляющих собой последовательность действий, согласованных по целям и ресурсам и направленных на достижение определенного конечного результата.

Правовое обеспечение государственного регулирования в сфере экономики — придание правовой формы средствам, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

Прямые методы государственного регулирования — средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

Вопросы для обсуждения

1. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
2. Организационно-правовые формы «государственного предпринимательства».
3. Государственная регистрация предпринимателей.
4. Правовые основы управления государственной собственностью.
5. Налоговый контроль.
6. Правовые основы промышленной безопасности.
7. Основы обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.
8. Антимонопольный контроль.
9. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
10. Правовые основы ценообразования в РФ.
11. Применение контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов.

Задания

1. Определите систему органов государственной власти, имеющих право проведения мероприятий, связанных с контролем за хозяйственной деятельностью организаций.
2. Выявите, в каких случаях полномочия отдельных органов государственной власти пересекаются.
3. Приведите примеры рекламы (из теле-, радио-, печатных источников), которую можно квалифицировать как ненадлежащую.
4. Проанализируйте материалы реестров (федерального и субъекта РФ) хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%.
5. Составьте таблицу «Действия, запрещенные лицам, занимающим доминирующее положение на товарном рынке».

Нормативные правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации — часть первая от 31 июля 1998 г. и часть вторая от 5 августа 2000 г. // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 31. — ст. 3824; 2000. — № 32. — ст.3340; 2001. — № 1. — ст.18; 2002. — № 1. — ст.4.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
3. Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов» // Российская газета. — 2003. — 22 мая.
4. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 2, — ст. 169.
5. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» // Российская газета. — 2003. — 1 апреля.
6. Федеральный закон от 27 февраля 2003 г. № 29-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта» // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 9. — ст. 805.
7. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 48. — ст. 4746.
8. Федеральный закон от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ «О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 12. — ст. 1093.
9. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I), — ст. 3431.

10. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3430.

11. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» // Собрание законодательства РФ. — 2001. — № 33 (Часть I). — ст. 3436.

12. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Собрание законодательства РФ. — 2000. — № 2, — ст. 150.

13. Федеральный закон от 23 июня 1999 г. № 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» // Собрание законодательства РФ. — 1999. — № 26. — ст. 3174.

14. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» // Собрание законодательства РФ. — 1997. — № 30. — ст. 3588.

15. Федеральный закон РФ от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально—экономического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 1995. — № 30. — ст. 2871.

16. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. — 1991. — № 16. — ст. 499.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М.: Приор, 2008.— 368 с.

2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника.— М.: Юристъ, 2009.— 727 с.

3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2008. — 415 с.

Семинар 11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Глоссарий по теме

Владелец ценных бумаг — лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность — вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг — юридические лица, которые осуществляют виды деятельности, указанные в гл.2 Закона о рынке ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг — совокупность отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Эмиссия ценных бумаг — установленная Законом о рынке ценных бумаг последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

Эмиссионная ценная бумага — любая ценная бумага, в том числе бездокументарная, которая характеризуется одновременно следующими признаками: закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных Законом о рынке ценных бумаг формы и порядка; размещается выпусками; имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Эмитент — юридическое лицо или органы исполнительной власти, либо органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими.

Вопросы для обсуждения

1. В каких случаях целесообразно организовывать свободные экономические зоны актами субъектов РФ?
2. Какие существуют виды зон с особым статусом?
3. Какие главные особенности можно выделить в свободной экономической зоне «Янтарь»?
4. Что такое «дедушкина оговорка»?
5. Чем отличаются прямые и портфельные инвестиции?
6. Возможны ли ограничения ввоза некачественного товара в РФ?
7. Чем отличаются специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры?

Задания

1. Какие виды инвестиций можно выделить при анализе действующего законодательства? Сравните их.
2. Как соотносятся понятия «инвестиционная» и «предпринимательская» деятельность, «инвестор» и «предприниматель»?

Рекомендуемая литература

1. Алексеев М.Ю. Рынок ценных бумаг. — М., 2002.
2. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. — М., 2008.
3. Андреев В.К. Рынок ценных бумаг. Правовое регулирование. Курс лекций. — М., 2008.
4. Белов В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве / Под ред. Е.А. Суханова ; Вступит. статья Е.А. Суханова. — М., 2006.

5. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие. — М., 2008.
6. Бычков А.П. Мировой рынок ценных бумаг: институты, инструменты, инфраструктура. — М., 2008.
7. Первозванский А.А., Первозванская Т.Н. Финансовый рынок: расчет и риск. — М., 2004.
8. Подпорина И.В. Операции с ценными бумагами. — М., 2003.
9. Правовые основы рынка ценных бумаг / Под ред. А.Е. Шерстобитова. — М., 2007.
10. Редькин И.В. Меры гражданско-правовой охраны прав участников отношений в сфере ценных бумаг. — М., 2007.
11. Рубцов Б.Б. Зарубежные фондовые рынки: инструменты, структура, механизм функционирования. — М., 2006.
12. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. — М., 2006.
13. Семенкова Е.В. Операции с ценными бумагами: российская практика. Учебник. — М., 2007.
14. Синенко А.Ю. Эмиссия корпоративных ценных бумаг: правовое регулирование, теория и практика. — М., 2002.
15. Тьюлз Р., Бредли Э., Тьюлз Т. Фондовый рынок / Пер. с англ. 6-е изд. — М., 2007.

Основные нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации — ст. 8, 34, 35, 71, 74.
2. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г.
3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
4. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
5. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» // СЗ РФ. — 1998. — N 31. — Ст.3814.
6. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
7. Федеральный закон от 5 марта 1999 г. N 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (с изм. и доп., включая от 30 декабря 2001 г.) // СЗ РФ. — 1999. — N 10. — Ст.1163; 2001. — N 1 (ч.1). — Ст.2; N 53 (ч.1). — Ст.5030; 2002. — N 1. (ч.1). — Ст.2.
8. Федеральный закон от 23 июня 1999 г. N 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».
9. Кодекс РФ об административных правонарушениях — ст.15.17-15.24.
10. Указ Президента РФ от 18 августа 1996 г. N 1210 «О мерах по защите прав акционеров и обеспечению интересов государства как собственника и ак-

ционера» (с изм. и доп. от 9 августа 1999 г.) // СЗ РФ. — 1996. — N 35. — Ст.4142; 1999. — N 32. — Ст.4051.

11. Указ Президента РФ от 16 сентября 1997 г. N 1034 «Об обеспечении прав инвесторов и акционеров на рынке ценных бумаг в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 1997. — N 38. — Ст.4356.

12. Стандарты эмиссии акций, размещаемых при учреждении акционерных обществ, их проспектов эмиссии. Утверждены постановлением ФКЦБ России от 3 июля 2002 г. N 25/пс // РГ. — 2002. — 28 авг. — N 161.

13. Стандарты эмиссии дополнительных акций, размещаемых путем конвертации, облигаций, конвертируемых в дополнительные акции, их проспектов эмиссии. Утверждены постановлением ФКЦБ России от 30 апреля 2002 г. N 16/пс // РГ. — 2002. — 6 авг. — N 143–144.

Семинар 12. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей

Глоссарий по теме

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора — предусмотренный федеральным законом или договором для отдельных категорий споров порядок досудебного предъявления потерпевшей стороной претензии к нарушителю; условие, только при обязательном соблюдении которого спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда.

Защита прав предпринимателей — совокупность нормативно-установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер.

Защита прав предпринимателей арбитражным судом — совокупность организационных мероприятий по защите прав и законных интересов, осуществляемых арбитражным судом — государственным органом, специально созданным для рассмотрения и разрешения экономических споров между предприятиями, учреждениями, организациями, являющимися юридическими лицами, и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус предпринимателя.

Защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции — комплекс организационных мероприятий, осуществляемых судом общей юрисдикции в целях защиты прав и интересов предпринимателей, в случае, если дело возникло не в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности или если одной из сторон спора является гражданин, не имеющий статуса предпринимателя.

Институционные третейские суды — постоянно действующие третейские суды, которые могут создаваться при торговых палатах, биржах,

ассоциациях и т.д., функционирующие как органы, к услугам которых можно прибегать систематически, по мере необходимости.

Исполнительная надпись — распоряжение нотариуса о взыскании с должника причитающейся суммы денег или какого—либо имущества, когда обязанность должника с бесспорностью вытекает из представленного документа.

Нотариальная защита — совершение нотариальных действий, направленных на предупреждение возможного нарушения, а также на защиту уже нарушенных прав и интересов предпринимателей.

Способы защиты прав предпринимателей — закрепленные законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление (признание) нарушенных (оспариваемых) прав предпринимателя и осуществляется воздействие на правонарушителя.

Третейская защита — деятельность третейских судов, рассматривающих возникший между сторонами спор или спор, который может возникнуть в будущем, исключительно в силу добровольного согласия обеих сторон на передачу спора такому суду.

