



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

2009



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Автор-составитель: Н.А. Левина

Электронная библиотека ИСГЗ

Автор-составитель: старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории ИСГЗ
Н.А. Левина

Рецензенты: доцент кафедры менеджмента Казанского архитектурно-строительного университета
И.М. Курзина,
канд. тех. наук, заведующий кафедрой менеджмента и экономической теории ИСГЗ
А.А. Порсев

Экономика организаций (предприятий): Учебно-методический комплекс / Авт.-сост. Н.А. Левина. – Казань: РИЦ « », 2009. – с. ISBN

Учебно-методический комплекс составлен в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент организации». Предназначен для студентов и преподавателей экономических факультетов высших учебных

I.	5
II.	6
III.	6
IV.	Тематический план зачетки.....	16
V.	Краткий курс лекций.....	17
VI.	Планы семинарских (практических занятий).....	57
VII.	Самостоятельная работа студентов.....	77
VIII.	Контроль знаний студентов.....	84
IX.	Литература.....	90

Электронная библиотека ИСГЭ

I.

программа экономического и социального развития страны.

Все это сыграло негативную роль при осуществлении экономической реформы в стране. Отсюда можно сделать вывод, что подготовка экономистов, глубоко понимающих теорию рыночной экономики и умеющих эффективно использовать полученные знания на практике как на макро-, так и на микроуровне, имеет исключительно важное значение для страны.

Известно, что именно на предприятии создается продукция, необходимая для производственных целей и нужд населения. Поэтому от того, как предприятие использует свои ресурсы, какую выпускает продукцию по уровню качества и конкурентоспособности, как внедряет результаты НТП, зависит экономическое могущество страны и уровень жизни ее населения.

Главной задачей дисциплины является ознакомление студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли.

Предметом изучения курса "Экономика предприятия" являются успешность самого предприятия как коммерческой организации, ресурсы предприятия и пути улучшения их использования.

Курс «Экономика организации» является экономической дисциплиной, которая изучает и раскрывает социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых людям материальных и духовных благ.

Курс логически связан с учебными дисциплинами: «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономическая теория».

Рекомендуемый режим работы:

Для изучения данного курса необходимо владеть категориальным аппаратом, используемым на современном предприятии. Это предполагает начитательную предварительную подготовку к каждому занятию.

При подготовке к практическим занятиям необходимо

«

»

-
-
-

;

;

Студент, изучивший дисциплину, должен иметь представление о экономике предприятия и знать:

- эффективность использования производственных фондов и капитальные вложения;

- методы повышения производительности труда;

- структуру и ресурсы любого предприятия;

- показатели, характеризующие деятельность предприятия;

- сущность и процесс разработки бизнес-плана.

Студент должен уметь рассчитывать:

- показатели основных фондов и оборотных средств и их структуру;

- показатели производительности труда;

- основные калькуляционные статьи и их содержание;

- прибыльность и рентабельность предприятия.

II. Объем часов и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов по формам обучения	
	Очная	Заочная
№ семестров	7	8
Всего часов	120	120
Лекции	30	12
Практические и семинарские занятия	30	-
Самостоятельная работа	60	100
Итоговая аттестация	экзамен	экзамен

III. Содержание учебной дисциплины

1.

Важный путь совершенствования производственной структуры предприятия - сокращение удельного веса вспомогательных и обслуживающих цехов и служб без ущерба для нормальной работы основного производства.

Анализ путей совершенствования производственной структуры показывает, что в перспективе предприятия должны прийти к такой производственной структуре, где отсутствуют заготовительные инструментальные цехи, где сокращено количество механических и ремонтных цехов. Все это позволит значительно сократить число работников, следовательно, снизить себестоимость продукции, увеличить рентабельность производства.

Переход России к рыночной экономике выдвигает в число важнейших проблемы предпринимательства. Предпринимательские структуры, прежде всего малые, - это наиболее массовая группа рыночных субъектов, определяющая стабильность общества, формирующая рыночную систему отношений и способствующая общественному прогрессу, вследствие чего государство объективно заинтересовано в развитии предпринимательства, для которого характерны нахождение новых, более эффективных способов использования ресурсов, гибкость, постоянная самообновляемость.

Предприятие как субъект предпринимательской деятельности и объект управления является юридическим лицом. Поэтому для него характерны признаки, включенные в определение юридического лица: самостоятельная имущественная ответственность, самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего лица и организационное единство.

Согласно Гражданскому кодексу РФ все предприятия в зависимости от основной цели деятельности подразделяются на: некоммерческие и коммерческие.

Некоммерческие предприятия отличаются от коммерческих тем, что извлечение прибыли у них не основная цель и они не распределяют ее между участниками.

2.

ого, по каким формам развивается этот процесс, т.е. на предприятии должно стремиться к выпуску оптимального объёма продукции.

Тема 3. Специализация, кооперирование и комбинирование производств

Специализация и кооперирование, как правило, представляют собой единый процесс развития разделения труда, и поэтому их всегда необходимо рассматривать в единстве. Развитие специализации на предприятии позволяет повысить уровень механизации и автоматизации труда, производительность труда, улучшить качество выпускаемой продукции, снизить себестоимость продукции. Комбинирование является одной из самых прогрессивных форм концентрации и организации промышленного производства, так как позволяет наиболее полно использовать все ресурсы предприятия. Поэтому предприятия, использующие эту форму организации производства, всегда оказываются в лучшем финансовом положении.

Тема 4. Научно-технический прогресс

НТП – это непрерывный процесс совершенствования орудий и предметов труда, технологии организации производства и труда на базе достижения науки. Ускорение НТП имеет важнейшее экономическое и социальное значение для любого государства мира. Пожалуй, нет такого более мощного и сильного фактора, который бы так существенно влиял на все экономические и социальные процессы, каким является ускорение НТП. Ускорение НТП является основой для:

- повышения эффективности общественного производства;
- улучшения структуры отечественного экспорта;
- повышения материального благосостояния граждан РФ.

Тема 5. Основные фонды предприятия

Основные фонды являются наиболее значимой составной частью имущества предприятия и его внеоборотных активов. Основные средства – это основные фонды, выраженные в стоимостном измерении. Главным определяющим признаком основных фондов выступает способ перенесения

6.

производительности каждой единицы оборудования и пропускной способности площадей в единицу времени, принятого режима работы, номенклатуры ассортимента продукции, трудоёмкости производимой продукции пропорциональности (сопряженности) производственных мощностей отдельных цехов, участков, агрегатов, групп оборудования и уровня организации труда.

Тема 7. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства являются важнейшим ресурсом в обеспечении текущего функционирования предприятия, то есть производства и реализации.

Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый продукт, принимают однократное участие в процессе производства, изменяя при этом натурально-вещественную форму, называются оборотными средствами.

Оборотные средства представляют собой более подвижную часть активов. В каждом кругообороте оборотные средства проходят три стадии: денежную, производственную и товарную. На первой стадии денежные средства предприятий используются для приобретения сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий и т.п., необходимых для осуществления производственной деятельности. На второй стадии производственные запасы превращаются в незавершенное производство и готовую продукцию. На третьей стадии происходит процесс реализации продукции.

Оборотные средства по составу подразделяются на две составляющие: оборотные фонды и фонды обращения.

В состав оборотных производственных фондов входят: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Величина оборотных средств, занятых в сфере обращения, зависит от условий реализации продукции, системы товародвижения, уровня организации маркетинга и сбыта продукции.

привлекательности предприятия.

Тема 8. Кадры, трудовые ресурсы предприятия

Трудовые ресурсы предприятия (кадры) – это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав. В списочный состав включаются все работники, принятые на работу, связанную как с основной, так и с неосновной его деятельностью.

Трудовые ресурсы являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Кадровый состав или персонал предприятия и его изменения имеют определенные количественные, качественные и структурные характеристики, которые могут быть с меньшей или большей степенью достоверности измерены и отражены следующими абсолютными и относительными показателями:

- списочная и явочная численность работников предприятия и его внутренних подразделений, отдельных категорий и групп на определенную дату;
- среднесписочная численность работников предприятия и его внутренних подразделений за определенный период;
- удельный вес работников отдельных подразделений (групп, категорий) в общей численности работников предприятия;
- темпы роста (прироста) численности работников предприятия за определенный период;
- средний разряд рабочих предприятия;
- удельный вес служащих, имеющих высшее или среднее специальное образование в общей численности работников предприятия;
- средний стаж работы по специальности руководителей и специалистов предприятия;
- текучесть кадров по приему и увольнению работников;
- ()

предприятия, относятся к непромышленному персоналу предприятия.

Кадры предприятия, непосредственно связанные с процессом производства продукции (работ, услуг), то есть занятые основной производственной деятельностью, представляют собой промышленно-производственный персонал, который подразделяется на 2 основные группы: рабочие и служащие.

Профессионально-квалификационная структура кадров складывается под воздействием профессионального и квалификационного разделения труда. При этом под профессией подразумевается особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков, под специальностью – вид деятельности в пределах профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специфических знаний и навыков.

Управление персоналом – это совокупность принципов, методов, средств и форм воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального использования их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций.

Управление персоналом является составной частью менеджмента, оно связано с людьми и их отношениями внутри предприятия. Оно направлено на достижение эффективности деятельности и справедливости во взаимодействии между работниками.

Главная задача в области управления персоналом состоит в способности создать условия для реализации каждым работником своих потенциальных возможностей и найти в каждом конкретном случае необходимый инструмент воздействия на человека в целях решения стоящих задач.

Структура управления персоналом включает в себя следующие направления деятельности:

- а) планирование ресурсов: разработка плана удовлетворения потребностей в людских ресурсах и необходимых для этого затрат;
- б) подбор персонала;
- в) распределение персонала по рабочим местам;
- г) обучение персонала;
- д) повышение квалификации персонала;
- е) стимулирование персонала;
- ж) оценка персонала;
- з) увольнение персонала;

) , , , ;
) , , ;
 ;
) ;
) .

3

: , - .

работников для осуществления их деятельности. Все виды методов органически связаны между собой.

Тема 9. Оплата труда

В основе заработной платы лежит цена труда как фактора производства, которая сводится к его предельной производительности, работник должен произвести продукт, возмещающий его заработную плату, следовательно, заработная плата ставится в прямую зависимость от эффективности труда работника.

Как социально-экономическая категория заработная плата требует рассмотрения с точки зрения ее роли и значения для работника и работодателя. Для работника – заработная плата является главной и основной статьей его личного дохода, средством повышения уровня благосостояния его самого и членов его семьи. Отсюда и стимулирующая роль заработной платы, заключается в улучшении результатов труда для увеличения размера получаемого вознаграждения. Для работодателя – заработная плата работника представляет собой издержки производства, и он стремится их минимизировать, особенно на единицу изделия.

Механизм организации заработной платы на предприятии непосредственно отражает процесс превращения цены рабочей силы в заработную плату. От того, насколько они соответствуют современным рыночным реалиям, зависит выполнение заработной платой ее основных функций. Через организацию заработной платы достигается компромисс между интересами работника и работодателя, который способствует развитию отношений социального партнерства между двумя движущими силами рыночной экономики.

Необходимо различать реальную и номинальную заработные платы.

Номинальная заработная плата - сумма денег, которую работник получает за отработанное время или количество выпущенной продукции.

Реальная заработная плата - количество предметов потребления и услуг ,

- (, , ,) ;
 - ;
 - ;
 - .

квалификационный справочник.

Тарифная сетка – шкала разрядов, каждому из которых присвоен свой коэффициент по оплате труда.

Тарифная сетка – размер оплаты труда различных групп рабочих на единицу времени работы.

Тарифно-квалификационный справочник – сборник нормативных документов, содержащий квалификационные характеристики работников.

Можно выделить три формы оплаты труда: сдельную, повременную и смешанную.

Сдельная оплата труда производится за количество выработанной продукции по установленным сдельным расценкам, которые определяются в соответствии с установленными часовыми ставками и нормами времени.

Повременная заработная плата производится за фактически отработанное время по тарифной ставке присвоенного рабочему разряда.

Смешанные системы оплаты труда синтезируют в себе основные преимущества повременной и сдельной оплаты труда и обеспечивают гибкую связь размеров заработной платы с результатами деятельности предприятия отдельных работников.

Каждая из форм оплаты труда включает в себя несколько систем, которые выбираются в соответствии с конкретными условиями производства.

Тема 10. Стоимостная оценка продукции. Издержки производства и себестоимость продукции

Каждое предприятие прежде, чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить.

Прибыль предприятия зависит от двух показателей: цены продукции и затрат на ее производство. Цена продукции на рынке определяется в результате взаимодействия спроса и предложения. Другое дело – издержки производства. Они могут возрасти или снизиться в зависимости от объема потребляемых трудовых или материальных ресурсов, уровня техники, организации

(,)

В нынешних условиях перехода к рыночной экономике на многих малых и средних предприятиях используют сокращенную номенклатуру калькуляционных статей: материальные затраты, затраты на оплату труда, прочие прямые затраты по управлению и обслуживанию производства.

В отличие от статей калькуляции, группировка которых носит рекомендательный характер, затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим общепринятым элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов), затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов и прочие затраты.

Группировка затрат по статьям калькуляции отражает место возникновения этих затрат и применяется для планирования, учета и калькулирования затрат на производство и реализацию единицы и всей товарной продукции. Она содержит во многих случаях комплексные статьи затрат.

