**Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

 **«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ»**

"Утверждаю"

Зав кафедрой \_\_\_\_\_\_\_ / /

" " 200 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГСЭ.В.03 Этика**

Направление подготовки: **030301.65 Психология**

Специализация: **Психологическое консультирование**

Квалификация (степень) выпускника: **специалист**

Форма обучения: **очная 5 лет, заочная 6 лет**

Казань

2014

Рабочая программа составлена на основе:

1. Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 020400 Психология.

Рабочая программа по дисциплине «Этика» принята на заседании кафедры Философии и гуманитарных дисциплин

Разработчик: к.соц. н., доцент Васильев Е.П.

1.1.Основная цель дисциплины – помочь студентам осознать особое значение честности, порядочности, уважения к партнёрам в сфере предпринимательства, добиться понимания приоритета этики над стремлением обогатиться любым путём.

Дать представления о важнейших аспектах этики бизнеса: этики менеджмента, этики деловых переговоров, нравственных основах, социальной ответственности бизнеса, этики и культуры, этики самоутверждения, сп6цифических чертах этического климата российского предпринимательства.

Познакомить студентов с конкретными приёмами разрешения деловых конфликтов, правилам ведения переговоров и деловых совещаний, приёмам самооценки.

# 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина относится к циклу общеобразовательных гуманитарных предметов.

Изучение этики бизнеса базируется на следующих дисциплинах: философии, социологии, политологии, менеджмента и др.

1.3. Требования к уровню освоения содержания курса

Дипломированный специалист в области инновационных технологий и предпринимательства должен уметь устанавливать и развивать отношения сотрудничества и партнёрства между коллегами, руководителями и подчинёнными, партнёрами и конкурентами.

* 1. **Распределение учебной нагрузки**

|  |  |
| --- | --- |
| Виды учебной работы | Количество часов |
| Дневная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Всего по ГОС | 190 | 80 |
| Из них: |  |  |
| Лекции | 68 | 8 |
| Семинары/ практические занятия | 34 |  |
| Самостоятельная работа | 88 | 72 |
| Всего | 190 | 80 |

1. **Тематический план изучения дисциплины по специальности**

**Для дневной формы обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разделов/тем | Количество часов |
| Всего | В том числе |
| Лекции | Семинары/практические занятия | Самостоятельная работа студентов |
|   | 190 | 68 | 34 | 88 |
| Этика бизнеса: предмет и специфика. Основные концепции в этике бизнеса. | 26 | 12 | 4 | 10 |
| Российская деловая этика.  | 30 | 12 | 6 | 12 |
| Управленческая этика. | 32 | 10 | 6 | 16 |
|  Этика и культура компании | 30 | 10 | 4 | 16 |
| Этика деловых контактов. | 34 | 12 | 6 | 16 |
| Этика бизнеса и социальная ответственность. Этика и этикет в бизнесе. | 38 | 12 | 8 | 18 |

**Для заочной формы обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разделов/тем | Количество часов |
| Всего | В том числе |
| Лекции | Семинары/практические занятия | Самостоятельная работа студентов |
|   |  |  |  |  |
| Этика бизнеса: предмет и специфика. Основные концепции в этике бизнеса. |  | 2 |  | 22 |
| Российская деловая этика.  |  |  |  |  |
| Управленческая этика. |  | 2 |  | 16 |
|  Этика и культура компании |  |  |  |  |
| Этика деловых контактов. |  | 2 |  | 16 |
| Этика бизнеса и социальная ответственность. Этика и этикет в бизнесе. |  | 2 |  | 22 |
| Итого | 80 | 8 |  | 72 |

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

# РАЗДЕЛЫ КУРСА, ТЕМЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1 .

 Предмет этики бизнеса. Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Структура этики бизнеса. Значение этики бизнеса в современных экономических условиях.

Тема 2.

Религия и бизнес. Теория утилитаризма. Развитие идей утилитаризма. Деонтическая этика. Этика справедливости.

Тема 3.

 Основные этапы становления предпринимательской деятельности в России. Принципы предпринимательской деятельности в дореволюционной России. Воздействие православия на бизнес.

Становление этических норм в бизнесе в современных условиях. Отношение предпринимателей к правовым нормам, силовому давлению, деловым партнёрам. Предприниматели и благотворительность.

Тема 4. Управленческая этика.

Понятие управленческой этики. Этические принципы и нормы в деятельности менеджера. Основные стили и методы управления. Этические аспекты работы руководителя с коллективом. Требования к современному руководителю.