Третейские суды ad hoc — суды, создаваемые сторонами для рассмотрения конкретного спора, деятельность которых прекращается разрешением этого спора.

Форма защиты прав предпринимателей — комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов.

Экономический спор — спор, возникающий из гражданских и иных правоотношений, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в случаях, предусмотренных законом — другими организациями и гражданами.

Вопросы для обсуждения

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей при возникновении споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.
2. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.
3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
4. Разрешение споров с участием предпринимателей в третейских судах.
5. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
6. Понятие охраны и защиты прав и законных интересов предпринимателя.
7. Защита прав и законных интересов предпринимателя как особое субъективное право.
8. Самозащита прав и законных интересов.
9. Охрана и защита коммерческой тайны.
10. Защита прав во взаимоотношениях с контрагентами.

11. Способы защиты прав предпринимателя во взаимоотношениях с государственными органами.
12. Подведомственность и подсудность споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.
13. Конституционный Суд РФ и защита прав предпринимателей.
14. Рассмотрение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности, арбитражным судом.
15. Рассмотрение предпринимательских споров с участием предпринимателей и юридических лиц в судах общей юрисдикции.

Задания

1. Обоснуйте необходимость (либо нецелесообразность) включения положений об ответственности в предпринимательские договоры.
2. Проанализируйте, как изменялось законодательство о защите прав и интересов предпринимателя во взаимоотношениях с государственными органами?
3. Установите, в каких случаях федеральными законами установлен претензионный порядок разрешения споров между предпринимателями.
4. Составьте сравнительную таблицу подведомственности споров, вытекающих из предпринимательской деятельности, между различными органами гражданской юрисдикции.

Нормативные правовые акты

1. Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г. // Вестник ВАС РФ. — 1993. — № 10.
2. Федеральный конституционный закон РФ от 21.07.1994 г. № 1-ФКЗ (ред. от 05.04.2005) «О Конституционном Суде РФ» // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 13. — ст. 1447.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — ст.3301; 1996. — № 5. — ст.410; 1996. — № 9. — ст.733; 1996. — № 34. — ст.4025, ст.4026; 1997. — № 43. — ст.4903; от 20 декабря 1999. — № 51. — ст. 6288; 2001. — №49. — ст. 4552; 2003. — № 52 (1 ч.). — ст. 5034.
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 46. — ст. 4532.
5. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 30. — ст. 3012.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. // Собрание законодательства РФ. — № 2002. — № 1. — Ст. 1.
7. Федеральный закон РФ от 24.07.2002 г. № 102-ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 30. — ст. 3019.
8. Закон РФ от 07.07.1993 г. № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже» // Российская газета. — № 156. — 1993. — 14 августа.

9. Письмо ВАС РФ от 25.08.1993 г. № С-13/ОСЗ-268 «В связи с принятием Закона “О международном коммерческом арбитраже”» // Вестник ВАС РФ. — 1993. — № 10.

Рекомендуемая литература

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М.: Приор, 2008. — 368 с.
2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М.: Юристъ, 2007. — 727 с.
3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Методические указания

Перед решением задачи следует ознакомиться с содержанием основных нормативных актов законодательства о предпринимательстве, имеющимися последними изменениями этого законодательства, а также изучить рекомендуемые в настоящем УМК материалы юридической практики. В соответствующих случаях перед решением задачи необходимо ответить на поставленные в ней теоретические вопросы. Такой ответ поможет найти верное решение.

При решении задачи необходимо:

- внимательно изучить её условия;
- выявить природу (специфику) складывающихся отношений между сторонами;
- определить круг применимых нормативных актов и установить конкретные правовые нормы, необходимые для правильного решения задачи, а также внимательно изучить их;
- применить выбранные правовые предписания к условиям задачи и сделать соответствующий вывод.

Например, если в задаче стоит итоговый вопрос: «какое решение вынесет суд?», то нужно кратко сформулировать это решение (его резолютивную часть) — в иске отказать или иск удовлетворить, или иск удовлетворить частично (тогда указать в какой именно части).

В зависимости от содержания задачи возможны и иные варианты ответов — оставить исковое заявление без движения и прочее. Весь ход решения задачи должен быть чётко отражён в контрольной работе.

Решая задачу, следует не только правильно выбрать правовую норму, но и привести необходимое обоснование её использования, а также указать аргументы, по которым не следует принимать во внимание позицию противоположной стороны в споре. Неверным является то решение, в котором лишь процитированы применимые по условиям задачи правовые нормы.

Решение задачи должно быть обосновано с материально-правовой и процессуально-правовой точек зрения, а также иметь доказательства, взятые из условий задачи.

Целесообразно сослаться и на имеющиеся по данному вопросу положения судебной практики. Решение задачи должно опираться на круг основных нормативных актов, приведённых в разделе «Литература» настоящего УМК. Допустимо использование и иных актов, указываемых преподавателем, а также подлежащих применению.

Самостоятельно готовясь к решению задачи на семинарском занятии, следует учитывать, что её условия могут быть в той или иной степени изменены преподавателем (уже после решения) с использованием метода правового моделирования.

По усмотрению преподавателя возможно решение задач на семинарском занятии путём использования ролевых игр. При этом среди студентов должны

быть определены стороны юридического конфликта, а также лицо, выполняющее функции независимого суда.

В случаях недостаточности нормативной базы для обоснования позиции стороны в юридическом конфликте целесообразно обращаться к соответствующим принципам и доктринальным положениям гражданского права.

Итогом решения задачи на семинарском занятии служит выставяемая преподавателем оценка по бальной шкале. Последняя зависит от используемой студентом аргументации, соответствующей законам логики и действующим правовым предписаниям.

ЗАДАЧИ

Задача 1

Алексеев А.И. купил в магазине мебельный гарнитур. Он полностью оплатил мебель и просил оставить её в магазине на три дня, так как в его квартире производится ремонт. Директор магазина согласился оказать Алексееву А.И. подобную услугу при условии её оплаты, что и было сделано Алексеевым А.И.

Через 5 дней Алексеев А.И. явился за мебелью и обнаружил, что магазин не работает. Директор магазина сообщил Алексееву А.И., что вся мебель из магазина, включая и гарнитур, приобретённый Алексеевым А.И., вывезена фирмой, поставившей в магазин мебель для реализации, за просрочку оплаты. Алексеев А.И. потребовал возратить ему уплаченные деньги, но директор отказался это сделать, сославшись на отсутствие денег на счёте, и предложил покупателю зайти через месяц.

Алексеев А.И. заявил, что он готов взамен мебели приобрести в магазине другие товары на оплаченную им сумму, но директор магазина с этим не согласился. Алексеев А.И. обратился за консультацией в Общество защиты прав потребителей.

1. Какую консультацию он должен получить?

2. Изменится ли содержание консультации, если Алексеев А.И. в момент заключения соглашения оплатил только половину стоимости мебельного гарнитура, а оставшуюся часть покупной цены обязался внести в момент получения мебели?

3. Изменится ли содержание консультации, если Алексеев А.И. явился в магазин не через 5, а через 15 дней, а также если обнаружится, что он потерял кассовый чек?

Задача 2

В адрес покупателя, заказавшего 300 кг мясных полуфабрикатов и оплатившего в соответствии с договором 50% их стоимости, от поставщика поступило 500 кг нереализованного мяса. В соответствии с приложенным сертификатом срок реализации мяса истекал через две недели.

1. Какие нарушения условий договора поставки допустил поставщик (количество, качество, ассортимент и др.)?

2. Какие действия может предпринять покупатель?

Задача 3

Травкин передал в аренду Муравьёву И.А. семейство пуховых кроликов для сбора пуха сроком на три года, при этом плата за пользование была установлена в виде одного кролика из каждого приплода, однако не менее одного кролика в год. В первый же год аренды крольчиха оказалась бесплодной. Узнав об этом, Травкин О.Б. потребовал уплаты арендной платы под угрозой расторжения договора и взыскания убытков. Муравьёв И.А., в свою очередь, ссылаясь на ухудшение условий пользования арендованным имуществом и просил освободить его от уплаты арендной платы. Сосед Травкина О.Б., Кузнецов Б.О., высказал мнение, что если приплода от кроликов нет, то Муравьёв И.А. должен приобрести аналогичного кролика и передать его в качестве арендной платы.

Кто прав в возникшем споре?

Задача 4

В бюро проката обратился индивидуальный предприниматель Чипсов О.Х., пожелавший получить напрокат сроком на один месяц пылесос, необходимый ему для ведения своей деятельности по уборке офисных помещений, поскольку его собственный пылесос сломался и находится в ремонте. Бюро проката отказалось заключить договор, ссылаясь на то, что в процессе предпринимательской деятельности имущество изнашивается гораздо интенсивнее, чем в быту, и это совершенно не учтено в тарифах, установленных бюро. Чипсов О.Х. обратился в арбитражный суд с иском о понуждении бюро проката к заключению соответствующего договора и о взыскании убытков, причинённых простоем в его деятельности, в размере среднедневного дохода, умноженного на число дней простоя.