В условиях свободной конкуренции, помимо факторов увеличения объема производства продукции, продвижения ее на незаполненные рынки, выдвигается проблема снижения затрат на производство и реализацию этой продукции, снижения издержек производства путем экономии всех видов ресурсов, потребляемых в производстве – трудовых и материальных.

Тема 11. Финансы предприятия

Финансы – это совокупность денежных отношений, организованная государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач. Финансы предприятий представляют собой финансовые или денежные отношения, связанные с формированием и распределением финансовых ресурсов предприятий. Они формируются за счёт таких источников, как собственные средства, мобилизуемые на финансовом рынке, и средства, поступающие

15.

Его назначение – помочь предпринимателям оценить необходимые затраты, выявить емкость и перспективы будущего рынка, оценить необходимые затраты и соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет реализовать продукцию или услуги, убедить возможного инвестора привлекательности и конкурентоспособности выбранной деятельности, рассчитать прибыльность или убыточность данной деятельности, установить возможные контакты с контрагентами.

Составляя бизнес-план, надо помнить, что основной целью является получение прибыли через удовлетворение потребностей покупателя, средствами ее достижения – новые продукты или услуги.

В теории и практике нет жестко регламентированной структуры бизнес-плана, поэтому приведем возможную его структуру:

1. Концепция выбранного бизнеса.
2. Ситуация в настоящее время.
3. Характеристика создаваемого предприятия, его продукции и услуг.
4. Управление.
5. Исследование и анализ рынка.
6. План маркетинговых действий.
7. Производственный план.
8. Оценка риска.
9. Финансовый план.

IV. Тематический план занятий Очная форма обучения

№	Название темы	Объем часов		
		Лекции	Семинары	Самост. работа
1.		2	2	4
2.		2	2	4
3.		2	2	4
4.	-	2	2	4
5.		2	2	4
6.		2	2	4

7.		2	2	4
8.		2	2	4
9.				
10.		2	2	4
11.		2	2	4
12.		2	2	4
13.		2	2	4
14.	Анализ финансово-экономического положения предприятия	2	2	4
15.	Бизнес-план предприятия	2	2	4
	Итого	30	30	60

Заочная форма обучения

№	Название темы	Объём часов	
		Лекции	Самост. работа
1.	Предприятие как субъект хозяйствования	2	16
2.	Специализация, кооперирование	4	18
3.	НТП	2	16
4.	Основные фонды предприятия	2	18
5.	Производственная мощность предприятия	4	18
6.	Оборотные средства предприятия	2	18
	Итого	16	104

V. Краткий курс лекций

Тема 1. Предприятие - основной субъект хозяйствования

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы, и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие представляет собой:

- комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для изготовления определенной продукции;

():

- ;
 - ;
 - ;
 - ;

- ;
- . . . (-
-) , :
- ;
- ;
- ;
- .

Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

Основные права участников хозяйственного товарищества или общества:

- участие в управлении делами товарищества или общества;
- получение информации о деятельности товарищества или общества и знакомление с его бухгалтерской отчетностью или иной документацией;
- участие в распределении прибыли;
- получение в случае ликвидации товарищества или общества части имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

Основные обязанности участников хозяйственного товарищества и общества:

- внесение вкладов в порядке, размерах, способами и в срок, предусмотренные учредительными документами;
- неразглашение конфиденциальной информации о деятельности товарищества или общества;
- другие обязанности, предусмотренные учредительными документами.

Хозяйственные товарищества подразделяются на полное товарищество и товарищество на вере.

Полное товарищество – товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) – это товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по

(),
- (),

,

()

;

одного из участников, его ответственность по обязательствам общества разделяется между остальными участниками пропорционально их вкладу, если иное не предусмотрено учредительными документами общества.

Акционерное общество (АО) – это общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Открытое акционерное общество (ОАО) – это АО, которое проводит открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) – это АО, акции которого распределяются только среди его участников.

Тема 2. Концентрация производства на предприятии

Концентрация – это процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказания услуг на предприятии.

Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм:

- увеличения выпуска однородной продукции (специализированное предприятие);
- увеличение выпуска разнородной продукции (универсальное предприятие);
- развития концентрации на основе диверсификации производства.

Концентрация производства может быть достигнута путем:

- увеличения количества оборудования на прежнем техническом уровне;
- применения оборудования с большей единичной мощностью;
- одновременного увеличения машин как прежнего технического уровня, так и более современного;
- развития комбинирования взаимосвязанных производств.

Для анализа уровня концентрации применяются как абсолютные, так

достижения минимальных затрат на выпуск продукции, независимо от того, в каком нормам развивается этот процесс, т.е. на предприятии должно стремиться к выпуску оптимального объема продукции.

Давно известно, что концентрация и монополизация, как явления в экономике, тесно взаимосвязаны между собой. Но из этого не следует, что концентрация обязательно приводит к появлению предприятия-монополиста или группы предприятий-монополистов.

Диверсификация производства – одна из самых сложных форм развития концентрации. Она означает одновременное развитие не связанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры выпускаемой продукции в рамках одного предприятия (фирмы).

Диверсификация выражает процесс расширения активности предприятия, которое использует собственные накопления не только для поддержания и развития основного направления своей деятельности, но и направления их освоение новых видов продукции и создание новых производств.

Диверсификация производства зависит от многих факторов, прежде всего от типа производства. Для условий в нашей стране диверсификация наиболее эффективна, если она осуществляется на основе комбинирования производств.

Тема 3. Специализация, кооперирование и комбинирование производств

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т.е. это процесс производства однородной продукции или выполнение отдельных (конкретных) технологических операций.

Формы специализации в промышленности:

- Предметная специализация. Ее сущность заключается в том, что предприятия специализируются на выпуске готовой продукции (автомобилей, танки, самолеты и т.д.).

- Поддетальная специализация. В этом случае предприятия

()

- ()

()

).

предприятиями, выпускающими какую-то сложную продукцию.

В соответствии с формами специализации в промышленности различают три формы кооперирования:

- предметное, или агрегатное, кооперирование – ряд предприятий составляет разные изделия (например, генераторы, редукторы и т.д.) головным предприятиям, выпускающим оборудование;

- поддетальное кооперирование – ряд специализированных предприятий составляет головному предприятию узлы и детали (например, подшипник, гайки и т.д.);

- технологическое, или стадийное, кооперирование – выражается в отставках одними предприятиями полуфабрикатов головным предприятиям.

Основными показателями уровня кооперирования является доля стоимости полуфабрикатов, деталей и узлов, получаемых от других предприятий в порядке кооперирования, в общей стоимости продукции предприятия.

Косвенными показателями уровня кооперирования является количество предприятий, с которыми кооперируют головные предприятия.

С точки зрения отраслевой принадлежности и территориального расположения кооперирующих между собой предприятий различают следующие виды связей по кооперированию между промышленными предприятиями: внутрирайонные (один экономический (административный район), межрайонные, внутриотраслевые и межотраслевые.

Комбинирование производства представляет процесс выпуска разнообразной продукции на предприятии за счет последовательного выполнения технологических стадий обработки сырья, комплексного использования сырья и отходов производства.

Три основные формы комбинирования, основанные на:

- последовательном выполнении технологических стадий обработки сырья;

- ;

- , , .

- :

- , , ;

- , ;

- ;

- ;

4.

основе достижений и реализации научных знаний.

Любое государство, чтобы обеспечить эффективную экономику и отстаивать в своем развитии от других стран, должно проводить единую государственную научно-техническую политику.

Единая научно-техническая политика – это система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники и внедрение их результатов в экономику.

Для этого необходим выбор приоритетов, развитие науки и техники и технологий в отраслях, в которых, в первую очередь, должны быть реализованы научные достижения.

Основные направления НТП – это такие направления развития науки и техники, реализация которых на практике обеспечит в самый короткий срок максимум экономической и социальной эффективности.

Различают общегосударственные (общие) и отраслевые (частные) направления НТП. Общегосударственные – направления НТП, которые в настоящее время и на перспективу являются приоритетными для страны или нескольких стран.

Отраслевые направления – это направления НТП, которые являются важнейшими и приоритетными для отдельных отраслей народного хозяйства промышленности.

Одним из основных направлений НТП является комплексная механизация и автоматизация производства. *Механизация и автоматизация производственных процессов* – это комплекс мероприятий, предусматривающих широкую замену ручных операций машинами и механизмами, внедрение отдельных автоматических линий в производство.

Механизация производства непрерывно развивается, переходя от низших к более высоким формам: от ручного труда к частичной и комплексной механизации и к автоматизации.

Комплексная механизация – это способ выполнения всего комплек

$$V_{\text{м}} = \frac{V_{\text{общ}} \cdot K_p}{K_p + 1} ;$$

$$V_{\text{р}} = \frac{V_{\text{общ}}}{K_p + 1} ;$$

$$K_p = \frac{V_{\text{м}}}{V_{\text{общ}} - V_{\text{м}}} = \frac{N_{\text{м}}}{N_{\text{р}} + N_{\text{м}}} ;$$

где $N_{\text{м}}$ – количество рабочих, занятых на механизированных (автоматизированных) работах, чел.;

$N_{\text{р}}$ – количество рабочих, выполняющих ручные операции;

- коэффициент механизации (автоматизации) работ (K_p)

$$K_p = \frac{V_{\text{м}}}{V_{\text{общ}} - V_{\text{м}}}$$

где $V_{\text{м}}$ – объем работ, выполненный механизированным (автоматизированным) способом;

$V_{\text{общ}}$ – общий объем работ;

- уровень автоматизации U_a определяется следующим образом:

$$U_a = \frac{K_a}{K_a + K}$$

где K_a – количество автоматического оборудования в штуках или его стоимость в рублях;

K – количество или стоимость неавтоматизированного оборудования.

В определенной мере уровень механизации производства характеризует такой показатель, как техническая вооруженность труда (Кт.в.), который определяется по формуле:

$$K_{\text{т.в.}} = \frac{\Phi_a}{N}$$

где Φ_a – среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов;

N – среднесписочная численность работников предприятия или рабочих.

Экономическая или социальная значимость механизации и автоматизации производства заключается в том, что они позволяют заменить ручной труд ,

Ресурсный эффект – это высвобождение ресурсов на предприятии: материальных, трудовых и финансовых.

Технический эффект – это появление новой техники и технологий, открытий, изобретений.

Социальный эффект – это повышение материального уровня жизни граждан.

Эти эффекты могут быть достигнуты только в том случае, если государство будет создавать необходимые условия для внедрения НТП.

Тема 5. Основные фонды предприятия

Основные фонды (ОФ) – это стоимость средств труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

Средства труда и предметы труда составляют в совокупности средства производства. *Средства труда* – это орудия труда плюс условия труда. Основные фонды можно разделить на 2 группы: основные производственные фонды, непосредственно участвующие в процессе производства, непроизводственные основные фонды, имеющие косвенное отношение к производству (например, подсобные хозяйства и т.п., находящиеся на балансе предприятия).

Для учета, оценки и анализа основные фонды классифицируются по ряду признаков:

- функциональное назначение (производственные (непроизводственные));
- отраслевой признак (основные фонды промышленности, сельского хозяйства и т.д.);
- вещественно-натуральный состав (здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие машины и оборудование и т.д.);
- принадлежность (собственные, арендованные);
- (,).

(,

. .).

()

()

Примерная структура основных производственных фондов (ОПФ) промышленности (в %):

Всего ОПФ	100,0
Пассивная часть	46,5
<i>в том числе:</i>	
здания	26,7
сооружения	19,8
Активная часть	53,5
<i>в том числе:</i>	
передаточные устройства	10,3
силовые машины и оборудование	7,4
рабочие машины и оборудование	29,1
измерительное, регулировочное оборудование	1,8
вычислительная техника	1,4
транспортные средства	2,4
прочие ОПФ	1,1

Стоимостная оценка основных фондов может быть классифицирована следующим образом:

- первоначальная стоимость;
- восстановительная стоимость;
- остаточная стоимость.

Первоначальная стоимость – это стоимость, слагающаяся из затрат на производство (сооружению) или приобретению основных фондов, включая расходы по их доставке и установке, а также иные расходы, необходимые для доведения данного объекта до состояния готовности к эксплуатации и назначению (балансовая стоимость).

Восстановительная стоимость – это стоимость основных фондов в современных условиях.

()

, . .

:

-

;

-

;

стоимости, так как новые средства труда (машины и т.д.) такой же конструкции производятся дешевле и переносят соответственно меньшую стоимость на готовую продукцию.

Вторая форма морального износа – следствие создания новых, более экономических и производительных машин, в результате чего применение старых машин невыгодно (их вытесняют).

Средством возмещения износа основных фондов служит амортизация.

Основные фонды переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию. При реализации продукции перенесенная стоимость возмещается и накапливается в виде амортизационного фонда, который служит источником восстановления изношенных основных фондов. За счет амортизационного фонда происходит не только замена основных фондов новыми, но и капитальный ремонт.

Денежные средства на капитальный ремонт, как и на полное восстановление накапливаются путем амортизации (амортизационные отчисления). Амортизационные отчисления проводятся по нормам на полное восстановление основных фондов. Норма амортизации определяется сроком службы основных фондов до их замены новыми, называется амортизационным периодом.

Нормы амортизации могут быть пропорциональными (равномерными), прогрессивными и регрессивными.

