**Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**«ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ»**

"Утверждаю"

Зав кафедрой \_\_\_\_\_\_\_ / /

" " 200 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГСЭ.В.01 Риторика**

Направление подготовки: **030301.65 Психология**

Специализация: **Психологическое консультирование**

Квалификация (степень) выпускника: **специалист**

Форма обучения: **очная 5 лет, заочная 6 лет**

Казань

Рабочая программа составлена на основе:

1. Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 020400 Психология.

Рабочая программа по дисциплине «Риторика» принята на заседании кафедры

Разработчик:

1. **Цели и задачи изучения дисциплины**

Выработка теоретических знаний об основных речевых жанрах, способах аргументации, принципах композиции и словесных приемах

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Цикл, к которому относится дисциплина: цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Для изучения данной дисциплины требуются знания, полученные в ходе освоения основной образовательной программы

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:***

* разновидности и функциональные стили русского языка;
* принципы составления текста для устного или письменного изложения в зависимости от стиля речи;
* правила речевого этикета делового человека;

***Уметь****:*

* представлять результаты аналитической и исследовательской  работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
* организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
* применять понятийно-категориальный аппарат, основные  законы гуманитарных  и социальных наук в профессиональной деятельности;
* организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;

***Владеть:***

* умениями и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности организации, владеть умениями вести деловые переговоры;
* нормами (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими) русского языка;
* риторическими приемами и принципами построения публичной речи;

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | *Всего часов* | *Семестр 1* |
| Общая трудоемкость дисциплины | *90\80* | *90\80* |
| Аудиторные занятия | *36\8* | *36\8* |
| Лекции | *18\8* | *18\8* |
| Практические занятия | *18\* | *18\* |
| Самостоятельная работа | *54\72* | *54\72* |
| Вид итогового контроля | *зачет* | |

**5.Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Структура дисциплины**

**Тематический план для очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Аудиторная работа (час) | | | СРС (час) | Итого  (час) |
| Лекции | Практ. занятия | Лабор. занятия |
| *4 семестр* |  |  |  |  |  |
| 1. Из истории риторики и красноречия | 2 |  |  |  | 2 |
| 2. Риторика как искусство и наука |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 3. Великие ораторы древнего мира |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 4. Система доказательств в риторике (инвенция) | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 5. Совещательное красноречие в системе риторических жанров |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 6. Стратегические аспекты ораторской речи | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 7. Топика в искусстве красноречия |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 8. Теория риторической композиции (диспозиция) | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 9. Композиционные принципы эффективной речи |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 10. Теория изобразительно-выразительных элементов языка (элокуция) | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 11. Фигуры речи |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 12. Тропы речи |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 13. Инвенция, диспозиция, элокуция | 2 |  |  | 1 | 3 |
| 14. Система убеждающих речей и становление русской риторической традиции | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 15. Своеобразие русской политической риторики |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 16. Эзопов язык русской политической риторики |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 17. Искусство полемики | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 18. Своеобразие жанров политической риторики | 2 |  |  |  | 2 |
| Итого | 18 | 18 |  | 27 | 63 |

**Тематический план для очной формы обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название раздела | Аудиторная работа (час) | | | СРС (час) | Итого  (час) |
| Лекции | Практ. занятия | Лабор. занятия |
| *4 семестр* |  |  |  |  |  |
| 1. Из истории риторики и красноречия | 2 |  |  |  | 2 |
| 2. Риторика как искусство и наука |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 3. Великие ораторы древнего мира |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 4. Система доказательств в риторике (инвенция) | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 5. Совещательное красноречие в системе риторических жанров |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 6. Стратегические аспекты ораторской речи | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 7. Топика в искусстве красноречия |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 8. Теория риторической композиции (диспозиция) | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 9. Композиционные принципы эффективной речи |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 10. Теория изобразительно-выразительных элементов языка (элокуция) | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 11. Фигуры речи |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 12. Тропы речи |  | 2 |  | 2 | 4 |
| 13. Инвенция, диспозиция, элокуция | 2 |  |  | 1 | 3 |
| 14. Система убеждающих речей и становление русской риторической традиции | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 15. Своеобразие русской политической риторики |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 16. Эзопов язык русской политической риторики |  | 2 |  | 1 | 3 |
| 17. Искусство полемики | 2 |  |  | 2 | 4 |
| 18. Своеобразие жанров политической риторики | 2 |  |  |  | 2 |
| Итого | 8 |  |  | 72 | 80 |