1. Решите дело.
2. Изменится ли решение, если речь пойдёт о прокате токарного станка?

Задача 5

Зарубежная фирма заключила с обществом с ограниченной ответственностью «Консульт» договор, по которому общество обязано было ежеквартально предоставлять фирме информацию по маркетингу скобяных товаров на рынке Санкт-Петербурга. Информация должна была предоставляться на электронном носителе — электронной почтой через факсимодемную связь. При поступлении средств на счёт общества в налоговой инспекции возник вопрос о правовой природе заключённого договора. Налоговая инспекция полагала, что в данном случае общество получает вознаграждение за услуги, а общество утверждало, что у него с фирмой заключён договор подряда. Налоговая инспекция обратилась за консультацией к юристу.

1. Какое разъяснение должно быть дано?
2. Чем отличается договор об оказании услуг от договора подряда?

Задача 6

Цыфиркин А.Х. застраховал принадлежащий ему на праве собственности колбасный завод и риск неполученной прибыли от его эксплуатации на сумму 100 тыс. руб. В результате поджога неизвестным злоумышленником заводу был причинён ущерб на сумму 80 тыс. руб. 30% суммы ущерба составили потери доходов от выпуска и продажи колбас. По мнению независимого оценщика, отражённому в полисе, стоимость завода на момент заключения договора страхования составила 200 тыс. руб.

1. Рассчитайте сумму страхового возмещения.
2. Изменится ли решение, если в полисе будет сказано, что «возмещению подлежит любой ущерб в пределах страховой суммы»?

Задача 7

Завод металлоконструкций обратился в банк с просьбой о выдаче ему кредита для закупки партии металлорежущих станков за рубежом. Договор был подписан. В соответствии с условиями договора первая часть кредита должна была поступить заёмщику 20 января. Однако 15 января заёмщик письмом уведомил банк о том, что в связи с отказом иностранного поставщика продавать своё оборудование под гарантии российских банков, контракт на поставку станков не подписан, а потому надобность в получении кредита отпала. Банк возражал против расторжения кредитного договора, ссылаясь на то, что в результате действий заёмщика он не получит доходов, запланированных от данной сделки. Кроме того, в кредитном договоре было предусмотрено, что уведомление об отказе от кредита должно быть сделано не позднее 7 дней до момента зачисления денежных средств на счёт заёмщика.

1. Какова природа кредитного договора?
2. Какое решение может быть принято по данному спору?

Задача 8

Торгово-закупочное предприятие обратилось к производственному кооперативу с просьбой приобрести для него яблоки по оговорённой цене.

Производственный кооператив поручил исполнение договора своим заготовительным пунктам. Однако приобрести яблоки по оговорённой цене из-за неурожая не удалось. Заготовительные пункты закупили яблоки по более высокой цене. Торгово-закупочное предприятие отказалось оплачивать яблоки по цене их приобретения и оплатило производственному кооперативу стоимость яблок из расчёта цены, предусмотренной договором.

Производственный кооператив обратился в арбитражный суд с требованием к предприятию выплатить разницу в цене.

Какое решение должен вынести арбитражный суд?

Задача 9

Игнатов Т.Т., приобретя мебельный гарнитур, устно договорился со своей знакомой Андреевой Д.Д. о том, что до получения им ордера на новую квартиру он оставит гарнитур в квартире Андреевой Д.Д. на хранение и выплатит ей за эту услугу вознаграждение. Когда, получив ордер, Игнатов Т.Т. приехал за гарнитуром, выяснилось, что отсутствуют два кресла и журнальный столик, входившие в состав гарнитура. Андреева Д.Д. заявила, что этих предметов Игнатов Т.Т. ей на хранение не передавал. Игнатов Т.Т. же утверждал, что он привёз весь гарнитур сразу из магазина, в подтверждение чего представил трёх свидетелей, помогавших ему перевозить и разгружать гарнитур на квартире Андреевой Д.Д.. Спор был передан на рассмотрение суда.

1. Решите дело.
2. Изменится ли решение, если Андреева Д.Д. предъявит кресла и столик, но отличающиеся от привезённых по цвету и качеству?

Задача 10

Выезжая на постоянное место жительства за границу, Ерофеева Л.Д. обратилась в агентство по управлению недвижимостью с просьбой наиболее эффективно использовать в её интересах принадлежащее ей ателье. Работник агентства объяснил Ерофеевой Л.Д., что для оказания такого рода услуг агентство, по выбору Ерофеевой Л.Д., может заключить с ней либо договор поручения, либо агентский договор, либо договор доверительного управления имуществом, либо договор на управление ателье как организацией.

Ерофеева Л.Д. попросила объяснить ей разницу между этими договорами. Какой ответ должен дать работник агентства?

Задача 11

Гражданка Зубова О.О. оказывала у себя дома платные стоматологические услуги. В качестве документа, дающего ей право на занятие такой деятельностью, у неё имелся диплом об окончании медицинского колледжа, а также свидетельство о регистрации её в качестве индивидуального предпринимателя.

Гражданин Дыркин А.А. обратился к Зубовой О.О. за срочной медицинской помощью. У него вылетела пломба с крайнего нижнего зуба, после чего наступила острая непрекращающаяся боль. Зубова приняла решение выдернуть больной зуб. Дыркин А.А., узнав об итогах операции, потребовал поставить зуб на место, так как без него ему будет трудно принимать пищу. Получив отказ, Дыркин А.А. обратился в суд с иском о взыскании с Зубовой О.О. стоимости нанесённого ему вреда, а также о лишении её права на занятие стоматологической деятельностью.

1. Какие правовые нормы нарушены в данном случае?
2. Какое решение должен принять суд?
3. Изменится ли решение суда, если Зубова О.О. будет иметь лицензию на занятие стоматологической деятельностью?

Задача 12

На одном из кабельных телеканалов появилась реклама стирального порошка. В ней новую марку сравнивали с марками известных фирм и показывали положительные свойства продукта, которые отсутствовали в большинстве других стиральных порошков. Фирма-изготовитель одного из известных стиральных порошков, узнав о существовании такой рекламы, обратилась в суд с иском о взыскании суммы ущерба и запрете трансляции этой рекламы.

1. Решите дело.
2. Какая норма законодательства о защите конкуренции нарушена в данном случае?

Задача 13

Производитель молочной продукции решил поднять цены на свои товары в два раза, в связи с удорожанием исходного сырья. Данная организация является единственным производителем молочных продуктов в регионе, и резкое увеличение цены на подобные товары существенно повлияет на потенциальных покупателей.

1. Имеет ли право производитель на существенное повышение цен на свою продукцию в данном случае?
2. Какие органы должны контролировать ценообразование таких предприятий?
3. Изменится ли ситуация, если в регионе будут действовать два подобных предприятия?

Задача 14

Фермер Иванов решил сертифицировать выращиваемую им сельскохозяйственную продукцию, а именно картофель, свеклу и лук. Для этого он обратился в территориальное представительство органа по стандартизации и сертификации продукции.

1. Необходимо ли получать сертификат соответствия в данном случае?
2. Имеет ли фермер право добровольно провести сертификацию?
3. Что должен сделать орган по стандартизации и сертификации продукции при обращении к нему с подобной просьбой фермера?

Задача 15

На протяжении ряда лет строительные организации Минпромстроя РФ разрабатывали карьер по добыче бутового камня и щебня в горах Кавказских минеральных вод. Исследования института курортологии показали, что эти работы разрушают микроклимат курорта, загрязняют минеральную воду и её источники. В ответ на требования органов санитарно-эпидемиологического надзора о прекращении разработки карьера министерство заявило, что прекращение работ по добыче камня принесёт невосполнимый вред хозяйственной деятельности, так как в прилегающих районах Европейской части России нет подобного месторождения строительного камня.

1. Решите дело.

2. Какими принципами и приоритетами, закреплёнными в действующем экологическом законодательстве, следует руководствоваться при столкновении экономических и экологических интересов?

Задача 16

ООО «Идальго» обратилось на товарную биржу с целью реализации товаров сельскохозяйственного назначения. Однако сотрудники биржи отказали фирме в оказании услуг, сославшись на то, что участвовать в торгах имеют право только участники биржи, т.е. её учредители. ООО «Идальго» таковой не является.

1. Решите дело.
2. Имеет ли право ООО «Идальго» принимать участие в биржевых торгах?
3. Каким образом ООО «Идальго» может реализовать свою продукцию на данной бирже?

Задача 17

ЗАО «Невель» объявило об организации аукциона по продаже служебных автомобилей, который должен был состояться 1 декабря. Список участников торгов был сформирован за 30 дней до начала аукциона, однако 1 декабря торги были отменены, поскольку ЗАО «Невель» решило продать машины своей дочерней компании — ООО «Регда».

1. Правомерна ли отмена аукциона?
2. Имеют ли право лица, успевшие зарегистрироваться на участие в торгах, обратиться в суд с требованием аннулирования сделки ЗАО «Невель» с ООО «Регда»?
3. Решите дело.