Тема 5. Этика и культура компании.

Понятие корпоративной культуры: её основные типы и этапы формирования, содержание. Формальная и неформальная системы управления. Способы повышения этического уровня организации.

Тема 6. Этика деловых контактов.

Основные типы деловых контактов: личные встречи, беседы, переговоры, совещания. Подготовка деловых контактов, приёмы ведения и этика переговоров, разрешение конфликтных ситуаций. Условия успешных переговоров.

Тема 7. Этика бизнеса и социальная ответственность.

Концепции социальной роли бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Программы в рамках социальной ответственности современных западных фирм. Социальная ответственность предпринимателей в России. Нравственные принципы в этике предпринимательства.

Тема 8 . Этика и этикет в бизнесе.

Этикет, вежливость, корректность. Морально-этические правила профессионального поведения. Организация делового общения. Правила поведения за столом, организация приёма гостей. Элементы профессионального имиджа делового человека.

 **Рекомендуемая литература**.

Ботавина Р.Н. Этика менеджмента. – М., 2001.

Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. – М., 1999.

Государственная служба: культура поведения и делового общения. – М., 1994.

Журавлёв Г.Т. Служебная этика. – М., 1980.

Культура устной и письменной речи делового человека. Справочник – практикум. – М., 1997.

Кузин. Ф.А. Невербальное общение в процессе ведения деловых бесед и коммерческих переговоров. – М., 1994.

Лебедева М.М. Вам предстоят переговоры. – М., 1993.

Макашева М.А. Этические основы экономической теории. – М., 1993.

Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: Учебное пособие. – М., 2000.

Российская деловая культура: история, традиции, практика. – М., 1998.

Рютингер Р. Культура предпринимательства. – М., 1992.

Смирнов Г.Н. Этикет делового общения. – Минск, 2000.

Уткин Э.А. Этика бизнеса. – М., 2001.

Шепель В.М. Управленческая этика. – М., 1990.

Шихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России. – М., 1999.

 **Вопросы к зачёту**

1. Этика бизнеса: предмет и специфика.
2. Значение этики бизнеса в современных экономических условиях.
3. Основные концепции в этике бизнеса.
4. Основные этапы становления предпринимательской деятельности в России.
5. Русская культура частного предпринимательства в нач. ХХв.
6. Становление этических норм в российском бизнесе на современном этапе.
7. Стили и методы руководства.
8. Виды руководства в соответствии с уровнем зрелости исполнителей.
9. Взаимоотношения работников и руководителя.
10. Коллектив работников: этапы формирования, структура, оптимальные размеры.
11. Понятие корпоративной культуры, этапы её формирования, значение.
12. Структура и типы корпоративной культуры.
13. Деловые переговоры: подготовка, проведение, оценка результатов.
14. Разрешение конфликтных ситуаций в переговорном процессе.
15. Правила ведения деловых бесед.
16. Социальная ответственность бизнеса.
17. Нравственные принципы в этике предпринимательства.
18. Этапы становления этикета.
19. Общие принципы культуры поведения делового человека.
20. Этикет приглашений и переговоров.
21. Порядок организации и проведения приёмов.
22. Профессиональный имидж делового человека.

 **Темы рефератов**

1. Предприниматели и благотворительность: прошлое и настоящее
2. Основные концепции в этике бизнеса
3. Взаимосвязь универсальной этики и этики бизнеса
4. Социальная ответственность современного бизнеса в России
5. Социальная ответственность бизнеса в западных государствах
6. Православие и бизнес
7. Бизнес и государство: проблемы взаимоотношений
8. Бизнес и окружающая среда
9. Проблемы микроэтики в бизнесе
10. Корпоративная культура: становление и развитие
11. Современная российская деловая этика
12. Этические принципы и нормы в деятельности руководителя
13. Типичные этические нарушения в бизнесе
14. Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России XVII – XIX вв.
15. Этическая атмосфера в организации и стиль управления
16. Культура делового общения
17. Этика проведения деловых переговоров
18. Элементы профессионального имиджа делового человека
19. Этикет проведения официальных приёмов
20. Служебный этикет
21. Нравственность – основа этики предпринимательства
22. Конфликты в бизнесе: причины, сущность, способы разрешения
23. Проблемы макроэтики в бизнесе
24. Этика в системе мирохозяйственных связей
25. Этика организации
26. Международный этикет
27. Национальные особенности и этика бизнеса