**5.2. Содержание разделов дисциплины**

*Из истории риторики и красноречия.*

Определение риторики. Термин «риторика». Центральная и периферийная проблемы риторики. Качество речи и концепция риторики. Риторическая модель речевого взаимодействия. Общая и частные риторики. Место политической риторики в системе частных риторик. Части риторики. Три рода красноречия. Инвенция, диспозиция, элокуция как основные части риторики, их особенности в контексте современной науки. Основные источники изучения риторики и учебные пособия. Возникновение античной риторики. Роль риторики в системе образования Древней Греции, Древнего Рима и в Средневековье. Причины общеевропейского кризиса риторики. Причины возрождения риторики. Роль информационного общества и массовой культуры в возрождении риторики. Судьба риторики в русской культуре.

1. *Риторика как искусство и наука*

Фрагмент из романа Ильфа и Петрова «Золотой теленок». Риторическая ситуация. Один человек легко убеждает другого в том, что гири золотые, не приводя при этом ни одного факта в качестве доказательства. Чем это можно объяснить: глупостью Шуры или ораторским мастерством Паниковского? Данный фрагмент-«шутка» позволяет эскизно представить всю логику и тематику последующих занятий по риторике и обозначить общий план учебного курса.

Семинарское занятие по книгам «Ораторы Древней Греции» и «Ораторы Древнего Рима».

*3. Система доказательств в риторике (инвенция)*

Замысел речи. Предмет и тема речи. Тезис и проблема. Цель речи. Анализ аудитории. Стратегии убеждения. Развертывание темы и тезиса речи. Топика. Общие места и их виды. Аргументация. Классификация аргументов. Естественные доказательства. Логические аргументы (логос). Силлогические (дедуктивные) и индуктивные аргументы. Аргументы к этосу. Аргументы к пафосу. Ошибки и уловки аргументации.

*4.  Совещательное красноречие в системе риторических жанров*

а) Определить на слух жанр красноречия предлагаемых отрывков.

б) Проанализировать с точки зрения жанровой принадлежности текст А.Чехова, посвященный факту восстановления риторики как учебной дисциплины в Московском университете и составленный по всем законам классической риторики. Увидеть искусство использования элементов разных жанров.

в) Предмет: «Утечка мозгов из России». Определить, какие принципиальные отличия совещательной, судебной, эпедейктической речи на эту тему необходимо учитывать при подготовке выступления в каждом из этих жанров. Подготовить совещательную речь на эту тему.

*5. Стратегические аспекты ораторской речи*

а) анализ уже знакомого текста А. Чехова: тезис, аргументация, логические и лингвистические принципы построения суждений, своеобразие вступления и завершения речи.

б) анализ подготовительных речей об «утечке мозгов» с точки зрения жанра, переход от результатов этого творческого опыта к новому материалу.

в) проанализировать лаконичную речь Ломоносова с точки зрения ее стратегических принципов: тема, тезис, суждение, аргумент.

г) найти два аргумента, которые поддержали бы энтимему, предложенную Аристотелем: «Никогда не следует мужу, одаренному от природы здравым смыслом, настолько выучить своих детей, чтобы они стали чересчур мудры». Сравнить свои аргументы с аристотелевскими. Подумать, существует ли предел для возможного поиска и выбора других аргументов.

*6. Топика в искусстве красноречия*

а) указанные фрагменты «Золотого теленка»: пример вероломного использования топоса.

б) рассмотренный текст Чехова: пример тонкого и ненавязчивого использования топоса.

в) топосы в стихотворении А. С. Пушкина «Цветок»: пример восстановления романтического сюжета.

г) воссозданная В. Вересаевым речь адвоката Ф. Н. Плевако в защиту священника: образец топоса как абсолютного фактора воздействия на присяжных. Подумать, какое воздействие могла бы иметь эта речь в наше время.

д) возможности и реальность использования топосов в речи «об утечке мозгов»: в среде российских студентов, в Думе, среди русских эмигрантов-ученых.

*7. Теория риторической композиции (диспозиция)*

Структура речи и классический подход к композиции. Обращение. Именование темы. Повествование. Описание. Доказательство. Опровержение. Воззвание. Заключение. Общие рекомендации. Композиция с точки зрения современного литературоведения, принцип выдвижения. Маркированные позиции и схемы выдвижения.

*8. Композиционные принципы эффективной речи*

а) Рассмотреть первую речь Цицерона «Против Катилины» на предмет композиционной организации текста. Выделить части инвариантной композиции (по Квинтилиану). Уместна ли подобная композиция при построении современной речи в различных видах красноречия?