Пропорциональное (равномерное) распределение отчислений по годам в течение амортизационного периода свойственно пропорциональным нормам. Естественно, что прогрессивные нормы означают ускоренную амортизацию.

Нормы амортизации вводятся постановлением правительства обязательны для всех предприятий РФ. Амортизации подлежат все основные фонды предприятия, в том числе оборудование в запасе.

Нормы амортизации дифференцированы по группам. Сумма годовых амортизационных отчислений рассматривается по каждому виду основных фондов ()

$$A = \dots + \frac{t}{12} - \frac{t}{12} \quad (1)$$

;
 t . -
 ;
 . -
 ;
 t . -

Коэффициент выбытия основных фондов:

$$K_{вб.} = \frac{фвб.}{фн.г}$$

где $K_{вб.}$ – коэффициент выбытия основных фондов;

фвб. – стоимость выбывающих основных фондов;

фн.г. – стоимость основных фондов на начало года (периода).

Коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{вв.} = \frac{фвв.}{фк.г}$$

где $K_{вв.}$ – коэффициент ввода;

фвв. – стоимость введенных основных фондов;

фк.г. – стоимость основных фондов на конец года.

Важнейшим обобщающим стоимостным показателем эффективности использования основных промышленных фондов является фондоотдача (или фондоемкость).

Фондоотдача – это отношение выпуска продукции за определенный период времени (год) к среднегодовой стоимости действовавших основных фондов за тот же период времени:

$$ф_{о.} = \frac{\Pi}{\overline{фср.}} \qquad ф_{е.} = \frac{фср.}{\Pi}$$

где $ф_{о.}$ – фондоотдача;

$ф_{е.}$ – фондоемкость;

Π – выпуск продукции;

$\overline{фср.}$ – среднегодовая стоимость основных фондов.

В расчет фондоотдачи включаются все основные фонды, в том числе находящиеся в резерве и запасе по полной стоимости.

Фондоотдача рассчитывается также по активной части основных фондов. При расчете динамики фондоотдачи товарная продукция определяется в неизменных (постоянных) ценах.

;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;

- на строительные работы по возведению объектов, строительству коммуникаций, освоению и планировке территорий;
- на приобретение машин, оборудования и др.;
- прочие капитальные вложения на проектно-исследовательские работы, содержание дирекции строящегося предприятия и т.п.

Соотношение между основными группами затрат, которые входят в состав капитальных вложений, представляет собой технологическую структуру капитальных вложений.

Новое строительство – это возведение объектов на вновь создаваемых предприятиях.

Техническое перевооружение – процесс непрерывного технического и организационного совершенствования производства на базе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены оборудования.

Реконструкция – существенное комплексное техническое и организационное переустройство производства с целью перевода его на более высокий организационный и технический уровень.

Расширение – это расширение (ввод дополнительной площади) существующих цехов основного и вспомогательного производства.

Воспроизводственная структура капитальных вложений – это соотношение капитальных вложений, соответственно, на техническое перевооружение, реконструкцию, расширение и новое строительство.

Капитальное строительство (отрасль, создающая часть основных фондов) ведется хозяйственным и подрядным способом. При хозяйственном способе предприятия сами выполняют работы, создается своя техническая база (работы по реконструкции). Хозяйственный способ более эффективен и характерен для крупных предприятий.

При подрядном способе работы выполняются специализированными строительными предприятиями. Этот способ является основным.

6.

рассчитывается на единицу изделия по видам работ по нормам, действующим на предприятии. Прогрессивная трудоемкость изделий, принимаемая для расчета мощности, определяется с учетом коэффициента выполнения норм;

- максимальный выпуск изделий по данной группе оборудования рассчитывается делением действительного фонда времени этой группы оборудования на прогрессивную трудоемкость.

При большой номенклатуре продукции расчет ведется по изделиям - представителям.

В общем виде производственная мощность предприятия (цеха) может быть определена по формуле:

$$M = \frac{T_{\text{э}}}{t} \quad (2)$$

где M – производственная мощность предприятия;

$T_{\text{э}}$ – эффективный фонд времени работы предприятия (цеха);

t – трудоемкость изготовления единицы продукции.

Мощность участка, цеха определяется по пропускной способности ведущей группы оборудования.

Ведущее оборудование – это то оборудование, на котором выполняют наиболее трудоемкие технологические операции.

Мощность предприятия определяется по ведущему цеху (например, механическому или сборочному).

Направления улучшения использования мощности:

- совершенствование структуры парка машин (ликвидация "узких" мест, увеличение доли высокопроизводительных машин, обновление парка оборудования, модернизация).

Производственная мощность является обоснованием плана производства.

Производственная программа предприятия состоит из номенклатур (перечень видов изделий) и количества изделий. Производственная программа предприятия планируется в стоимостных и в натуральных (штуки, тонны)

$$= + - (4)$$

- ;
- ;
- ;

7.

материалом готовой продукции, полностью переносят на продукцию свою стоимость. Они один раз участвуют в производственном процессе.

К оборотным фондам относятся предметы труда, служащие менее одного года и имеющие стоимость менее 100 минимальных размеров оплаты труда (месячных).

Оборотные средства как экономическая категория шире, чем оборотные фонды (состоят из оборотных фондов и фондов обращения).

Состав оборотных средств предприятия представлен на рис.1.



Рис.2. Состав оборотных средств предприятия

Оборотные средства – это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных фондов и фондов обращения.

Для изучения состава и структуры оборотные средства группируются и

;
- ;
- ;
- ;
- .
() ().
:

1. (- , -);
2. 1 (- , -);
3. 1 - 1 (1- , 1 -).

1. Производственные запасы (сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, вспомогательные материалы, малоценные быстроизнашивающиеся предметы);
2. Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
3. Расходы будущих периодов.
- Оборотные фонды равны: п.1 + п.2. + п.3.
4. Готовая продукция на складах.
5. Продукция отгруженная, но еще не оплаченная.
6. Средства в расчетах.
7. Денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.
- Фонды обращения равны: п.4 + п.5 + п.6. + п.7.
- Оборотные средства: п.1. ++ п.7.
- Оборотные фонды преобладают над фондами обращения.
- Примерная структура оборотных средств представлена в табл.1.

Таблица 1.

Примерная структура оборотных средств

№	Состав элементов оборотных средств	Их доля в общей совокупности, %
1	Производственные запасы	57
2	Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления	17
3	Расходы будущих периодов	8
	Оборотные фонды (стр.1 + стр.2 + стр.3)	82
4	Готовая продукция на складах	5
5	Продукция отгруженная, но еще не оплаченная	7
6	Средства в расчетах	4
7		2
8	(.4 + .5 + .6 + .7)	18
		100

- продолжительность одного оборота в днях показывает, за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

$$Коб = \frac{Пр}{Оср}$$

где Коб – количество оборотов оборотных средств за определенный период времени;

Пр – объем реализованной продукции (год, квартал), млн.руб.;

Оср – средний остаток оборотных средств за тот же период, млн.руб.

Пример. Средний остаток оборотных средств - 4000 млн.руб.; реализованная продукция – 18000 млн.руб.; коэффициент оборачиваемости:

$$Коб = \frac{18000}{Пр : 360}$$

Продолжительность одного оборота в днях:

$$Тоб = \frac{О ср.}{Пр : 360}$$

где Тоб – продолжительность (время) одного оборота в днях;

Пр – объем реализованной продукции, млн.руб.;

Оср – остаток оборотных средств, млн.руб.

Пример. $Тоб = \frac{4000}{1800 : 360} = 80$ дней или $\frac{T}{Коб}$

где T – число дней в отчетном периоде;

Коб – коэффициент оборачиваемости.

$$= \frac{360}{4,5} = 80$$

8.

()

- ();

специалистов, служащих.

Каждая категория работников в своем составе предусматривает ряд профессий, которые в свою очередь представлены группами специальностей.

Необходим ежедневный учет численности работников, для чего составляется табель учета использования рабочего времени.

Среднесписочная численность работников за год определяется как среднемесячная: сумма среднесписочной численности за все месяцы делится на двенадцать.

Коэффициент текучести кадров – это отношение численности уволенных по разным причинам к среднесписочной численности работников.

Производительность общественного труда – это важнейший из показателей эффективности производства. Производительность труда выражается конкретно выработанной продукцией в единицу времени на одного работника. Для расчета динамики производительности труда в числителе указывается произведенная на предприятии валовая (товарная) продукция в неизменных ценах за определенный период времени, а в знаменателе – среднесписочная численность ППП.

Абсолютный уровень производительности труда в плановом периоде определяется путем умножения выработки базисного периода на рост производительности труда в плановом периоде.

Планируемый процент роста производительности труда (ПТ) может быть определен по формуле:

$$ПТ = 100 \cdot (Ппл - Пф) / Пф \quad (5)$$

где Ппл и Пф, соответственно, плановая и фактическая выработка на одного среднесписочного работающего в базисном году (периоде).

Основные факторы роста производительности труда:

1. Повышение технического уровня производства (механизация, автоматизация, совершенствование технологических процессов, модернизация).

2. Улучшение организации производства и труда (увеличение норм и зс

3.

4.

5.

;

6.

:

-

;

- планируемые мероприятия по техническому развитию и организации производства;

- баланс рабочего времени одного рабочего;

- нормативы затрат живого труда;

- результаты анализа деятельности предприятия за прошедший период части трудовых показателей.

Расчет численности рабочих на плановый период (год) может вестись:

- по трудоемкости работ;

- нормам выработки;

- рабочим местам на основе норм и зон обслуживания.

По нормам выработки численность основных рабочих определяется по формуле:

$$\text{Чосн.р} = \frac{Q}{(\text{Нвыр} \cdot F_{\text{э}} \cdot R_{\text{вып}})} \quad (6)$$

где Q – объем работ на плановый период в натуральном выражении (штуки, кг и т.п., но может быть и в стоимостном выражении);

Нвыр – норма выработки на одного рабочего в единицу времени.

Численность вспомогательных рабочих может быть определена (также, как и для основных рабочих), исходя из планируемой для них трудоемкости работ и по нормам обслуживания.

Численность руководящих работников, специалистов и служащих, как правило, определяется на основании ежегодно утверждаемого руководителем предприятия штатного расписания.

Тема 9. Оплата труда

Для работников предприятия оплата их труда в виде заработной платы является их личным доходом, который должен соответствовать личному вкладу в результаты деятельности предприятия.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за месяц.

диапазоном тарифных коэффициентов. *Тарифный коэффициент* — это отношение тарифной ставки данного разряда к тарифной ставке первого разряда.

Всего можно выделить две основные формы оплаты труда: сдельную и повременную. Каждая из указанных форм имеет разновидности, которые принято называть системами оплаты труда.

Сдельная форма оплаты труда имеет следующие системы: простая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная, косвенно-сдельная и др.

Повременная форма оплаты труда отражается в двух наиболее часто употребляемых системах: простая повременная, повременно-премиальная.

Повременная форма оплаты труда обычно используется при оплате работ, где требуется высокое качество их исполнения, на конвейерных линиях точном производстве, а также там, где трудно или невозможно рассчитать объем выполненных работ.

Сдельная форма оплаты труда применяется в таких областях материального производства, где работник может в значительной степени проявить свою квалификацию и способность к высокопроизводительному труду.

Тема 10. Стоимостная оценка продукции

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме реальные затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Цеховая себестоимость представляет собой затраты цеха, связанные с производством продукции.

Производственная себестоимость, помимо затрат цехов, включает общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Полная себестоимость отражает все затраты на производство и реализацию продукции, складывается из производственной себестоимости

- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

К *материальным затратам* относятся: сырье и основные материалы, в том числе покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия; вспомогательные материалы; топливо и энергия; износ малоценных быстроизнашивающихся предметов и др.

Отчисления на социальные нужды осуществляются по определенным нормативам от фонда оплаты труда.

К амортизации основных фондов относятся все амортизационные отчисления по основным фондам за отчетный период.

Прочие затраты – это платежи по процентам, износ нематериальных активов, командировочные расходы, расходы на рекламу, расходы на подготовку кадров и др. Классификация затрат по экономическим элементам служит для определения заданий по снижению себестоимости продукции, расчета потребностей в оборотных средствах, расчета сметы затрат, а также для экономического обоснования инвестиций.

Для внутрипроизводственного планирования и выявления резервов снижения себестоимости продукции необходимо также знать величину расходов в зависимости от места их возникновения, что дает классификацию затрат по калькуляционным статьям.

Группировка затрат по статьям калькуляции следующая:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и организаций.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

Общехозяйственные накладные расходы связаны с функциями руководства, управления, которые осуществляются в рамках предприятия в целом (административно-управленческие, общехозяйственные, налоги и пр.).

Под структурой себестоимости понимаются ее состав по элементам и статьям и их доля в полной себестоимости. Она входит в движение и на нее влияют следующие факторы:

- специфика предприятия;
- ускорение научно-технического прогресса;
- уровень концентрации, специализации, кооперирования производства;
- географическое местоположение предприятия;
- инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита.

На предприятиях постоянно ведется работа по снижению себестоимости выпускаемой продукции. Расчеты по снижению себестоимости продукции проводятся в два этапа.

На первом этапе расчет ведется по укрупненным группам факторов, влияющих на снижение себестоимости продукции, за счет:

- планируемого среднего снижения норм расхода и цен на материалы;
- повышения производительности труда;
- увеличения объема выпуска продукции, а следовательно сокращения управленческих расходов.