Задача 18

Английский фермер решил внести инвестиции в российское предприятие по производству оружия.

1. Имеет ли право иностранное лицо вносить инвестиции в подобные сферы хозяйственной деятельности?
2. Какими нормативно-правовыми актами это закреплено?

Задача 19

Бухгалтер строительной фирмы решил взять отпуск за свой счёт на 2 месяца в связи с семейными проблемами.

1. Как быть строительной фирме, которая на данный период останется без бухгалтера?
2. Кто имеет право вести бухгалтерский учёт помимо штатного бухгалтера?
3. Имеет ли право строительная фирма не вести бухгалтерский учёт в течение отпуска бухгалтера?

Задача 20

Независимый аудитор П. по просьбе друга провёл аудиторскую проверку в его организации. Выявив грубейшие нарушения в финансовых документах организации, аудитор сообщил об этом директору фирмы, который попросил его никому об этом не говорить. Поскольку аудитор и глава организации находились в приятельских отношениях, аудитор оставил в тайне выявленные нарушения.

1. Правомерно ли поведение аудитора?
2. Кому и в какой форме аудитор должен сообщать о фактах выявленных нарушений по итогам проверки?

Задача 21

Гражданка Сидорова С.С. согласилась поучаствовать в фотосессии, по итогам которой будет сделана реклама юридической фирмы с изображением Сидоровой С.С. Через три месяца Сидорова С.С. увидела в газете рекламу туалетной бумаги, в которой было использовано её изображение, сделанное во время фотосессии для юридической фирмы.

1. Какие нормы рекламного законодательства были нарушены?
2. Что можно сделать Сидоровой С.С. для решения этой ситуации?

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания

Задания выполняются в письменной форме, с указанием фамилии и инициалов студента, его курса и группы, номера задания.

При выполнении заданий необходимо иметь в виду, что предпринимательское законодательство развивается в России быстрыми темпами. Поэтому многие пособия и учебники по некоторым темам опираются на старые, достаточно часто недействующие нормативные акты. Поэтому рекомендуется в работе опираться на новейший нормативный материал, например, использовать компьютерные правовые базы.

Для выполнения контрольных работ необходимо использовать нормативные акты, учебную и специальную литературу, указанную в данном УМК.

Перечень заданий

1. Составьте таблицу с примерами норм, в которых использованы методы согласования автономных решений, обязательных предписаний, рекомендаций, запретов.
2. Составьте таблицу с примерами диспозитивных и императивных норм в предпринимательском праве.
3. Составьте схему с определениями, какие конкретно вопросы в сфере регулирования предпринимательских отношений могут регулироваться субъектами России.
4. Составьте таблицу с примерами обычаев делового оборота.

5. Составьте таблицу с примерами ненормативных актов в предпринимательском праве.
6. Разработайте локальный нормативный акт.
7. Составьте проект учредительного документа некоммерческой организации, предполагающего возможность осуществления определенных видов предпринимательской деятельности.
8. Составьте проект организационной структуры банка — ОАО.
9. Подготовьте пакет документов для государственной регистрации ООО.
10. Разработайте проект устава коммерческой организации с особым правовым статусом.
11. Составьте проект организационной структуры ФПГ.
12. Составьте схему холдинга.
13. Рассчитайте на конкретном примере — насколько уменьшится налоговое бремя при переходе на упрощенную систему налогообложения.
14. Составьте таблицу с аргументами, указывающими необходимость (либо нецелесообразность) перевода российского бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности.
15. Составьте таблицу с нормативными актами и укажите, когда в РФ стало использоваться понятие «учетная политика». С чем связано изменение подходов к учетной политике?
16. Составьте проект предпринимательского договора (купли-продажи, аренды и т.д.).
17. Найдите в тексте ГК РФ примеры различного регулирования отношений с участием предпринимателей и с участием иных субъектов и составьте таблицу с примерами.
18. Составьте таблицу «Система органов государственной власти, имеющих право проведения мероприятий, связанных с контролем за хозяйственной деятельностью организаций».
19. Составьте схему с примерами, выявив, в каких случаях полномочия отдельных органов государственной власти пересекаются.
20. Составьте перечень, в каких случаях федеральными законами установлен претензионный порядок разрешения споров между предпринимателями.
21. Составьте таблицу с примерами рекламы (из теле-, радио-, печатных источников), которую можно квалифицировать как ненадлежащую.
22. Составьте таблицу «Действия, запрещенные лицам, занимающим доминирующее положение на товарном рынке».
23. Составьте таблицу «Квалификационные требования к арбитражным управляющим».
24. Составьте проект заявления конкурсного кредитора о признании должника банкротом.
25. Составьте проект запроса собрания кредиторов в саморегулируемую организацию о представлении кандидатур арбитражных управляющих.
26. Составьте проект определения арбитражного суда о введении финансового оздоровления.

27. Составьте проект заявления кредитора о признании должника — градообразующей организации — банкротом.

28. Составьте проект плана внешнего управления в отношении должника — сельскохозяйственной организации.

29. Проанализируйте и составьте перечень действующего законодательства и определите — от лицензирования каких видов деятельности в России можно отказаться.

30. Составьте проект заявки на проведение сертификации.

31. Составьте проект заявления-декларации о безопасности определенного товара.

32. Составьте инструкции по таможенному оформлению и таможенному контролю товаров и заполните соответствующую таможенную декларацию.

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Тесты для промежуточной аттестации студентов

- 1. Основанием государственного регулирования предпринимательской деятельности является:**
 - а) обеспечение создания действенной системы управления;
 - б) необходимость обеспечения реализации и охраны публичных интересов;
 - в) защита публичной власти от посягательств частных лиц;
 - г) необходимость охраны существующих отношений собственности;
 - д) необходимость обеспечения поступления доходов в казну.
- 2. Предпринимательская деятельность:**
 - а) деятельность, связанная с управлением отдельными отраслями экономики;
 - б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
 - в) то же самое, что хозяйственная деятельность;
 - г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан, направленная на получение прибыли;
 - д) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли.
- 3. При государственном регулировании отношений с участием предпринимателей используются методы:**
 - а) только диспозитивные;
 - б) только императивные;
 - в) преимущественно диспозитивные;
 - г) преимущественно императивные;
 - д) указанные выше методы не используются.
- 4. Постановление правовых основ единого рынка России находится в:**
 - а) ведении субъектов РФ;
 - б) ведении Российской Федерации;
 - в) совместном ведении РФ и ее субъектов;
 - г) ведении органов СНГ;
 - д) ведении органов местного самоуправления.
- 5. Административное законодательство находится в:**
 - а) ведении субъектов РФ;
 - б) ведении Российской Федерации;
 - в) совместном ведении РФ и ее субъектов;
 - г) ведении органов СНГ;
 - д) ведении органов местного самоуправления.
- 6. В соответствии с ГК РФ перечень видов деятельности, осуществление которых возможно лишь по специальному разрешению (лицензии) должен устанавливаться:**
 - а) любым нормативным актом федерального уровня;
 - б) нормативным актом субъекта РФ;
 - в) только подзаконным нормативным актом;

- г) любым нормативным актом;
- д) федеральным законом.

7. Естественная монополия определяется как:

- а) способ управления промышленностью;
- б) юридическое лицо, действующее в условиях отсутствия конкуренции;
- в) состояние товарного рынка;
- г) хозяйствующий субъект, занятый производством товаров в условиях отсутствия конкуренции;
- д) отрасль промышленности.

8. Естественные монополии существуют в сферах:

- а) управления государственной собственностью;
- б) промышленного производства;
- в) перевозки речным транспортом;
- г) оказания бытовых услуг;
- д) железнодорожных перевозок.

9. Антимонопольное регулирование на рынке страховых услуг, совместно с Федеральной антимонопольной службой РФ, осуществляет:

- а) Правительство РФ;
- б) Минфин РФ;
- в) ФКЦБ;
- г) Минэкономразвития РФ;
- д) ЦБ РФ.

10. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет:

- а) более 65 процентов, возможны исключения;
- б) более 50 процентов;
- в) менее 35 процентов;
- г) более 65 процентов, исключения невозможны;
- д) не менее 25 процентов.

11. Лицензирование биржевой торговли:

- а) не осуществляется;
- б) осуществляется ФАС РФ;
- в) осуществляется Комиссией по товарным биржам при МАП РФ;
- г) осуществляется Минфином РФ;
- д) осуществляется Комиссией по товарным биржам при Федеральной службе РФ по финансовым рынкам.

12. Участники финансово-промышленной группы несут ответственность по обязательствам центральной компании:

- а) солидарную, только по обязательствам, возникшим в результате участия в деятельности ФПГ;
- б) субсидиарную, по любым обязательствам.
- в) только в случаях, если невозможность исполнения обязательства связана с действиями участника;
- г) солидарную, по любым обязательствам;

д) участники ФПГ не несут ответственности по обязательствам центральной компании.