Определяется процент снижения себестоимости по указанным группам факторов.

На втором этапе определяют влияние на себестоимость дифференцированных групп расходов и отдельных факторов.

Цена какого-либо товара есть денежное выражение его стоимости.

Рыночная цена товара формируется под воздействием множества факторов, которые могут быть разделены на факторы первого и второго уровня. К факторам первого уровня относятся: общественная цена производства, соотношения спроса и предложения, состояние денежной сферы, конкуренция,

1.

2.

3. Состояние денежной сферы. Непосредственное влияние на цены внутреннего рынка оказывает изменение покупательной способности денежной единицы соответствующей страны, а на внешние цены – движение валютных курсов национальных денежных единиц.

На состояние денежной сферы государства оказывает существенное влияние движение валютных курсов. Механизм воздействия изменения валютного курса на цены следующий:

а) внешний рынок.

Страна понизила курс своей валюты (девальвировала). При прочих равных условиях возникает возможность реального снижения цен на свои товары, так как импортер (покупающий у этой страны товар) должен заплатить за товар в своей валюте меньше за то же количество товара.

При повышении курса национальной валюты (ревальвация) происходит обратный процесс, который ведет к снижению конкурентоспособности экспортера, так как продажные цены в данном случае повышаются.

б) внутренний рынок.

Снижение курса валюты страны на внутреннем рынке ведет к возрастанию цен на импортную продукцию, что способствует снижению конкурентоспособности национальных товаров.

При повышении курса национальной валюты обратные процессы, т. е. более низкие импортные цены, способствуют замедлению инфляции.

Однако более дешевые импортные товары ослабляют и подрывают позиции внутренних производителей.

4. Конкуренция.

5. Регулирование цен представляет собой деятельность государства или монополии, направленную на установление определенного уровня цен, обеспечивающего максимальную прибыль и устойчивую конкуренцию.

Административное регулирование цен – непосредственное административное управление, в основе которого лежит собственное

-)
-
- ;
- ;
- ;
- .
-) :
-

убсидий, кредитов, налоговой пошлины, амортизационной политики и т.п.;

- воздействие на издержки через снижение цен на сырье и материалы, становление льготных тарифов;
- государственные закупки товаров.

6. Монополистическое регулирование цены осуществляется практически по такой же схеме, как и государственное регулирование.

Ценообразующие факторы второго порядка находятся в сфере влияния предприятия – производителя продукции.

На практике используют три основных подхода к определению цены продукции:

- 1 – с ориентацией на издержки;
- 2 – с ориентацией на спрос;
- 3 – с ориентацией на конкуренцию.

7. "Издержки плюс прибыль", а также и ценовая норма прибыли.

Методика расчета цены по принципу "издержки плюс прибыль":

- рассчитывается полная себестоимость единицы продукции;
- добавляется прибыль в процентах от полной себестоимости единицы продукции и получается цена продукции.

Методика расчета цены по "целевой норме прибыли":

- оценивается производственная мощность предприятия по производству и реализации продукции на плановый период;
- калькулируются все издержки производства данного объема продукции и определяется целевая норма прибыли;
- суммируя производственные расходы, накладные расходы и целевую прибыль, получают целевой доход или целевую выручку;
- цена продукции – это результат деления целевого дохода на запланированный объем производства продукции.

Тема 11: Финансы предприятия

Понятие финансов включает в себя следующее:

- , ,
- ;
- ;
-
- ()

- ;
- , .
- ,
- ,

Сущность финансов проявляется в их функциях.

Одной из функций финансов является функция распределительная, состоящая в распределении совокупного общественного продукта не только в натурально-вещественной форме, но и по стоимости.

Контрольная функция финансов возникает на основе распределительной функции, становясь ее продолжением и развитием, и проявляется, прежде всего, в контроле рублем.

Объект контрольной функции финансов – финансовые показатели деятельности субъектов хозяйственных отношений (предприятия, учреждения).

В зависимости от субъектов, осуществляющих финансовый контроль, различают:

- общегосударственный финансовый контроль (проводят органы государственной власти и управления);
- внутрихозяйственный финансовый контроль (проводят финансовые службы предприятий);
- общественный финансовый контроль (на добровольных началах);
- независимый финансовый контроль (проводят аудиторские фирмы и службы).

В целом финансовая система РФ состоит из двух направлений:

- общегосударственные финансы;
- финансы хозяйствующих субъектов.

Общегосударственные финансы:

- государственный бюджет;
- внебюджетные фонды;
- государственный кредит;
- фонды страхования.

Финансы хозяйствующих субъектов:

- государственные;
- частные;
-

почтой, внешнеторговыми и другими организациями, таможенными предприятиями и фирмами иностранных государств.

Самая большая по объему денежных платежей группа – это отношения между предприятиями, связанные с обслуживанием платежей за материальные и технические ресурсы для осуществления производственной деятельности. Для данной группы финансовых отношений наиболее существенна и приоритетна для любого предприятия, так как сфера материального производства в основном ответственна за создание национального дохода государства.

Финансовые отношения внутри предприятия включают в себя отношения между его структурными подразделениями: филиалами, цехами, отделами, а также отношения с работниками. Отношения между подразделениями предприятия обусловлены обеспечением общего организационного и технологического единства на основе распределения средств, обслуживающих внутрипроизводственный оборот на предприятии по оплате работ, распределению прибыли, оборотных средств и др. Отношения с работниками предприятия заключаются в выплате заработной платы, дивидендов по акциям и т.д.

Финансовые отношения предприятий с вышестоящими организациями включают отношения по поводу образования и использования централизованных фондов.

В последнее время получил развитие процесс по созданию финансово-промышленных групп (ФПГ). Одной из главных целей по созданию ФПГ является консолидация финансовых ресурсов, образование различных централизованных фондов для решения крупных и долговременных проектов, а также финансовая поддержка участников ФПГ.

Отношения с финансово-кредитной системой отличаются большим многообразием, и в первую очередь необходимо выделить отношения предприятия с бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, связанными с перечислением налогов и отчислений.

() ,

()

Резервный капитал – это денежный фонд предприятия, образующийся за счет отчислений от прибыли. Главное предназначение этого фонда – покрытие убытков, а в акционерных обществах для погашения облигаций и выкупа акций.

Инвестиционный фонд решает важнейшие задачи по развитию предприятия и состоит из фонда накопления и амортизационного фонда.

Фонд накопления – средства, отчисляемые из чистой прибыли предприятия и направляемые на развитие производства.

Амортизационный фонд – средства, формируемые за счет амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов.

Фонд потребления – это средства, направляемые из чистой прибыли предприятия на выплату дивидендов, единовременных поощрений, материальной помощи, оплату дополнительных отпусков работников предприятия, питание и другие цели.

Вышеперечисленные денежные фонды – постоянные денежные фонды. Кроме них на предприятии формируют оперативные денежные фонды: фонд оплаты труда, фонд для платежей в бюджет.

Фонд оплаты труда – это средства, предназначенные для выплат заработной платы работникам предприятия.

Данный фонд формируется на предприятии один или два раза в месяц и его основой лежит фонд заработной платы.

Фонд для платежей в бюджет – это средства, предназначенные для осуществления современных платежей в бюджет.

Предприятие может формировать при необходимости валютный фонд и другие денежные фонды.

Важное значение для предприятия имеет прибыль.

В процессе формирования прибыли отражаются все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия: уровень использования основных и оборотных средств (капитала), технологи ,

добавленную стоимость и налога по акцизам.

Помимо прибыли от реализации, результаты деятельности предприятия оцениваются по балансовой (общей) и чистой прибыли.

Балансовая прибыль включает дополнительно к прибыли от реализации прибыль подсобных и обслуживающих производств, не связанных непосредственно с основной деятельностью предприятия, прибыль от сдачи имущества в аренду, различные дивиденды, а также убытки от прочих хозяйственных операций. В балансовой прибыли учитываются льготы и налог на прибыль.

Валовая прибыль – это разница доходов и расходов предприятия и уплаты налогов. *Чистая прибыль* – остаток после уплаты из валовой прибыли установленных законом налогов (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и акцизы, налог на имущество, проценты за кредиты банка).

Чистая прибыль предприятия используется на собственные нужды.

Тема 12. Экономическая эффективность производства на предприятии

На практике различают общую (абсолютную) и сравнительную экономическую эффективность.

Абсолютная экономическая эффективность – показатель определенный промежуток времени, характеризующий общую величину экономического эффекта в сопоставлении с размером затрат и ресурсов отдельности и совокупности.

Дифференцированные показатели абсолютной эффективности:

- трудоемкость производства (T_e) и производительность труда (Π_t):

$$T_e = \frac{T_z}{V}, \quad \Pi_t = \frac{V}{T_z},$$

где T_z – отработанное время работниками предприятия (среднемесячная численность рабочих);

V – объем производства за плановый период;

- () ():
= ,
;

- () ():
= ,

$$= \frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1};$$

$$= \frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1}.$$

отношение экономии от снижения себестоимости или повышения рентабельности продукции к разности капитальных вложений и другим авансированным затратам между различными вариантами.

Оценка сравнительной экономической эффективности может вестись:

- на основе расчета срока окупаемости (Ток):

$$T_{ок} = (K_2 - K_1) \cdot (C_1 - C_2) < T_n \quad (7),$$

где K_1 и K_2 , C_1 и C_2 – соответственно, капитальные вложения и годовые текущие издержки по выпуску продукции (годовая себестоимость) и сравниваемым вариантам;

T_n – нормативный срок окупаемости капитальных вложений, предусматривающий минимально допустимую эффективность вложений;

- на основе расчета коэффициента сравнительной эффективности (дополнительных капитальных вложений):

$$E = (C_1 - C_2) / (K_2 - K_1) > E_n \quad (8),$$

где E_n – нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности капитальных вложений.

Если в результате расчета получено:

$T_{ок} < T_n$ и $E > E_n$, то оптимальным считается вариант, требующий дополнительных капитальных вложений (более капиталоемкий);

$T_{ок} > T_n$ и $E < E_n$, то оптимальным считается менее капиталоемкий вариант.

Показателем сравнительной экономической эффективности капитальных вложений служит минимум приведенных затрат. Приведенные затраты – это сумма текущих затрат (себестоимости) и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с коэффициентом экономической эффективности (E_n):

$$C_i + E_n \cdot K_i = \min \quad (9),$$

где K_i – капитальные вложения по i -ому варианту;

$$i = 1, 2, \dots, n$$

- финансовые ресурсы банков и иных финансово-кредитных учреждений;
- прибыли предприятий, как результат их финансово-экономической деятельности;
- сбережений частных лиц;
- профессиональных навыков и способностей (ноу-хау).

Основной целью осуществления инвестиций является получение дохода и выгоды.

Под выгодой целесообразно понимать не только получение предприятием дополнительной выгоды, но и сохранение достигнутого уровня рентабельности, расширения круга потребителей, расширение имеющихся и завоевание новых рынков сбыта продукции и т.п.

Основные сферы инвестиций:

- финансовая сфера: различные акции, облигации и иные ценные бумаги, страхование;
- материальная сфера: инвестирование осуществляется в реальное материальное производство.

Инвестирование – любое вложение любых средств с целью получения дохода и выгоды. Общим для всех вариантов инвестирования является измерение затрат и результатов, т.е. оценка эффективности инвестиций.

На всех стадиях инвестирования предприятие ведет постоянную аналитическую работу, направленную на осуществление эффективной инвестиционной политики.

Общая схема анализа по выбору наилучшего варианта инвестирования может быть следующей:

- формулирование главной и частных целей инвестирования;
- определение круга задач для достижения поставленных целей и на этом основе разработка подробной программы действий предприятия;
- оценка доступности и альтернативности используемых ресурсов;

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

в виде валовой (брутто) прибыли и в виде чистой (нетто) прибыли, т.е. с учетом необходимости выплаты налогов, процентов за кредиты, дивидендов и других обязательных платежей;

- при оценке эффективности учитываются такие факторы, как риск неопределенности, проводится анализ изменения оценки при варьировании параметров в некоторых заданных пределах.

Следует отметить, что не существует какого-либо одного универсального метода оценки показателя эффективности инвестиций, пригодного для всех случаев жизни. Разработан ряд формализованных методов, расчеты, которые могут служить основой для принятия решений в области инвестиционной политики.

Формализованные методы оценки эффективности инвестиционного проекта условно можно разделить на две группы:

- простые (статические) методы, основанные на учетно-аналитических оценках;
- методы, основанные на дисконтированных оценках.

Понятие "дисконтирование" связано с временной ценностью денег и называется процентными деньгами. Под процентными деньгами или процентами в финансовых расчетах следует понимать сумму доходов от предоставления денег в долг в любой форме: в виде единовременной ссуды, за счет помещения денег на сберегательный счет, за счет покупки облигаций и т.д.

При заключении финансового или кредитного соглашения сторон (кредитор и заемщик) договариваются о размере процентной ставки (ссудного процента) – отношение суммы процентных денег, выплачиваемых за фиксированный отрезок времени, к величине ссуды.

Ставка ссудного процента – это цена, уплачиваемая за использование денег. Можно сказать, что заемщик "покупает" возможность использования денег по этой цене.

Проценты выплачиваются кредитору по мере их начисления и

(

).

(

привести доходы и инвестиционные затраты за различные периоды времени к сопоставимым величинам. Чтобы достичь этого, необходимо выразить доход и инвестиционные затраты через их стоимость в один и тот же момент времени.

Процесс выражения денежных средств, которые должны быть получены или выплачены в будущем, через их текущую стоимость называется дисконтированием. Термин "дисконтирование" употребляется как средство определения любой стоимостной величины на некоторый момент времени при условии, что в будущем она составит величину при некоторой заданной ставке процента вне зависимости от того, действительно ли имела место финансовая операция (кредитование, внесение денег на срочный депозит и т.д.), предусматривающая начисление процентов, или нет. С помощью дисконтирования учитывается такой фактор, как время. Полученная в результате операции дисконтирования величина называется дисконтированной, или приведенной, или текущей стоимостью. Разность между конечной суммой через t лет и дисконтированной стоимостью называется дисконтом.

Дисконтирование – процесс, обратный вычислению сложных процентов, анализа целесообразности предоставления кредитов. Срок жизни проекта будет совпадать со сроком погашения задолженности.

Под *минимальной реальной нормой прибыли* (ставкой отказа, или ставкой отчисления) понимается наименьший гарантированный уровень доходности, сложившийся на рынке капиталов (например, доходность по долгосрочным государственным облигациям или депозитный процент по срочным вкладам). Если принять норму дисконта ниже депозитного процента, инвестор предпочтет класть деньги в банк, а не вкладывать их непосредственно в производство; если же норма дисконта станет выше депозитного процента и величину большую, чем та, которая оправдывается инфляцией и инвестиционным риском, возникает перетекание денег в инвестиции, повышенный спрос на деньги и, как следствие, повышение их цены, т.е. банковского процента.

$$= \sum_{i=1}^n \frac{R_i - Z_i^T}{(1 + E)^i} \quad (18)$$

предметом серьезных исследований.

Индекс доходности (PI) позволяет сопоставить две части NPV – доходную и инвестиционную. Он представляет собой отношение дохода инвестициям и рассчитывается по формуле:

$$PI = 1/K \cdot \sum_{t=0}^{t=t_k} (R_t - Z_i^T) \cdot 1/(1 + E)^t \quad (19).$$

Индекс доходности тесно связан с чистым дисконтированным доходом. Он строится из тех же элементов и его значение связано со значением NPV: если $NPV > 0$, то $PI > 1$ и наоборот. Если $PI > 1$, проект эффективен, если $PI < 1$, то не эффективен. Если $PI=1$, дисконтированные доходы равны дисконтированным расходам, и проект в этом случае не приносит ни прибыли, ни убытка.

В отличие от чистого дисконтированного дохода индекс доходности является относительным показателем. Благодаря этому он удобен при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих одинаковые значения NPV.

При определении чистого дисконтированного дохода норма дисконта задана. Ее увеличение приводит к снижению NPV. При некотором значении нормы дисконта NPV обращается в ноль. Это значение нормы дисконта называется внутренней нормой доходности. Внутреннюю норму доходности IRR можно рассматривать как решение уравнения:

$$\sum_{t=0}^{t=t} (R_t - Z_i^T)/(1 + IRR)^t = \sum_{t=0}^{t=t_k} K_t/(1 + IRR)^t \quad (20).$$

Основные трактовки IRR следующие:

1. Это ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$.
2. Это ставка дисконтирования, при которой доход от капиталовложений инвестиционный проект равен доходам.
- 3.

IRR,

), NPV (. . .) , NPV . IRR NPV .

интерпретации внутренней нормы доходности (рис.3).

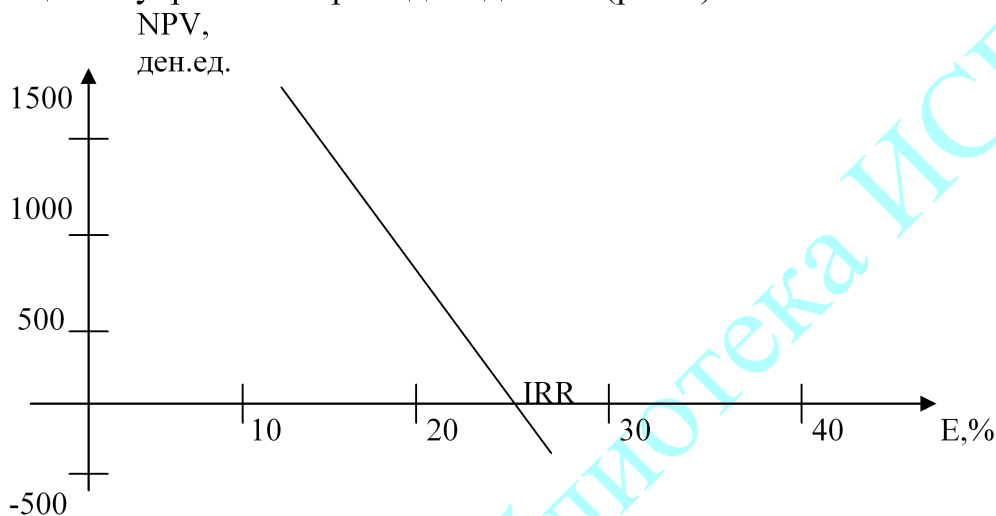


Рис.3. Графический метод интерпретации внутренней нормы доходности

IRR – это та величина нормы дисконта E , при которой кривая изменения NPV пересекает горизонтальную ось.

Иногда IRR называют поверочным дисконтом, так как этот показатель позволяет найти граничное значение нормы дисконта, разделяющее инвестиции на приемлемые и невыгодные. Показатель IRR в определенной степени также характеризует уровень риска, связанный с данным инвестиционным проектом: чем в большей IRR степени превышает принятый предприятием барьерный уровень доходности, тем больше запас прочности проекта. При расчете этого показателя предполагается, что полученные чистые доходы полностью капитализируются, т.е. все образующие свободные денежные средства должны быть реинвестированы, либо направлены на погашение внешних задолженности. Значение IRR полностью определяется внутренними данными, характеризующими инвестиционный проект. Никакие предложения с

IRR,

IRR

IRR

IRR,

полученные в течение данного периода денежные поступления реинвестируются (капитализируются) по сложной ставке процентов, равной IRR, то по окончании периода дисконтирования (расчетного периода) сумма полученных средств пойдет на погашение кредита и процентов, т. е. прибыль от данной финансовой операции будет равна нулю;

б) если инвестиции осуществляются за счет собственных средств инвестора, то при реинвестировании денежных поступлений будет получена такая же сумма, какая могла бы быть получена при помещении средств в банк по той же схеме и начислении на них сложных процентов по ставке, равной IRR;

в) если для инвестирования используются как заемные, так и собственные средства, и средневзвешенная стоимость инвестируемого капитала равна IRR, то по окончании периода дисконтирования после выплаты кредита процентами и дивидендов по акциям оставшийся капитал будет равен вложенной сумме собственных средств.

Расчет IRR часто выполняют в качестве первого шага при анализе эффективности инвестиционного проекта. При этом для дальнейшего анализа отбирают те проекты, которые имеют значение IRR, большее некоторой пороговой величины (например, 15-20% годовых).

Значение внутренней нормы доходности зависит не только от отношения суммарных инвестиций и доходов, но и от их распределения во времени. Чем больше растянут во времени процесс получения доходов в результате сделанных вложений, тем ниже значение IRR.

Если расчет NPV инвестиционного проекта дает ответ на вопрос, является ли он эффективным или нет при некоторой заданной норме дисконта, то IRR определяется в процессе расчета и затем сравнивается с требуемой инвестором нормой дохода на вкладываемый капитал. В случае, когда значение IRR больше или равно требуемой инвестором норме дохода на капитал, инвестиции в данный проект оправданы и можно рассматривать вопрос о его

NPV IRR

IRR.

продолжительности реализации, уровня риска, схем формирования денежных поступлений.

IRR можно рассматривать как качественный показатель, характеризующий доходность единицы вложенного капитала, а NPV является абсолютным показателем, отражающим масштабы проекта и получаемого дохода.

Тема 14. Анализ финансово-экономического положения предприятия

Управление хозяйственной деятельностью предприятия является важнейшим условием достижения положительных экономических результатов. Предприятие вынуждено каждый день выполнять огромное количество разнообразных функций, связанных с поддержанием в нормальном состоянии производственных процессов, своевременным обеспечением всех видов ресурсов, осуществлять различные платежи и т.п. Поэтому через определенные промежутки времени на предприятии необходимо производить расчеты для выяснения достигнутых экономических результатов.

Для раскрытия той или иной стороны хозяйственной деятельности предприятием применяются различные виды анализа, каждый из которых отличается целью, приемами и другими особенностями.

Одним из таких видов анализа является финансовый анализ, построенный на коэффициентном анализе.

Финансовые коэффициенты могут быть разделены на четыре основные категории:

- показатели рентабельности (прибыльности);
- показатели платежеспособности (ликвидности);
- показатели оценки структуры капитала;
- показатели оборачиваемости капитала (деловой активности).

Финансовые коэффициенты приведены в табл.2.

Таблица 2

1	2	3
1.	_____	,
		-

	=	-
	+	-
2. (,)	_____	
показатели оценки структуры капитала		
1. Коэффициент финансовой зависимости	<p>Вся сумма задолженности (заемные средства) Итог актива баланса (общая сумма активов)</p>	<p>Коэффициенты оценки структуры капитала относятся к показателям, характеризующим финансовый риск. Они позволяют оценить, в какой степени имеющиеся внешние обязательства покрываются имуществом (активами) проекта. Коэффициент финансовой зависимости показывает, насколько активы предприятия финансируются кредиторами. При расчете этого коэффициента числитель берется сумма все краткосрочных заемных средств : долгосрочных заемных средств.</p>
2. Коэффициент автономии	<p><u>Собственный капитал</u> Итог актива баланса</p>	
3. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	<p><u>Долгосрочная задолженность</u> Собственный капитал + долгосрочные обязательства</p>	<p>Этот коэффициент показывает, какую долю постоянного (долгосрочного) капитала обеспечивают кредиторы</p>
4. Коэффициент отношения заемных : собственных средств	<p>Вся сумма <u>задолженности</u> Собственный капитал</p>	
5. Показатель обеспеченности собственными средствами	<p><u>Собственный инвестируемый капитал</u> Сумма запрашиваемого кредита</p>	<p>В некоторых случаях при рассмотрении вопроса о выдаче кредитов под проект для малых предприятий рассчитывается этот показатель. Он должен быть больше или равен 1. Альтернативой привлечению заемных средств служит выпуск акций (увеличение акционерного капитала) или реинвестирование прибыли, которая должна быть распределена в качестве</p>

		” ” , , . привлечения дополнительных финансовы ресурсов.
Показатели оборачиваемости капитала		
1. Коэффициент бщей борачиваемости апитала (активов)	<u>Выручка от реализации</u> Среднегодовая стоимость собственного капитала	
2. Коэффициент борачиваемости остоянного капитала	<u>Выручка от реализации</u> Среднегодовой постоянный капитал	
3. Коэффициент борачиваемости обственного апитала	<u>Выручка от реализации</u> Среднегодовая стоимость собственного капитала	Увеличение оборачиваемости капитал может быть достигнуто за счет увеличе- ния объема реализации при неизменно: стоимости активов или, напротив, за сче снижения объема инвестиций, необходи- мых для обеспечения заданного уровн реализации. Целая группа показателе оборачиваемости может использоваться для определения скорости движени денежных средств по различным текущи счетам действующего предприятия (счет к оплате, запасы материалов на складе, незавершенное производство и т.д.). I силу специфики подготовки исходны данных проекта подобная информация н будет иметь какой-либо особой ценности. Целесообразно оценить только оборачи- ваемость оборотного капитала
4. Коэффициент борачиваемости оборотного капитала	<u>Выручка от реализации</u> Оборотный капитал	Иногда рассчитывают предполагаемун оборачиваемость запасов и других видо текущих активов и пассивов (счетов : оплате, счетов к получению)
5. Коэффициент борачиваемости -	Себестоимость реализованной _____ - ()	Этот показатель указывает, насколько эффективно осуществляется управлени , ,

15. –

ферой её деятельности. По определению, бизнес- план это систем менеджмента, направленная на совершенствование работы любой фирмы , независимо от сферы её деятельности. Бизнес- план это не только внутренни документ фирмы, но он нужен также для установления полезных контактов (должен быть в такой форме, чтобы партнёр мог получить чёткое представлени о существе и перспективах фирмы.

Бизнес- план выступает как объективная оценка собственно предпринимательской деятельности и в то же время необходимый инструмен проектно- инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. Сём характеризуются основные аспекты коммерческого предприятия , анализируются проблемы, с которыми оно столкнётся, определяются способ их решения. Целью бизнес- плана может быть получение кредита, ил привлечение инвестиций, определение стратегических и тактических зада , стоящих перед предприятием, независимо от его функциональных ориентаций:

выявление потенциальных возможностей предпринимательско деятельности, анализ сильных и слабых его сторон;

организационно- управленческая и финансово экономическая оцен остояния предприятия;

формирование инвестиционных целей на планируемый период.

Бизнес- план даёт объективное представление о возможностях развити производства, способов продвижения товара на рынок, возможной прибыл , основных финансово- экономических результатах деятельности предприятия.