13. Среди участников финансово-промышленной группы не могут быть:

- а) некоммерческие организации;
- б) иностранные юридические лица;
- в) общественные и религиозные организации;
- г) государственные унитарные предприятия;
- д) благотворительные и иные фонды.

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группы является:

- а) совет управляющих;
- б) уполномоченный государственный орган;
- в) директор;
- г) центральная компания;
- д) совет трудового коллектива.

15. Агропромышленный комплекс:

- а) то же самое, что сельское хозяйство;
- б) отрасль промышленности;
- в) совокупность отраслей экономики, связанных с агропромышленным производством.

16. Холдинговой компанией признается:

- а) юридическое лицо, осуществляющее инвестиционную деятельность;
- б) организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий;
- в) совокупность основного и дочерних обществ;
- г) любое ОАО.
- д) финансово-промышленная группа.

17. Новые пищевые продукты, материалы и изделия подлежат:

- а) государственной регистрации;
- б) лицензированию;
- в) независимому тестированию;
- г) специальному учету.

18. Интеллектуальная собственность представляет собой:

- а) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности;
- б) нематериальное благо;
- в) результаты интеллектуальной деятельности;
- г) разновидность услуг.

19. Регистрация товарного знака в Патентном ведомстве действует:

- а) 1 год;
- б) бессрочно;
- в) 10 лет;
- г) 5 лет;
- д) 2 года.

20. Иностранцами инвесторами могут быть:

- а) юридические и физические лица, организации, не являющиеся юридическим лицом, иностранные государства;
- б) иностранные юридические и физические лица;
- в) только юридические лица;
- г) юридические и физические лица, иностранные государства;
- д) только иностранные государства.

21. Традиционно «дедушкиной оговоркой» именуется:

- а) гарантия правовой защиты деятельности иностранных инвесторов на территории РФ;
- б) гарантия использования иностранным инвестором различных форм осуществления инвестиций на территории РФ;
- в) гарантия компенсации при национализации и реквизиции имущества;
- г) гарантия от неблагоприятного изменения законодательства;
- д) гарантия перевода за пределы РФ доходов, прибыли и других правомерно полученных денежных сумм.

22. Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства предоставляется иностранному инвестору:

- а) любому на неограниченный срок;
- б) любому на срок окупаемости инвестиционного проекта;
- в) только осуществляющему приоритетный инвестиционный проект, на неограниченный срок;
- г) только осуществляющему приоритетный инвестиционный проект, на срок окупаемости проекта;
- д) только осуществляющему приоритетный инвестиционный проект, на срок окупаемости проекта, но не более 7 лет.

23. Закон «Об экспортном контроле» касается товаров и технологий, которые могут быть использованы при создании:

- а) оружия массового поражения и иных вооружений;
- б) предметов, запрещенных к реализации в РФ;
- в) оборотоспособных объектов гражданских прав;
- г) наркотических веществ;
- д) спирта и алкоголя.

24. Правом осуществления внешнеторговой деятельностью обладают:

- а) все российские лица, за исключением специально оговоренных в законе случаев;
- б) только государственные унитарные предприятия;
- в) только коммерческие организации;
- г) только лица, уполномоченные государственными органами;
- д) только юридические лица.

25. Меры по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами могут применяться после расследования, проводимого:

- а) Министерством промышленности, науки и технологий РФ;
- б) Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

- в) Министерством финансов Российской Федерации;
- г) Министерством экономического развития и торговли РФ;
- д) Министерством юстиции РФ.

26. В случае, если импорт товара осуществляется в РФ в таком возросшем количестве, что угрожает причинить ущерб отрасли российской экономики, могут быть применены:

- а) антидемпинговые меры;
- б) компенсационные меры;
- в) особые защитные меры;
- г) специальные защитные меры.
- д) никаких мер применить нельзя.

27. Импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной стоимости именуется:

- а) компенсационный импорт;
- б) специальный импорт;
- в) импорт, нарушающий интересы РФ;
- г) демпинговый импорт;
- д) импорт, способный причинить существенный вред отрасли экономики РФ.

28. Где в настоящее время функционирует особая экономическая зона, созданная в соответствии с ФЗ?

- а) Читинская область;
- б) Магаданская область;
- в) Новгородская область;
- г) Чеченская республика;
- д) Сахалинская область.

29. Первичные учетные документы могут быть изъяты:

- а) только налоговыми органами;
- б) любыми контролирующими органами;
- в) только органами дознания, предварительного следствия и прокуратуры, судами, налоговыми инспекциями и МВД на основании их постановлений;
- г) только органами прокуратуры и суда;
- д) первичные учетные документы не могут быть изъяты.

30. Лицензирование отдельных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг осуществляется:

- а) налоговыми органами;
- б) Министерством финансов РФ;
- в) Федеральной службой РФ по финансовым рынкам;
- г) Федеральной службой РФ по финансовым рынкам, в отношении банков и иных кредитных организаций — ЦБ РФ;
- д) не осуществляется совсем.

31. Юридические лица — это:

- а) организации, имеющие в собственности обособленное имущество и отвечающие по своим обязательствам этим имуществом;
- б) организации, приобретающие и осуществляющие имущественные и личные неимущественные права от своего имени;

- в) организации, несущие обязанности, могущие быть истцом и ответчиком в суде;
- г) все перечисленное.

32. Юридические лица — коммерческие организации могут быть созданы:

- а) в любой организационно-правовой форме, предусмотренной ГК РФ;
- б) в форме хозяйственных товариществ, коммерческих партнерств и обществ;
- в) в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- г) в форме ассоциаций, союзов и синдикатов.

33. Может ли юридическое лицо иметь гражданские права?

- а) может, без каких-либо ограничений;
- б) не может, т.к. гражданские права имеют только граждане;
- в) может, но только то, которое соответствует целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах;
- г) может, но только в отношении юридических лиц.

34. Могут ли некоммерческие организации осуществлять предпринимательскую деятельность?

- а) могут;
- б) могут, но лишь поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы;
- в) могут, если это не противоречит целям их создания;
- г) не могут.

35. Основанием деятельности юридического лица являются:

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Конституция РФ;
- в) его учредительные документы;
- г) все перечисленное.

36. Изменения учредительных документов юридического лица приобретают силу для 3-х лиц:

- а) с момента уведомления о них 3-х лиц;
- б) с момента государственной регистрации;
- в) с момента уведомления о них органа, осуществляющего государственную регистрацию;
- г) все перечисленное.

37. Учредительные документы юридического лица — это:

- а) Устав и учредительный договор;
- б) Устав либо учредительный договор;
- в) Устав и учредительный договор, либо только одно из перечисленного;
- г) Устав и учредительный договор, положение о юридическом лице.

38. Что отличает коммерческую организацию от некоммерческой?

- а) цель деятельности коммерческой организации — получение прибыли;
- б) полученная коммерческой организацией прибыль распределяется между ее учредителями (участниками);

- в) основной целью некоммерческой организации не может быть получение прибыли, а полученная прибыль расходуется на уставные цели;
- г) все перечисленное.

39. Юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности:

- а) непосредственно или через своих участников;
- б) этого не происходит, т.к. это противоречит Гражданскому Кодексу РФ;
- в) через свои органы, действующие в соответствии с законами и учредительными документами;
- г) через органы управления и законных представителей.

40. Наименование юридического лица должно:

- а) содержать указание на его организационно-правовую форму и быть указано в его учредительных документах;
- б) быть зарегистрировано в установленном порядке;
- в) быть неповторяющимся;
- г) все перечисленное.

41. Местом нахождения юридического лица является:

- а) его юридический адрес;
- б) место нахождения его органов управления;
- в) место его государственной регистрации;
- г) все перечисленное.

42. Представительства и филиалы юридического лица:

- а) являются также юридическими лицами;
- б) не являются юридическими лицами;
- в) могут быть юридическими лицами;
- г) имеют зависимый статус.

43. Могут быть ликвидированы в результате банкротства:

- а) все без исключения юридические лица;
- б) юридические лица в зависимости от формы собственности;
- в) все юридические лица, кроме казенных предприятий;
- г) все юридические лица, кроме государственных унитарных предприятий.

44. Реорганизация юридического лица проводится в форме:

- а) слияния или присоединения;
- б) выделения или разделения;
- в) преобразования или объединения;
- г) все перечисленное.

45. Правопреемство при реорганизации юридического лица осуществляется:

- а) на основе федеральных законов;
- б) в соответствии с разделительным балансом или передаточным актом;
- в) на основе договора и (или) решения суда;
- г) все перечисленное.

46. При ликвидации юридического лица правопреемство:

- а) осуществляется на основе закона;
- б) не осуществляется;
- в) является сингулярным;

г) является полным.

47. Ликвидация юридического лица по решению суда:

- а) невозможна, т.к. это противоречит Конституции РФ;
- б) происходит в случае его деятельности без надлежащего разрешения (лицензии);
- в) происходит в случае грубого нарушения устава;
- г) происходит в случае неоднократного привлечения его к юридической ответственности.