Бизнес- план используется независимо от сферы деятельности , масштабов, собственности и организационно- правовой формы компании. Сём решаются как внутренние задачи , связанные с управлением предпряти , как и внешние. Грамотно составленный бизнес- план даёт:

1.Перспективы развития фирмы, он позволяет быть готовым изменениям рыночной и экономической ситуации.

2.Повышает квалификацию аппарата управления, т.е. заставляет думать ,

3.

4.

5.

6.

1.

2.

3.

4. Исследование, анализ и оценка рынка сбыта

5. Маркетинговый план и тактика продаж

6. План организации производства и управления

7. План производства

8. Ресурсное обеспечение проекта

9. Финансовый план

10. Эффективность проекта.

В зависимости от поставленной цели предприниматель, менеджер, возглавляющий предприятие, решают вопросы необходимости включения бизнес-план тех или иных разделов.

VI. Планы семинарских (практических) занятий

Методические указания

В планах подготовки студентов к семинарским занятиям формулированы вопросы, подлежащие уяснению по соответствующей теме, определены номера задач или упражнения, которые необходимо решить при домашней подготовке и в ходе аудиторных групповых занятий, указаны контрольные вопросы или тесты для самопроверки.

Рекомендованные в заданиях к соответствующим темам литературные источники являются дополнительными к учебникам и учебным пособиям.

Сформулированные в планах занятий по соответствующей теме вопросы коллективно обсуждаются на семинарских занятиях. По мере необходимости, в ходе занятия, преподаватель может формулировать другие вопросы и тестовые задания, которые не нашли отражения в плане занятия.

Семинар 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования

Вопросы для обсуждения:

1. Организация, параметры организации.

2. Классификация организаций: по критерию формализации, по форме собственности, по отношению к прибыли, по размерам, по участию в секторе

3.

4.

5.

_____:

2007 .

().

()

Тестовые вопросы:

Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да – нет.

1. Внутренняя деятельность предприятия – это непосредственно производство продукции.
2. Участники предприятия: трудовой коллектив в лице работников ; собственник предприятия; предприниматель.
3. Внешняя сторона деятельности предприятия не связана отношениями с поставщиками, потребителями продукции предприятия.
4. Предприятие существует вне окружающей экономической среды.
5. Предприятие - это:
 - комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для изготовления определенной продукции;
 - комплекс людей, связанный определенными социальными - экономическими отношениями и интересами.
6. Предприятия не могут быть сгруппированы по региональной принадлежности.
7. Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с разделением на доли (вклады) учредителей уставным капиталом .
8. Основные права участников хозяйственного товарищества и общества:
 - участие в распределении прибыли;
 - участие в управлении делами;
 - получение информации о деятельности товарищества или общества.
9. Обязанности участников хозяйственного товарищества и общества:
 - неразглашение конфиденциальной информации;
 - внесение вкладов в порядке, размерах, способами и в срок , предусмотренные учредительными документами.
- 10.
- 11.
- 12.

13.

14.

15.

1. Понятие предприятия, его внутренняя деятельность.
2. Внешняя сторона деятельности предприятия.
3. Группировка предприятий по признакам.
4. Классификация предприятий по институциональным различиям.
5. Понятие хозяйственного товарищества и общества.
6. Основные права участников хозяйственного товарищества и общества.
7. Основные обязанности участников хозяйственного товарищества и общества.
8. Полное товарищество.
9. Товарищество на вере.
10. Общество с ограниченной ответственностью.
11. Общество с дополнительной ответственностью.
12. Акционерное общество.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. И.А. Сафронова. – М.: Юрист, 2005. – 384 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.В. Торфинкеля, проф. Е.М. Крупнякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007 – 367 с.

Семинар 2 . Концентрация производства

Основные вопросы:

1. Сущность концентрации производства, её преимущества и недостатки.
2. Формы и показатели уровня концентрации.
3. Централизация и концентрация, их взаимосвязь.

Обсуждение рефератов.

Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач

1.

2.

3.

4.

5.

целью достижения минимальных затрат на выпуск продукции, независимо от того, по каким формам развивается этот процесс.

6. Диверсификация производства означает одновременное развитие и связанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры выпускаемой продукции в рамках одного предприятия (фирмы).

7. Диверсификация производства не зависит от многих факторов, прежде всего от типа производства.

Вопросы для повторения:

1. Концентрация производства.
2. Пути достижения концентрации производства.
3. Абсолютная и относительная концентрация производства.
4. Критерии оптимального размера предприятия.
5. Диверсификация производства.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 601 с.
2. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.М. Семенова. 4-ое изд. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2005. - 384 с.

Семинар 3. Специализация, кооперирование и комбинирование производства

Основные вопросы:

1. Сущность специализации и кооперирования производства.
2. Формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства.
3. Сущность и значение развития комбинирования.
4. Связь комбинирования с диверсификацией производства.

Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач самостоятельному изучению материала.

Тестовые вопросы:

1.

2.

3. —

4. —

5. :

6. —

предприятиями, выпускающими какую-то сложную продукцию.

7. Предметное (агрегатное) кооперирование – поставка разных изделий основным предприятиям, выпускающим машины и оборудование.

8. Подетальное кооперирование – ряд специализированных предприятий оставляет главному предприятию узлы и агрегаты.

9. Технологическое кооперирование не выражается в поставках одним предприятием полуфабрикатов другим предприятиям.

10. Косвенный показатель уровня кооперирования – доля стоимости полуфабрикатов, деталей и узлов, полученных от других предприятий в порядке кооперирования, в общей стоимости продукции предприятия.

11. Комбинирование производства – процесс выпуска разнородной продукции на предприятии за счет последовательности выполнения технологических стадий обработки сырья, комплексного использования сырья и отходов производства.

12. Три основные формы комбинирования основаны на:

- последовательном выполнении технологических стадий обработки сырья;
- использовании отходов производства;
- комплексном использовании сырья, материалов, энергии и отходов.

13. Для определения уровня комбинирования на предприятии используются следующие показатели:

- степень использования отходов производства на предприятии;
- количество наименований побочной продукции.

Вопросы для повторения:

1. Понятие специализации.
2. Формы специализации в промышленности.
3. Понятие кооперирования.
4. Три формы кооперирования.
5. Подетальное кооперирование.

6.

7.

1. : 2006.

2. : / . . . - : -

, 2005.-601 ..

4. -

:

- 1.
- 2.
- 3.

ответами: да – нет:

1. НТП – это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организация производства и труда на основе достижений и реализации научных знаний.

2. Единая научно-техническая политика – это система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники и внедрение их результатов в экономику.

3. Основные направления НТП – это такие направления развития науки и техники, реализация которых на практике обеспечит в самый короткий срок максимум экономической и социальной эффективности.

4. Общегосударственные направления НТП на современном этапе и в перспективу являются приоритетными для страны или для нескольких стран.

5. Отраслевые направления – это направления НТП, которые являются важнейшими для отдельных отраслей народного хозяйства.

6. Комплексная механизация – это способ выполнения всего комплекса работ, входящих в данный производственный цикл, машинами и механизмами.

7. Автоматизация не является высшей степенью механизации.

8. Экономический эффект – это рост производительности труда и снижение трудоемкости, снижение материалоемкости продукции, рост прибыли.

9. Технический эффект – это высвобождение ресурсов на предприятии.

10. Социальный эффект – это повышение материального уровня жизни граждан.

Вопросы для повторения:

1. Понятие НТП.
2. Основные направления НТП.
3. Коэффициент механизации производства.
4. Коэффициент механизации труда.
5. Коэффициент механизации (автоматизации) работ.

- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

1. / - .
- , 2006. - 560 .

2. : / ,
- .: - ., 2005. - 601 .
5.

1. , .
2. .
3. .
4. Стоимостные показатели измерения продукции, её использования.
5. Пути повышения эффективности основных средств: сущность, вид износа основных средств. Назначение и использование амортизационного фонда.

Проверка выполнения домашней работы по самостоятельному изучению материала, написанию рефератов

Задача:

Первоначальная стоимость станка - 50 тыс. руб., его ликвидационная стоимость – 4 тыс. руб., срок службы - 10 лет.
Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норм амортизации станка.

Образцы тестов:

- 1. Структура основных средств предприятия представляет собой:**
 - А) перечень основных средств и их характеристику в соответствии с перечнем;
 - Б) удельный вес каждого элемента основных средств, выраженный в процентах или долях единицы от их общей стоимости;
 - В) классификацию основных фондов по их видам.
- 2. Какой показатель характеризует состояние основных фондов?**
 - А) коэффициент экстенсивности;
 - Б) коэффициент годности;
 - В) коэффициент сменности.
- 3. При зачислении на баланс основные фонды оцениваются:**
 - А) по восстановительной стоимости;
 - Б) по полной первоначальной стоимости;
 - В) по остаточной стоимости;
 - Г) все ответы верны.
- 4. Показатель фондоотдачи характеризует:**
 - А) уровень технической оснащённости труда;
 - Б) ;
 - В) ;
 - Г) ;
1. .
2. .
3. .
4. .

- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 9.
- 10.
- 11.

12. Коэффициент выбытия.

13. Коэффициент обновления.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под. ред. проф. И.А. Сафронова. – М.: Юрист, 2001. – 384 с.
2. Ковалёв В.В Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Экономика организаций: Учебник / Под ред. И.В.Сергеева. - М.: Проспект, 2006. - 560 с.

Семинар 6. Производственная мощность предприятия

Основные вопросы:

1. Что такое производственная мощность предприятия?
2. В чём измеряется производственная мощность?
3. Порядок расчёта мощности.
4. Направления улучшения использования мощности.

Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач амостоятельному изучению материала.

Контрольные (тестовые) вопросы

Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да – нет.

1. Производственная мощность предприятия – это максимальный возможный выпуск продукции за определенный период времени.

2. Если предприятие выпускает несколько видов продукции, то мощность предприятия определяется по каждому виду продукции.

3. Порядок расчета мощности:

первое – рассчитывается максимальный выпуск изделий по данной группе оборудования;

второе – рассчитывается трудоемкость выпускаемой продукции.

4. Ведущее оборудование – это то оборудование, на котором выполняются наиболее трудоемкие технологические операции.

5.

6.

-

-

-

-

-

-

- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

Вопросы для повторения:

1. Производственная мощность.
2. Порядок расчета мощности.
3. Мероприятия по расшивке "узких" мест.
4. Коэффициент использования среднегодовой мощности.
5. Производственная программа.
6. Валовая продукция.
7. Товарная продукция.
8. Реализованная продукция.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под. ред. проф. И.А. Сафронова. – М.: Юрист, 2001. – 384 с.
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Экономика организаций: Учебник / Под ред. И.В.Сергеева. - М.: Проспект, 2006. - 560 с.

Семинар 7. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость

Основные вопросы:

1. Понятие об оборотных фондах и их вещественное содержание.
2. Фонды обращения.
3. Сущность оборотных средств. Методы, определяющие потребности оборотных средствах по их видам.
4. Показатели и пути ускорения оборотных средств.

Проверка выполнения домашней работы по самостоятельному изучению материала, написанию рефератов.

Тестовые вопросы:

Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да – нет.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

6.

7.

8.

9.

17%, незавершенное производство – 57%.

10. Метод прямого счета включает следующие этапы:

- определение частных норм запаса в днях (в %);
- определение однодневного расхода материалов;
- определение норматива в денежном выражении.

11. Продолжительность одного оборота в днях:

$$T_{об} = \frac{K_{об}}{T},$$

где $K_{об}$ – количество оборотов оборотных средств;
 T – число дней в отчетном периоде.

Вопросы для повторения:

1. Оборотные фонды, общие понятия.
2. Оборотные средства, общие понятия.
3. Состав оборотных средств.
4. Состав фондов обращения.
5. Кругооборот оборотных средств.
6. Структура оборотных средств.
7. Метод прямого счета (нормирование).
8. Коэффициент оборачиваемости.
9. Продолжительность одного оборота.
10. Понятие кадров предприятия.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под. ред. проф. И.А. Сафронова. - М.: Юрист, 2006. – 384 с.
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Экономика организаций: Учебник / Под ред. И.В.Сергеева. - М.: Проспект, 2006. -560 с.

Семинар 8. Кадры на предприятии

Основные вопросы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
 2. Непромышленный персонал не входит в понятие персонала предприятия.
 3. К ППП относят рабочих основных и вспомогательных, руководителей, специалистов, служащих.
 4. Ежедневный учет численности необязателен.
 5. Среднесписочная численность работников за год определяется как среднемесячная.
 6. Коэффициент текучести кадров – это отношение численности уволившихся по разным причинам к среднесписочной численности работников.
 7. Производительность труда выражается конкретно выработанным количеством продукции в единицу времени на одного работника.
 8. Производительность труда выражается делением численности ППП на выпуск товарной продукции.
 9. Основные факторы роста производительности труда:
 - повышение технического уровня производства;
 - улучшение организации производства и труда;
 - относительное уменьшение численности ППП в связи с увеличением объема производства;
 - освоение производства новых видов продукции.
 10. Баланс рабочего времени одного рабочего – один из исходных данных для правильной оценки потребности предприятия в работниках.
- Расчет численности рабочих на плановый период не может вестись по рабочим местам на основе норм и зон обслуживания.

Вопросы для повторения:

1. Понятие кадров предприятия.
2. Списочный состав предприятия.
3. ППП.
4. Среднесписочная численность работников.
5. Производительность общественного труда, ее расчет.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

1. : / -
.: , 2006,
2. : / . . ,
: , . . . / , .
: . - .: , , 2007.

9.

1. , .
2. Формы и системы оплаты труда.
3. Взаимосвязь производительности труда и заработной платы.

Подготовиться к семинарскому занятию по вопросам:

1. Заработная плата для работников и работодателей.
2. Механизм организации заработной платы на предприятии.
3. Формы оплаты труда.

В ходе работы выслушать выступающих и оппонентов. В конце занятия подвести итог по данной теме.

Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач амостоятельному изучению материала

Тестовые вопросы:

Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да – нет.

1. Оплата труда работников предприятия в виде заработной платы – личный их доход.
2. Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за месяц.
3. Тарифная система – основа централизованного государственного регулирования зарплаты в соответствии с законом оплаты по труду.
4. Тарифные ставки не определяют размер оплаты труда за единицу времени.
5. Тарифные ставки определяют соотношение в оплате труда зависимости от его квалификации.
6. Тарифная сетка характеризуется количеством тарифных разрядов диапазоном тарифных коэффициентов.
7. Сдельная оплата труда имеет следующие разновидности (системы): простая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная, повременно-сдельная и др.
8. Повременная форма оплаты труда применяется в тех областях:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

1.

, 2008.

2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007.

3. Экономика организаций: Учебник / Под ред. И.В.Сергеева. - М.: Проспект, 2006. – 560 с.

Семинар 10. Финансы предприятия

Основные вопросы:

1. Что представляют собой финансы на предприятии?
2. Функции финансов на предприятии.
3. Финансовые отношения.
3. Фонды предприятий.

**Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач
самостоятельному изучению материала.**

Контрольные (тестовые) вопросы:

**Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения
ответами: да – нет.**

1. Финансы – это денежные отношения между двумя субъектами, с одной стороны, государством и, с другой, населением в виде отдельного человека или группы лиц, объединенных в какой-либо хозяйствующий субъект.

2. Финансы – это деньги как материальная основа существования функционирования финансов.

3. Финансы - это равный правовой статус субъектов в процессе денежных отношений.

4. Финансы не являются совокупностью денежных отношений.

5. Распределительная функция финансов состоит в распределении совокупного общественного продукта не только в натурально-вещественной форме, но и по стоимости.

6. Контрольная функция финансов – это контроль финансовых показателей деятельности субъектов хозяйственных отношений (предприятия, учреждения).

7. Общегосударственный финансовый контроль осуществляются

8.

9.

10.

11.

12.

-

;

-

13.

14.

ответственна за создание национального дохода государства.

15. Финансовые отношения внутри предприятия не включают в себя отношения между его структурными подразделениями.

16. Финансовые отношения внутри предприятия с вышестоящими организациями включают отношения по поводу образования и использования централизованных фондов.

17. Подсистема денежных фондов состоит из уставного фонда (капитала), резервного фонда, инвестиционного фонда, фонда оплаты труда, фонда для платежей в бюджет.

18. Уставный фонд не формируется на стадии организации регистрации предприятия как юридического лица.

19. Резервный капитал – это денежный фонд предприятия, образуемый за счет отчислений из прибыли.

20. Инвестиционный фонд решает задачи по развитию предприятия и состоит из фонда накопления и амортизационного фонда.

21. Фонд накопления – средства, отчисленные из чистой прибыли и направленные на развитие производства.

22. Амортизационный фонд – средства, формируемые за счет амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов.

23. Фонд потребления – это средства, направляемые из чистой прибыли на выплату дивидендов и единовременных поощрений.

24. Фонд оплаты труда – это средства, предназначенные для выплаты заработной платы работникам предприятия.

25. Фонд для платежей в бюджет – это средства, предназначенные для осуществления современных платежей в бюджет.

Вопросы для повторения:

1. Понятие финансов (разные подходы).

2. Распределительная функция финансов.

3. Контрольная функция финансов.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12. ().
13. .
14. .
15. .
16. .
17. .

1. : / . . ,
ОНИТИ, 2008.

2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007.

3. Экономика организаций: Учебник / Под ред. И.В.Сергеева. - М.: Проспект, 2006. – 560 с.

Семинар 11. Стоимостная оценка продукции

Основные вопросы:

1. Себестоимость продукции, её функции как экономической категории.
2. Методы планирования себестоимости продукции на предприятии.
3. Методология планирования себестоимости продукции.
4. Связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатам .

**Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач
самостоятельному изучению материала**

Тестовые вопросы:

**Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения
ответами: да – нет.**

1. Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме
затраты предприятия на производство и реализацию продукции.
2. Цеховая себестоимость – это затраты цеха, связанные с производством
продукции.
3. Полная себестоимость не отражает внепроизводственные расходы.
4. Экономические элементы – это однородные по своему
экономическому содержанию затраты.
5. В группировку затрат по элементам не входят отчисления на
социальные нужды.
6. К материальным затратам относятся сырье и материалы,
вспомогательные материалы и др.
7. Отчисления на социальные нужды не осуществляются по
определенным нормативам от фонда оплаты труда.
8. Прочие затраты – это платежи по процентам, командировочные
и др.
9. .
10. .
11. .

12.

13.

14.

15.

16. Факторы, не влияющие на структуру затрат:

- ускорение научно-технического прогресса;
- инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита.

17. Расчеты по снижению себестоимости продукции проводятся в три этапа.

18. Цена любого товара – денежное выражение его стоимости.

19. Рыночная цена формируется только под воздействием факторов первого уровня.

20. Факторы первого уровня: качество товара, объем поставок, условия доставки.

21. Цена товара равна сумме общественных издержек производства и средней прибыли.

Вопросы для повторения:

1. Себестоимость продукции.
2. Цеховая себестоимость.
3. Полная себестоимость.
4. Группировка затрат по элементам.
5. Материальные затраты.
6. Прочие затраты.
7. Группировка затрат по статьям калькуляции.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Общехозяйственные расходы.
10. Структура себестоимости.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И.Волкова. - М.: ИНФРА – М., 2005. – 601 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел, ОНИТИ, 2008.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова.- М.: ИНФРА – М., 2007. - 601 с.
4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова.- М.: ИНФРА – М., 2005. - 384 с.

12.

- 1.
- 2.
- 3.

1.

отдельности и совокупности.

2. Трудоемкость производства: $T_e = \frac{B}{T_z}$, где

B – объем производства за плановый период;

T_z - отработанное время работниками предприятия.

3. Материалоемкость $M_e = \frac{B}{M}$, где

B – объем производства;

M – материальные затраты.

4. Затраты на 1000 руб. товарной продукции: $Z = \frac{TP}{C_{ст}}$, где

C_{ст} – себестоимость продукции.

TP – товарная продукция.

5. Рентабельность производства: $R_t = \left(\frac{Пт}{C_{ст}}\right) \cdot 100$, где

Пт – прибыль от реализации товарной продукции.

C_{ст} – себестоимость продукции.

6. Капиталоемкость продукции: $K_e = \frac{\Delta B}{K}$, где

ΔB – прирост выпуска продукции;

K – объем капитальных вложений.

7. Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений по народному хозяйству: $R_k = \frac{\Delta П}{K}$, где

ΔП – прирост прибыли;

K – капитальные вложения.

8. Срок окупаемости капитальных вложений на действующем предприятии:

$T_{ок} = \frac{K}{\Delta П}$, где

K – капитальные вложения;

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1. : / . . ,
, 2008.
2. : /- .: -
, 2007.- 601 .
3. : / - 4-
. - .: , 2005. - 384 .
4. : / - .: .
Прспект, 2006. - 560 с.

Семинар 13. Инвестиционная и инновационная политика

Основные вопросы:

1. Сущность, задачи инвестиционного проекта.
2. Подготовка нового производства. Этапы инвестиционного проекта .
Показатели эффективности.
3. Источники инвестиций в финансовой системе промышленно:
предприятия.
4. Оценка предприятия в системе инвестирования предприятия.

**Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач
самостоятельному изучению материала**

Тестовые вопросы:

**Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения
ответами: да – нет.**

1. Основные вкладчики (инвесторы) – предприятия, государств ,
население.
2. Капитал может выступать в следующих формах:
- финансовые ресурсы банков и иных финансово-кредитных
учреждений;
- прибыли предприятий;
- сбережений частных лиц;
- "ноу-хау".
3. Под выгодой понимается не только получение предприятием
дополнительной прибыли, но и сохранение достигнутого уровня
рентабельности, расширение круга потребителей.
4. Основные сферы инвестиций:
- финансовая сфера;
- материальная сфера.
5. Инвестирование – любое вложение любых средств с целью получения
дохода.
- 6.
7. :
-

8. () : - () , - ; - , ” ” .

1. Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений.
2. Срок окупаемости капитальных вложений.
3. Сравнительная экономическая эффективность.
4. Приведенные затраты.
5. Формы капитала.
6. Понятие выгоды.
7. Процесс инвестирования.
8. Общие принципы оценки эффективности инвестиций.
9. Формализованные методы оценки эффективности инвестиций.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел , ОНИТИ, 2008.
2. Ковалёв В.В Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Экономика организаций: Учебник / Под ред. И.В.Сергеева. - М.: Проспект, 2006. – 560 с.

Семинар 14. Анализ финансово-экономического положения предприятия
Основные вопросы:

1. Ликвидность и платежеспособность предприятия.
2. Финансовая устойчивость предприятия.
3. Пути укрепления финансового состояния предприятия.

Проверка выполнения самостоятельной работы по решению задач и самостоятельному изучению материала.

Контрольные (тестовые) вопросы:

Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да – нет.

1. Для расчета той или иной стороны хозяйственной деятельности предприятием применяются различные виды анализа, каждый из которых отличается целью, приемами и другими особенностями.

2. Финансовый анализ строится на коэффициентном анализе.

3. _____ :

– _____) ;

– _____) ;

– _____ ;

– _____) .

4. _____) _____ :

/ .

5. _____ : _____ (_____)/
6. _____ : _____ /
7. _____ : _____ , _____
8. _____ (_____):

9. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала: среднегодовая стоимость собственного капитала, деленная на выручку от реализации продукции.

10. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала: выручка от реализации продукции, деленная на оборотный капитал.

Вопросы для повторения:

1. Рентабельность общих активов (капитала).
2. Рентабельность постоянного капитала.
3. Рентабельность собственного (акционерного) капитала.
4. Рентабельность продаж.
5. Рентабельность продукции.
6. Коэффициент абсолютной и текущей ликвидности.
7. Коэффициент финансовой зависимости.
8. Коэффициент автономии.
9. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств.
10. Коэффициент общей оборачиваемости капитала.
11. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала.
12. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных активов.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. - М.: ИНФА-М, 2007. - 601 с.
2. Экономика предприятия: Учебник / Под. ред. В.М.Семенова. - 4-е изд.- М.: Центр экономики и маркетинга, 2005. - 384 с.

Семинар 15. Производственное планирование и бизнес-план предприятия:

Основные вопросы:

1. Перспективное и текущее планирование на предприятии.
2. Производственная программа.
3. _____ - _____ .

_____ .
 _____ « _____ »
 _____ :
 1. _____ - _____ :

) ;
) ;
) .

2. - :

) ;

) ;

)

3. - :

А) планирование хозяйственной деятельности предприятия;

Б) получение инвестиций;

В) расширение рынков сбыта;

Г) расширение объёмов производства.

4. Для составления плана необходимо знать:

А) глобальную цель плана;

Б) возможности и потенциал предприятия;

В) направления изменения внешней среды.

5. Стратегическое планирование - это:

А) планирование достижения цели;

Б) разработка концепции предприятия;

В) краткосрочное и среднесрочное планирование.

6. Текущее планирование – это:

А) планирование структуры капитала;

Б) планирование потенциала предприятия;

В) планирование на базе имеющегося потенциала предприятия.

7. Функциональное планирование - это разработка планов для:

А) отдельных функциональных единиц;

Б) предприятий в целом;

В) отдельных организационных единиц.

8. Оперативное планирование – это разработка предприятия для:

А) комплекса мероприятий;

Б) решения вопросов по мере их возникновения;

В) всего предприятия.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел, ОНИТИ, 2008.

2. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова.- М.: ИНФ - М, 2007. - 601 с.

3. : / . . . - 4-

.- .: , 2005. - 384 .

VII.

:

2. : :
, 2002.

3.

1. .
2. .
3. .
4. .

5. Роль производственной мощности предприятия и степени использования хозяйственных средств.

Задача для самостоятельного решения:

Стоимость оборудования цеха - 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб.

Объём выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб. Производственная мощность – 1000,0 тыс.т.

Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициента интенсивного использования оборудования.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел, ОНИТИ, 2008.

Тема 4. Типы производства

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Тип производства, его характеристика, виды типов производства.
2. Единичное производство, его экономическая характеристика.
3. Серийное производство, его виды, отличительные особенности.
4. Массовое производство, его преимущества.

Задача для самостоятельного решения:

Стоимость оборудования цеха 15000 млн. руб. С 1 марта введено эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб.

Размер выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена за 1 т 30 тыс. руб. Производственная мощность – 1000,0 тыс. т.

Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициента интенсивного использования оборудования.

1. : / . . . ,
, 2008.
2. : , -
, 2006.

5.

:

1.

?

2.

3.

?

4.

?

1:

В инвестиционном портфеле акционерного общества (АО) имеются три акции компании А, две акции компании В, пять акций С с одинаковыми курсовыми стоимостями.