48. Отказ в государственной регистрации юридического лица:

- а) не допускается;
- б) допускается по усмотрению правоохранительных органов;
- в) допускается только в случаях непредставления необходимых законом документов или представления их в ненадлежащий регистрирующий орган;
- г) допускается в случаях действия форс-мажорных обстоятельств.

49. Государственную регистрацию юридических лиц осуществляют:

- а) уполномоченные федеральные органы исполнительной власти;
- б) государственные налоговые инспекции ФНС по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица;
- в) регистрационные службы по месту нахождения юридического лица;
- г) органы Министерства юстиции РФ.

50. Решение о ликвидации юридического лица:

- а) принимается учредителями (участниками) или судом.
- б) публикуется в органах открытой печати.
- в) немедленно доводится до органов, осуществляющих государственную регистрацию в письменной форме.
- г) все перечисленное.

51. Юридическое лицо считается ликвидированным:

- а) с момента государственной регистрации;
- б) с момента внесения записи об этом в государственный реестр;
- в) с момента расчета по своим долгам;
- г) все перечисленное.

52. Субъекты малого предпринимательства — это:

- а) коммерческие организации, в уставном капитале которых доля публичных и общественных образований не превышает 25%;
- б) коммерческие организации, в уставном капитале которых доля одного или нескольких юридических лиц, не являющимися субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%;
- в) коммерческие организации, в которых средняя численность работающих за отчетный период не превышает установленной законом величины;
- г) все перечисленное.

53. Несостоятельность — это:

- а) признанная судом недееспособность должника отвечать по своим обязательствам;
- б) признанная арбитражным судом невозможность кредитора возвратить выданные денежные средства;

- в) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- г) все перечисленное.

54. Признаками банкротства являются:

- а) просрочка исполнения денежного обязательства более 3-х месяцев;
- б) превышение суммы обязательств должника-гражданина стоимости принадлежащего ему имущества;
- в) требования к должнику-юридическому лицу в совокупности составляют не менее 100 тыс. руб., а к должнику-гражданину — не менее 10 тыс. руб.;
- г) все перечисленное.

55. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) прокурор, следователь, иные лица, обладающие правоохранительными функциями;
- б) кредиторы, представители налоговых органов;
- в) должник, конкурсный кредитор, уполномоченные органы;
- г) все перечисленное.

56. Коммерческая тайна предприятия или предпринимателя — это:

- а) сведения, представляющие коммерческую ценность в силу неизвестности другим лицам, доступ к которым ограничен;
- б) сведения, связанные с коммерческой деятельностью, доступ к которым ограничен в соответствии с Гражданским кодексом и федеральными законами;
- в) сведения, связанные с деятельностью организаций, наделенных особой компетенцией;
- г) все перечисленное.

57. Коммерческую тайну предприятия и предпринимателя не могут составлять:

- а) документы, удостоверяющие право на доступ к сведениям конфиденциального характера;
- б) сведения о проведенных обязательных аудиторских проверках;
- в) документы об уплате налогов и обязательных платежах;
- г) документы о кредитоспособности.

58. Обязательное требование к рекламе:

- а) должна быть качественной и правдивой;
- б) должна быть приличной и не возбуждать у граждан межнациональной розни;
- в) должна распознаваться без специальных знаний или применения технических средств;
- г) всё перечисленное.

59. Ненадлежащая реклама – это:

- а) недобросовестная, недостоверная реклама;
- б) неэтичная, заведомо ложная реклама;
- в) скрытая реклама и реклама с использованием сравнений;
- г) всё перечисленное.

60. Отвечают ли юридические лица по своим обязательствам принадлежащим им имуществом?

- а) только обособленным имуществом;
- б) да, за исключением учреждений, финансируемых собственником;
- в) да, за исключением унитарных предприятий;
- г) нет, т.к. для этого есть институт несостоятельности.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпринимательское право как отрасль, наука и учебная дисциплина.
2. Предмет Российского предпринимательского права.
3. Предпринимательская деятельность.
4. Методы правового регулирования предпринимательской деятельности.
5. Принципы правового регулирования предпринимательских отношений.
6. Система Российского предпринимательского права.
7. Место предпринимательского права в правовой системе России.
8. Право на занятие предпринимательской деятельностью.
9. История правового регулирования предпринимательства.
10. Развитие торгового права зарубежных стран.
11. Развитие хозяйственного и предпринимательского права в СССР и России.
12. Виды источников Российского предпринимательского права.
13. Система законодательства о предпринимательской деятельности.
14. Подзаконные нормативные акты как источники предпринимательского права.
15. Разграничения полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в регулировании предпринимательских отношений.
16. Обычай делового оборота в предпринимательской деятельности.
17. Роль судебной и арбитражной практики в правовом регулировании отношений с участием предпринимателей.
18. Локальные нормативные акты в предпринимательском праве.
19. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
20. Понятие «хозяйствующий субъект».
21. Государственная регистрация предпринимателей.
22. Понятие, значение и правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности.
23. Виды деятельности, подлежащие лицензированию.
24. Лицензионный процесс.
25. Вещные права в предпринимательской деятельности.
26. Состав имущества предпринимателя.
27. Несостоятельность (банкротство): значение, система правового регулирования.
28. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства).
29. Несостоятельность (банкротство): субъектный состав.
30. Правовое положение арбитражных управляющих.
31. Разбирательство дел о банкротстве.
32. Понятие процедур банкротства.

33. Упрощенные процедуры банкротства.
34. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица.
35. Коммерческие организации как субъекты предпринимательского права.
36. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
37. Хозяйственная компетенция.
38. Дочерние общества, зависимые общества и дочерние предприятия.
39. Правовой статус филиалов, представительств, иных обособленных подразделений.
40. Правовое регулирование малого предпринимательства.
41. Государственная поддержка малого предпринимательства.
42. Холдинги.
43. Финансово-промышленные группы.
44. Система правового регулирования качества продукции.
45. Основы правового регулирования защиты прав потребителей.
46. Законодательство о стандартизации.
47. Законодательство о сертификации.
48. Порядок проведения сертификации продукции (работ, услуг).
49. Государственный контроль за соблюдением стандартов и правил обязательной сертификации.
50. Правовое регулирование ценообразования.
51. Предпринимательский договор — понятие и значение.
52. Особенности заключения предпринимательского договора.
53. Особенности осуществления торговли на рынке ценных бумаг.
54. Биржевая торговля.
55. Ответственность в предпринимательском праве.
56. Виды ответственности предпринимателя и юридического лица.
57. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.
58. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в свободных экономических зонах.
59. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.
60. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
61. Понятие, значение и система правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности.
62. Основные требования к ведению бухучета.
63. Учетная политика организации.
64. Бухгалтерская отчетность.
65. Учет имущества индивидуального предпринимателя.
66. Основания, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
67. Управление государственной собственностью.
68. Налоговый контроль в предпринимательской деятельности.
69. Понятие, особенности и значение антимонопольного законодательства.
70. Монополистическая деятельность.
71. Недобросовестная конкуренция.

72. Защита конкуренции на рынке финансовых услуг.
73. Антимонопольный контроль.
74. Естественные монополии.
75. Обеспечение безопасности государства.
76. Применение контрольно-кассовой техники.
77. Охрана прав и законных интересов предпринимателя.
78. Защита деловой репутации.
79. Охрана коммерческой тайны.
80. Порядок разрешения споров, вытекающих из предпринимательской деятельности, в третейском суде.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты:

1. Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г. // Вестник ВАС РФ. — 1993. — № 10.
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с последними изменениями от 30.12.2006 // Российская газета. — 1993. — 25 декабря.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): [от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ] с последними изменениями от 03.11.2007 // СЗ РФ. — 1994. — №32. — Ст.3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): [от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ] с последними изменениями от 03.11.2007 // СЗ РФ. — 1996. — N 5. — ст. 410
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации (от 16 июля 1998 года №117-ФЗ) с последними изменениями от 09.11.2007// СЗ РФ. — 1998. — N 31. — ст. 3824.
6. Уголовный Кодекс Российской Федерации (от 13.06.1996 N 63-ФЗ) с последними изменениями от 04.11.2007 // СЗ РФ. — 17.06.1996. — N 25. — ст. 2954.
7. Гражданский процессуальный кодекс РФ: [от 23.10.2002 N 138-ФЗ] с последними изменениями от 18.09.2007 // СЗ РФ. — 2002. — N 46. — ст. 4532.
8. Арбитражный процессуальный кодекс РФ [от 24.07.2002 г. N 95-ФЗ] // СЗ РФ. — 2002. — N 30. — ст. 3012.
9. Федеральный Закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [от 21.07.1997 г. N 122-ФЗ] с последними изменениями от 05.11.2007 // СЗ РФ. — 1997. — N 30. — ст. 3594.
10. Закон РФ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. с последними изменениями от 20.10.2007// СЗ РФ. — 1999. — №28. — Ст. 3493.
11. Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. с последними изменениями 18.12.2006 // СЗ РФ. — 1998. — №7. — Ст. 785.
12. Закон РФ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. с последними изменениями от 18.12.2006 // СЗ РФ. — 1996. — №1. — Ст.1.
13. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. с последними изменениями от 25.10.2007 // СЗ РФ. — 1996. — №3.
14. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 г. с последними изменениями от 05.11.2007 // Ведомости РФ. — 1991. — №16. — Ст.499.
15. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» с последними изменениями от 09.05.2005// СЗ РФ. — 2002. — N 52 (ч. I). — ст. 5140.
16. Закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. с последними изменениями от 30.12.2006 // СЗ РФ. — 1996. — №17. — Ст.1918.

17. Закон РФ «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. с последними изменениями от 20.10.2007 // СЗ РФ. — 1995. — №35. — Ст.3426.
18. Закон РФ «О лизинге» от 29 октября 1998 г. с последними изменениями от 23.12.2003 // СЗ РФ. — 1998. — №44. — Ст.5394.
19. Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 26 июня 1991 г. с последними изменениями от 25.02.1999 // Ведомости РФ. — 1991. — №29. — Ст.1005.
20. Закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. с последними изменениями от 18.12.2006 // СЗ РФ. — 1999. — №9. — Ст.1096.
21. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. с последними изменениями от 21.07.2005 // Ведомости РФ. — 1993. — №2. — Ст.56.
22. Закон РСФСР «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. с последними изменениями от 29.12.2006 // СЗ РФ. — 1996. — №6. — ст. 492.
23. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 9 октября 1992 г. с последними изменениями 30.12.2006 // Ведомости РФ. — 1992. — №45. — Ст.2542.
24. Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» от 20 февраля 1992 г. с последними изменениями от 15.04.2006 // Ведомости РФ. — 1992. — №18. — Ст.961.
25. Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» с последними изменениями от 05.02.2007 // СЗ РФ. — 2002. — N 2. — ст. 133.
26. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» с последними изменениями от 08.11.2007 // СЗ РФ. — 2001. — N 33 (Часть I). — ст. 3430.
27. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» с последними изменениями от 18.12.2006 // СЗ РФ. — 2006. — N 12. — ст. 1232.
28. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» с последними изменениями от 03.11.2006 // СЗ РФ. — 1996. — N 48. — ст. 5369.
29. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. N 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» с последними изменениями от 03.11.2006 // СЗ РФ. — 2001. — N 33 (Часть I). — ст. 3422.
30. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. N 102-ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002. — N 30. — ст. 3019.
31. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» с последними изменениями от 30.12.2006 // СЗ РФ. — 15.01.1996. — N 3. — ст. 145.

Нормативные акты Республики Татарстан:

32. Кодекс РТ об административных правонарушениях от 26 декабря 2002 г. № 36-ЗРТ // Республика Татарстан. — 2002. — 31 декабря. — № 260.
33. Закон РТ от 12 марта 2003 г. № 7-ЗРТ «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Татарстан «О перечне участков недр, право пользования которыми может быть предоставлено на условиях соглашений о разделе продукции» // Республика Татарстан. — 2003. — 15 марта. — № 52.
34. Закон РТ от 4 июля 2002 г. № 4-ЗРТ «О закупках продукции для государственных нужд Республики Татарстан» // Республика Татарстан. — 2002. — 9 июля. — № 136.
35. Закон РТ от 20 декабря 2000 г. № 548 «О признании утратившим действие Закона Республики Татарстан «О лицензировании» // Республика Татарстан. — 2001. — 16 января. — № 9.
36. Закон РТ от 1 декабря 1999 г. № 2469 «Об Особой экономической зоне «Камские Поляны» // Республика Татарстан. — 2000. — 7 января. — № 4.
37. Указ Президента РТ от 10 января 2003 г. № УП-9 «О внесении изменений в Указ Президента Республики Татарстан «О хозяйственных обществах и товариществах, имеющих особо важное значение для экономики Республики Татарстан» // Сборник постановлений и распоряжений КМ РТ и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. — 2003, январь. — № 2.

Подлежащие исследованию нормативные акты, утратившие силу:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 5 мая 1995 г. // Ведомости Съезда народных депутатов РФ. — 1995. — № 19. — ст. 1709.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. // Собрание законодательства РФ. — № 2002. — № 1. — Ст.1.
3. Федеральный закон от 25 сентября 1998 г. № 158-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 39. — ст. 4857.
4. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 2. — ст. 222.
5. Закон РФ от 10 июня 1993 г. № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ. — 1993. — №26. — ст.966; 1996. — №1. — ст.4; 1998. — №10. — ст.1143; 1998. — №31. — ст.3832; Российская газета. — 1998. — 7 августа.
6. Закон РФ от 10 июня 1993 г. № 5154-1 «О стандартизации» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — №1. — ст.4.
7. Закон РФ от 19 ноября 1992 г. № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Российская газета. — 1992. — 30 декабря.
8. Закон РСФСР от 7 декабря 1991 г. «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации» // Российская газета. — 1992. — 14 февраля.
9. Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР. — 1990. — № 30. — ст. 418.

10. Закон РТ от 24 марта 1999 г. № 2054 «О лицензировании» // Республика Татарстан. — 1999. — 20 апреля. — № 78.
11. Закон РТ от 2 июля 1997 г. № 1245 «О защите прав потребителей» // Ведомости Государственного Совета Татарстана. — 1997. — июль. — № 7.

Материалы судебной практики:

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 19 июня 2003 г. № 11-П «По делу о проверке конституционности положений федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации, регулирующего налогообложение субъектов малого предпринимательства — индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, в связи с жалобами ряда граждан» // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. — 2003. — № 7.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 22 июля 2002 г. № 14-П «По делу о проверке конституционности ряда положений Федерального закона «О реструктуризации кредитных организаций», пунктов 5 и 6 статьи 120 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобами граждан, жалобой региональной общественной организации «Ассоциация защиты прав акционеров и вкладчиков» и жалобой ОАО «Воронежское конструкторское бюро антенно-фидерных устройств» // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. — 2002. — № 8.
3. Определение Конституционного Суда РФ от 6 марта 2001 г. № 59-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Кузавкова Романа Валерьевича на нарушение его конституционных прав пунктом 1 и частью второй пункта 2 статьи 4 Закона РСФСР «О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации» // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации. — 2001. — № 4.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 1 июля 1996 г. № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. — 1996. — № 9.
5. Письмо ВАС РФ от 25.08.1993 г. № С-13/ОСЗ-268 «В связи с принятием Закона “О международном коммерческом арбитраже”» // Вестник ВАС РФ. — 1993. — № 10.

Специальная литература

Основная:

1. Дойников И.В. Предпринимательское право: Учебное пособие — М. : Приор, 2008.— 368 с.
2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2 т.: Т.1 / Под ред. О.М. Олейника. — М. : Юристъ, 2007. — 727 с.
3. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. — 415 с.

Дополнительная:

1. Авторское право в РФ: Сборник нормативных документов. — М.: ООО «Вершина», 2003.
2. Агарков М.М. Избранные труды по гражданскому праву: в 2 т. — М.: ЮрИнфоР, 2002.
3. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. — М. : ЮНИТИ, 2004.
4. Анисимов Н.Н. Проблемы правового регулирования ответственности за нарушение лицензионно-разрешительного порядка // Государство и право. — 2000. — № 9.
5. Белых В.С. Предпринимательское право в системе права России // Правоведение. — 2001. — № 1. — С. 115–136.
6. Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. — Юридическая фирма «Контракт», «ИНФРА-М», 2006 г.
7. Беневоленская З.Э. Доверительное управление имуществом в сфере предпринимательства. — СПб. : Юрид. центр Пресс, 2002. — 282 с.
8. Богданов Е. Соотношение частного и публичного в гражданском законодательстве // Российская юстиция. — 2000. — № 4.
9. Бублик В. А. Правовое регулирование предпринимательства: частные и публичные начала // Хозяйство и право. — 2000. — № 9.
10. Гаджиев Г.А., Черкаев Д.И. Правовые позиции Конституционного Суда РФ о моменте уплаты налога юридическим лицом // Российский налоговый курьер. — 2001. — № 9.
11. Гапоненко В.Ф. и др. Финансово-правовые особенности криминализации холдинговых корпораций: Моногр. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2003. — 247с.
12. Гинцбург Л.Я. Курс советского хозяйственного права. Т. 1. — М., 1935.
13. Голофаев В. Содержание и структура фирменного наименования субъектов предпринимательского права // Хозяйство и право. — 2000. — № 4.
14. Государство и право на рубеже веков. Материалы всероссийской конференции. — М., 2001.
15. Гражданское право. Том I. / Под ред. д.ю.н., проф. Е.А. Суханова. — М. : Волтерс Клувер, 2004.
16. Гражданское право. Том II. Полутом 1 / Под ред. д.ю.н., проф. Е.А. Суханова. — М. : Волтерс Клувер, 2004.
17. Гражданское право. Том II. Полутом 2 / Под ред. д.ю.н., проф. Е.А. Суханова. — М. : Издательство БЕК, 2003.
18. Гражданское право: Учебник. Том I / Под ред. д.ю.н., проф. О.Н. Садикова. — Юридическая фирма «Контракт»: «ИНФРА-М», 2006 г.
19. Грибанов А. Предприятие и фирменное наименование // Хозяйство и право. — 2000. — № 11.
20. Губин Е.П. Правовые формы взаимодействия предпринимательства с государством // Юрист. — 2001. — № 3.
21. Гув А.Н. Становление и развитие отечественного законодательства о предпринимательской деятельности. 1986–1994 гг. — М., 1997.