Как изменится стоимость инвестиционного портфеля, если курс акций компании А увеличится на 18 %, В – на 16% и С – упадет на 15%?

Задача 2:

Номинальная стоимость акции АО - 200 рублей.

Определите курсовые стоимости акции на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а величина банковской ставки процента - 20%.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел, ОНИТИ, 2008.
2. Экономика предприятия: Учебник. И.В.Сергеев. М.: Финансы статистика, 2002.

Тема 6. Ценовая политика на различных рынках

По лекционному материалу и дополнительной литературе подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Что представляет собой ценовая политика предприятия?
2. Перечислите принципы и факторы, определяющие ценовую политику предприятия.
3. Перечислите формы и методы реализации ценовой политики предприятия.
4. Раскройте сущность каждой цели ценовой политики предприятия.

3250

20%

1. . 2- . / :
, 2003.
2. : / ,
, 2008.

7.

1. .
2. .
3. Процедура банкротства на основе антикризисного законодательства.

Ознакомиться и иметь представление о сущности и значении Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Рекомендуемая литература:

1. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел , ОНИТИ, 2008.
3. Антикризисное управление: Учеб. пособие: в 2 т. Т.1: Правовые основы / Отв.ред. Г.К.Таль. М.: ИНФРА-М, 2004.

Тема 8.Трудовые ресурсы на предприятии: их состав, управление

1. Как рассчитывается списочная и среднесписочная численность работников на предприятии?
2. Какие бывают разновидности производительности труда и чем они отличаются?
3. Назовите классификацию факторов роста производительности труда и characterize их.

Задача для самостоятельного решения

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения 13 человек, переведены на другие должности 30 человек.

Определите:

1. Коэффициент выбытия кадров (%).
2. Коэффициент текучести кадров.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.
2. : / ,
, 2008.

9.

1. ?
2. ?
3. .
4. ?

450,2
 - 0,89
 0,85
 8 %

1. , 2008.
2. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.

Тема 10. Формы общественной организации производства

1. Что относится к формам общественной организации производства?
2. Чем характеризуется уровень концентрации производства?
3. Какие показатели характеризуют уровень специализации?
4. Что характеризует уровень кооперирования?
5. В каких отраслях развито комбинирование?

Задача для самостоятельного решения.

Тракторный завод по кооперированным поставкам получает в год 40 тыс. двигателей по оптовой цене 11800 руб./шт., 2000 тыс. т поковок по оптовой цене 5200 руб./т. 3,2 тыс. т отливок по оптовой цене 4300 руб./т. Себестоимость трактора – 23900 руб. Годовое производство тракторов – 40000 тыс. шт.

Определите уровень концентрации.

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкел, ОНИТИ, 2008.
2. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.

Тема 11. Роль ценообразования на предприятии

1. Сущность и функции цены.
2. Система цен и их классификация.
3. Факторы, влияющие на уровень цен.
4. Ценовая политика на предприятии.

Задача для самостоятельного решения

Предприятие планирует выпуск новой продукции. На основе рассчитанной калькуляции затраты на производство и реализацию единицы продукции составляют 3250 рублей. Рентабельность продукции определена на 20%.

1. , 2003.
2. , 2006.

12.

1. ,

- 2.
- 3.
- 4.

800

- 5

Определите амортизационные отчисления при обычной и ускоренной амортизации.

Рекомендуемая литература

1. Организация и методика оценки предприятия (бизнеса): Учеб. / Под ред. В.И.Кошкина. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002.
2. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.

Тема 13. Оценка стоимости предприятия

1. Сущность, основные понятия, необходимость и цели оценки.
2. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
3. Основные методологические подходы к оценке бизнеса.
4. Определение итоговой стоимости предприятия.

Задача для самостоятельного решения

Имеются данные о чистом доходе за пятилетний период оцениваемого предприятия: 1-й год - 10,5 млн. руб., 2-й год – 10,7 млн. руб., 3-й год - 9,5 млн. руб., 4-й год - 10,0 млн. руб., 5-й год – 10,5 млн. руб.

Требуется определить чистый доход для оцениваемого предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Оценка бизнеса: Учеб. / Под ред. А.Г.Грязновой, М.А.Федотовой. М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Экономика организаций: Учебник. Под ред. И.В.Сергеева, М - Проспект, 2006.

Контрольная работа

(для студентов заочного отделения)

Методические указания

Целью контрольной работы является всестороннее изучение студентами конкретного раздела учебного курса, формирование навыков изложения и его анализа.

Для написания контрольной работы необходимо, прежде всего,

(4)

тралиц. Объем работы - одна тетрадь в 12 – 18 листов или 12 – 15 страниц печатного текста.

Контрольная работа должна иметь соответствующе оформленный титульный лист.

Темы для написания контрольных работ

1. Структура национальной экономики.
2. Предприятие в системе рыночных отношений.
3. Типы производства.
4. Уставный капитал и имущество предприятия.
5. Основные производственные фонды.
6. Оборотные производственные фонды.
7. Трудовые ресурсы на предприятии.
8. Рынок труда.
9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии.
10. Издержки производства и себестоимость продукции.
11. Ценовая политика на различных рынках.
12. Качество и конкурентоспособность.
13. Инвестиционная и инновационная политика.
14. Продукция и виды деятельности предприятия.
15. Производственное планирование и бизнес – план предприятия.
16. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия.

VIII. Контроль знаний студентов

Итоговая оценка знаний студента базируется на двух составляющих:

- 1) Активность и текущая успеваемость в течение семестра.
- 2) Результат итогового экзамена.

Итоговый экзамен проводится в письменной форме.

Студент на экзамене должен решить одну задачу и дать ответ на одну

1. :

) ;

) ;

)

2. ,

) ;

)
)

3.

)
)
)

4.

)

- 1) оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом;
- 2) его имущество не может быть разделено на доли или вклады.

5. Основные средства – это:

- А) средства производства, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания;
- Б) средства производства и нематериальные активы, неоднократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие при этом свою натуральную форму, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания;
- В) основные фонды, неоднократно участвующие в производственном процессе, переносящие свою стоимость на производимую продукцию по частям по мере снашивания.

6. К пассивной части основных средств нельзя отнести

- А) рабочие машины и оборудование;
- Б) транспортные средства;
- В) передаточные устройства.

7. Переоценка основных средств проводится, чтобы установить их

- А) первоначальную стоимость;
- Б) остаточную стоимость;
- В) восстановительную стоимость.

8. Восстановительная стоимость основных средств соответствует

- А) затратам на капитальный ремонт объекта основных средств;
- Б) первоначальной стоимости за минусом износа;
- В) затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях;
- Г) переоценка основных средств.

9. Продуктивный физический износ -

- А) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе эксплуатации;
- Б) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе хранения;
- В) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе транспортировки;
- Г) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе монтажа и демонтажа.

10.

)

-) ;
-) .

11.

?

-) , ;
-) , ;
-) , ;

обновления основных средств.

12. Амортизация начисляется:

- А) по всем объектам основных средств;
- Б) по объектам основных средств, относящихся к их активной части;
- В) по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превышает срок полезного использования.

13. Если стоимость объекта нематериальных активов со временем снижается:

- А) ее не нужно амортизировать;
- Б) ее переносят на стоимость производимой предприятием продукции;
- В) при амортизации применяют только линейный способ.

14. Положительная величина деловой репутации предприятия говорит о том, что:

- А) предприятие обладает значительными по стоимости активами;
- Б) активы предприятия больше его обязательств;
- В) предприятию присуще нечто такое, что не определяется стоимостью его активов и пассивов;

15. Структура оборотных средств -

- А) доля каждого элемента в их общей стоимости;
- Б) перечень элементов, включенных в состав оборотных средств;
- В) необходимая, но недостаточная их величина.

16. Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств?

- А) оборотные средства стали использоваться эффективнее;
- Б) эффективность использования оборотных средств снизилась;
- В) эффективность использования оборотных средств осталась прежней.

17. Большая доля незавершенного производства в структуре оборотных средств предприятия говорит о том, что:

- А) оно производит материалоемкую продукцию;
-) ;
-) .

18. - :

-) , ;
-) , ;
-) , ;

19.

-) ;
-) ;
-) .

20.

-) ;
-) ;
- 3) Измерительные приборы;
-) Готовая продукция.

21. Не включаются в производственные запасы:

- А) Текущие запасы;
- Б) Запасы неустановленного оборудования;
- 3) Страховой запас;
-) Транспортный запас.

22. Не используется при оценке количества оборотов:

- А) Стоимость товарной продукции;
- Б) Стоимость реализованной продукции;
- 3) Себестоимость реализованной продукции;
-) Стоимость оборотных фондов.

23. Используются при оценке длительности одного оборота:

- А) Количество рабочих дней в году;
- Б) Количество календарных дней в году;
- 3) Режим работы предприятия;
-) Среднегодовая стоимость производственных фондов.

24. Не относится к условно-постоянным затратам:

- А) Цеховые расходы;
- Б) Общезаводские расходы;
- 3) Возвратные расходы;
-) Потери от брака.

25. Не включаются в цеховые расходы:

- А) Заработная плата рабочих, ИТР, служащих;
- Б) Стоимость всех видов энергии;
- 3) Стоимость основных материалов;
-) Амортизация.

26. Отражает реальную прибыль или участвует в её образовании:

- А) Себестоимость товарной продукции;
-) ;
-) ;
-) .

27.

-) ;
-) ;
-) ;

)

29.

)

)

)

)

30.

)

1) Трудоёмкость;

2) Материалоёмкость;

3) Фондоёмкость.

31. К народнохозяйственным резервам относится:

1) Создание новых орудий и предметов труда;

2) Специализация;

3) Кооперирование.

4) Эффективное использование орудий труда.

32. Цена изделия не оказывает влияния на:

1) Производство;

2) Распределение;

3) Обмен;

4) Оценка конкурентоспособности производства.

33. Не участвуют в формировании оптовой цены промышленности:

1) Себестоимость единицы продукции;

2) Рентабельность, рассчитанная по себестоимости;

3) Налог на добавленную стоимость;

4) Текущие издержки и прибыль торговых организаций.

34. С повышением качества не связано:

1) Внедрение достижений НТП;

2) Обеспечение роста оптовых цен;

3) Влияние на торговую политику посредника;

4) Гарантии реальных выгод потребителю.

35. Не взимается с предприятия:

1) Налог на прибыль;

2) Налог на добавленную стоимость;

3) Экологический налог;

4) Налог на имущество.

36. Для начисления налога на прибыль используется:

)

)

)

)

37.

)

)

)

)

38.

:

)

;

)

;

)

;

)

39.

:

- А) Прибыль;
- Б) Норматив отчислений в бюджет;
- В) Затраты живого труда;
- Г) Стоимость оборотных средств.

40. Не отражает финансовую устойчивость промышленного предприятия:

- А) Стоимость товарно-материальных запасов;
- Б) Коэффициент финансовой устойчивости;
- В) Доход на долгосрочный кредит;
- Г) Чистая прибыль.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предприятие, цели и задачи его создания. Основные типы предприятий.
2. Рыночная модель предприятия и сущность предпринимательства.
3. Структура современного предприятия. Аренда, лизинг.
4. Производственный цикл и его основные характеристики . Проектирование производственного цикла.
5. Имущество предприятия и его основные классификации.
6. Уставный капитал предприятия.
7. Основной капитал предприятия и его классификация.
8. Оценка основного капитала: показатели и методы.
9. Износ основного капитала: виды и сущность амортизации.
10. Начисления амортизации и использование амортизационного фонда.
11. Оборотные средства предприятия: состав и структура.
12. Основные показатели использования оборотных средств .
13. Формирование расхода материальных ресурсов.
14. Основные показатели использования оборотных средств .
15. Формирование оборотных средств в производственных запасах.
16. Себестоимость продукции и затраты предприятия: учет ,
- 17.
- 18.

7. , 2004.
8. , 1990.
9. : . / , 2002.
10. .5- / – : , 1996.
11. . 2- . / : Питер, 2003.
12. Цены и ценообразование: Учеб. для вузов. 3-е изд. / Под ред. З.Е.Есипова. СПб.: Питер, 2003.
13. Экономика и бизнес / Под ред. В.Д. Камаева. М.: МГТУ, 1993.
14. Экономика предприятия / Под ред. Н.А.Сафронова, М., 2008.
15. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандар , М., 2000 г.
16. Экономика предприятия / Под ред. О.И. Волкова М.: ИНФРА-М , 1998.
17. Экономика предприятия / Под ред. Я. Горфинкеля, Е.М. Купряков , М., 1996.
18. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова, М.: ЮРИСТ , 1998.
19. Экономика предприятия. Учебник / Под редакцией О.И.Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1997.
20. Экономика предприятия / Под ред. И.В.Сергеева М., 2006.
21. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Е.М . Суприянов, В.П. Просанова и др. / Под ред. В.Я.Горфинкеля. – М.: Банки и бирж , ОНИТИ, 1996.
22. Экономика: Учебн. для вузов / Под ред. А.С. Булатова 2-е изд. , перераб. и дополн. М.: Бек, 1997.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Автор-составитель:
ЛЕВИНА Наталья Амировна

Корректор *Шамонова А.М.*
Технический редактор
Компьютерная верстка

New Roman.

100

«».

420, , . , .

«».

000000, . , . , .