22. Дедов Д.И. Соразмерность ограничения свободы предпринимательства: Моногр. — М.: Юристъ, 2002. — 187 с.
23. Дмитриев В.И., Латухов С.В. Морские происшествия и их документальное оформление. — М.: Академкнига, 2004.
24. Дудко А.Н. Место нахождения и почтовый адрес организации для целей налогового контроля // Российский налоговый курьер. — 2001. — № 2.
25. Ершова И.В. Предпринимательское право. Учебник. — М., 2002.
26. Ершова И.В. «Предпринимательское право» / Учебник для вузов. — М.: Юриспруденция, 2006.
27. Ершова И.В. Создание коммерческой организации // Закон. — 2001. — №8.
28. Ершова И.В., Иванова Т.М. Предпринимательское право: Схемы и комментарии. — М., 2000.
29. Жилинский С.Э. Правовая основа предпринимательской деятельности (предпринимательское право). Курс лекций. — М.: Инфра-М, 2001.
30. Жилинский С.Э. «Предпринимательское Право» / Учебник для вузов. — М.: НОРМА, 2006.
31. Завидов Б.Д., Слюсаренко М.И. Отдельные пробелы и противоречия основных начал (принципов) гражданского законодательства России // Юрист. — 2001. — № 4.
32. Закупень Т.В. Проблемы регистрации юридических лиц // Законодательство. — 2000. — № 5.
33. Злотник П., Злотник Г. Проблемы правового регулирования лицензирования // Хозяйство и право. — 2000. — № 3.
34. Иваненко Ю.Г. Деловая репутация юридических лиц и ее правовая защита // Законодательство. — 2000. — № 10.
35. Иванов А.В. О соотношении понятий «коммерция» и «предпринимательство» и особенностях предпринимательства в сфере строительства // Юрист. — 2001. — № 5.
36. Иванова Т., Толмачева Э. Эмиссия акций при создании АО // Закон. — 2001. — № 8.
37. Иоффе О.С. Избранные труды по гражданскому праву. Из истории цивилистической мысли. Гражданское правоотношение. Критика теории «хозяйственного права». — М.: Статут, 2000. — 777 с.
38. Иоффе О.С. Развитие цивилистической мысли в СССР. Часть 2. — Л.: Издательство Ленинградского Университета. — 1978. — 176 с.
39. Исаев Н.А. Становление хозяйственно-правовой мысли в СССР. — М., 1986.
40. Карягин Н.Е. Практикум по российскому предпринимательскому праву: Учебно-методическое пособие / Карягин Н.Е., Сафин З.Ф. — М.: Статус, 2001. — 175 с.
41. Карягин Н.Е. Практикум по российскому предпринимательскому праву: Учебно-методическое пособие / Карягин Н.Е., Сафин З.Ф. — М.: Статус, 2008. — 216 с.
42. Карягин Н.Е., Михайлов А.В., Челышев М.Ю. Комментарий к законодательству о государственном регулировании предпринимательской деятельности. Научно-практический. — СПб.: Питер, 2003. — 351 с.

43. Коровайко А. Договоры о слиянии и присоединении хозяйственных обществ // Хозяйство и право. — 2001. — № 2.
44. Королев С. Правовые аспекты открытия и ведения накопительных (временных) расчетных счетов // Хозяйство и право. — 2001. — № 3.
45. Кудиков О.А. «Предпринимательское (хозяйственное) право» / Учебное пособие. — М.: ДАШКОВ, 2006.
46. Курбатов А.Я. Сочетание частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности. — М., 2001.
47. Лаптев В.В. Субъекты предпринимательского права: Учебное пособие. — М.: Юристъ, 2003.
48. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. «Предпринимательство» / Учебник для вузов. — М.: ИНФРА-М, 2006.
49. Лебедев К.К. Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты (предпринимательское и коммерческое право в системе права и законодательства, системе юридических наук и учебных дисциплин). — СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. — 318с.
50. Лытнева Н.А. Основания и порядок ликвидации ООО // Бухгалтерский учет. — 2001. — № 3.
51. Магазинов Я.М. Советское хозяйственное право. — М., 1928.
52. Макаров О. Соотношение предпринимательского и коммерческого права // Российская юстиция. — 2001. — № 2.
53. Макаров Н.Д. «Предпринимательское право» / Учебное пособие. — ИНФРА, 2006.
54. Максимов В.А. Свобода экономической деятельности и государственное регулирование // Гражданин и право. — 2001. — № 5, 6.
55. Малявкина Л.И., Лытнева Н.А. Документальное оформление реорганизации ООО // Бухгалтерский учет. — 2000. — № 17.
56. Макутов В.К. Понятийно-правовая эквилибристика не может заменить предметного исследования // Хозяйство и право. — 2001. — № 8.
57. Мартеньянов В.С. Общие положения советского хозяйственного права. — М., 1987.
58. Мекка О.А., Пищухина Н.Н. Разнообразие обычаев и обыкновений делового оборота современной России // Право и экономика. — 2000. — № 1.
59. Молева Е. Практика ликвидации юридических лиц (коммерческих организаций) // Хозяйство и право. — 2000. — № 9.
60. Новицкий И.Б. История советского гражданского права. — М.: Госюриздат, 1957.
61. Овсянников К. Правовая природа государственной регистрации юридического лица // Российская юстиция. — 2000. — № 4.
62. Папе Г. Институт несостоятельности: общие проблемы и особенности правового регулирования в Германии: Комментарий к действующему законодательству. — М.: Бек, 2002.
63. Петров Д.В. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления. — СПб.: Юрид. центр Пресс, 2002. — 361 с.

64. Подвысоцкий П.Т., Аверьянов О.В. Особенности постановки организации на учет в налоговом органе по месту нахождения ее обособленного подразделения // Право и экономика. — 2001. — № 4.
65. Попондопуло В.Ф., Слепченко Е.В. Производство по делам о банкротстве в арбитражном суде. — СПб: Юрид. центр Пресс, 2004.
66. Право и экономика в период реформ / Под ред. д.ю.н., проф. З.М. Фаткудинова, к.ю.н., доц. З.А. Ахметьяновой. — Казань: Изд-во «Таглитат», 2003. — 256 с.
67. Правовое положение коммерческой организации: Учебное пособие / Под ред. Ю.А. Тихомирова. — М., 2001.
68. Правовое регулирование экономических отношений» / Под ред. д.ю.н., проф. З.М. Фаткудинова, к.ю.н., доц. Н.Е. Карягина. — Казань: «Таглитат», 2000. — 216 с.
69. Правовые проблемы несостоятельности (банкротства) / Под ред. С.А. Карелиной. — М.: Городец, 2004.
70. Предпринимательское (хозяйственное право): Учебник. В 2-х т. Т. 1. / Отв. ред. О.М. Олейник. — М.: Юристъ. — 2000.
71. Предпринимательское право РФ: Учеб./ Под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. — М.: Юристъ, 2003. — 1001 с.— (Гриф).
72. Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. 2 изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2008. — 463 с.
73. Предпринимательское право: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Под ред. Е.П. Губина и П.Г. Лахно. — М., 2001.
74. Рипинский С.Ю. Имущественная ответственность государства за вред, причиняемый предпринимателям. — СПб.: Юрид. Центр Пресс, 2002.
75. Синайский В.И. Русское гражданское право. — М.: Статут, 2002. — 638 с. — (Классика российской цивилистики).
76. Суханов Е.А. Современное развитие частного права в России // Юрист. — 2001. — № 3.
77. Тарасов А.Н. Уголовное осуждение по законодательству России: вопросы теории и практики. — СПб.: Юрид. центр Пресс, 2004.
78. Тилле А. Занимательная юриспруденция. — М.: Галарт, 2000.
79. Хулхачиев Б.В. Финансовый рынок России как механизм привлечения инвестиций // Финансы. — 2005. — № 1. — С. 12–18.
80. Шамхалов Ф. Государство и экономика: основы взаимодействия: Учебник. — М., 2000.
81. Юридическая энциклопедия. — М.: Юринформцентр, 2007.
82. Яковлев В.Ф. Россия: экономика, гражданское право (Вопросы теории и практики). — М., 2001.