б) Рассмотреть тексты газетно-публицистических жанров. Найти априорно и искусственно маркированные элементы текста. Отредактировать речь «об утечке мозгов», композиционно маркируя доминантные отрывки текста.

*9. Теория изобразительно-выразительных элементов языка (элокуция)*

Изобразительность и выразительность как качества речи. Речевые средства усиления изобразительности. Специальные средства усиления изобразительности и выразительности. Языковые и речевые тропы. Классификация тропов. Метафора и тропы сходства. Метонимия и тропы смежности. Антифразис и тропы контраста. Перифразис и тропы тождества. Грамматические тропы. Фигуры речи. Фигуры убавления. Фигуры размещения. Фигуры прибавления. Фигуры мысли. Амплификации. Дискретные фигуры. Роль изобразительно-выразительных средств в создании продуманной, завершенной, логически выстроенной и эстетически наполненной «украшенной» речи. Чувство меры в использовании фигур речи.

*10. Фигуры речи и тропы речи*

б) Рассмотреть тонкое и ненавязчивое использование фигур в тексте А.Чехова.

б) Отредактировать уже подготовленную речь об эмиграции молодых ученых, не боясь утрированного и ненавязчивого использования построения фигур построения.

в) Проанализировать идиостили героев рассказа И.С.Шмелева «Трапезундский коньяк», обратить внимание на трансляцию авторского чувства в тексте.

г) Функции изобразительно-выразительных средств в тексте. Студенты восстанавливают пропущенные изобразительно-выразительные средства в текстах различных видов красноречия и художественных произведений.

.

*11. Система убеждающих речей и становление русской риторической традиции*

Убеждающие речи как система. Задачи ораторики и ее особенности ее аудитории. Особенности метонимической стратегии. Задачи гомилетики. Отношение аудитории к фигуре проповедника. Суть метафорической стратегии. Символика и ее связь с гомилетикой и ораторикой. Знаковая природа символики. Проблема интертекстуальных связей в символике. Феномен пропаганды. Пропаганда и манипулирование. Дидактика как вид убеждающей речи.

*12. Своеобразие русской политической риторики*

Черты ораторики в русской политической публицистики 16 в. Новые черты в политической риторике 17 в. Становление новой светской политической символики в эпоху Петра и Екатерины. Русский язык как государственный символ. Использование театра, газет и журналов как политической трибуны. Политическая сатира. Становление революционной символики. Поляризация политической символики в 19 в. Роль художественного слова. Генезис советской политической символики. Ораторика Ленина. Риторика Сталина и ее гомилетизм. Феномен квазиполемики. Оппозиционная (диссидентская) риторика. Судьба сатирического смеха и народного юмора. Избыток гомилетики, дефицит символики в ораторике 90-х г. Риторические дисфункции как фактор общественного риска. Идеал развитой риторики. Пути его достижения.

*13.* *Эзопов язык русской политической риторики*

Семинарские занятия по речам В. Резникова о свободе и ответственности: проанализировать приемы введения дидактики в текст речи; В. Д. Спасовича по случаю открытия памятника Мицкевичу: проанализировать символику речи.

14. *Искусство полемики*

Диалог как категория философии, культурологи и риторики. Актуальность диалога и полемики в области совещательного красноречия. Проблема истины, достигающейся в процессе спора. Гносеологический статус аргумента в процессе полемики. Подготовленность речи и момент импровизации. Полемический вопрос: искусство задавать и умение отвечать. Структура полемических ситуаций и основные модели дебатов. Роль «третьей стороны» в процессе спора.

15. *Риторические и нериторические стратегии убеждения. Своеобразие жанров политической риторики*

Концепция  убеждающей речи. Риторическая  концепция. Концепция «завораживания». Концепция поддакивания. Популизм с риторической точки зрения. Риторика и политическая философия. Общественная миссия риторики. Политическая листовка. Политическое имя. Политический лозунг. Жанр открытого письма.

16. *Своеобразие жанров политической риторики*

 а) политическая листовка и ее структура. Обещание  в политической листовке. Компоненты коммерческой рекламы в политической рекламе, их отличия. Метаблок. Анализ политической листовки.

б) политическое имя. Имя в рекламе. Две стороны политического имени: семантическое обыгрывание и социальная характеристика. Узнаваемость. Анализ материала.

в) политическая биография. Биография и политическая «агиография». Анализ штампов политических биографий в перспективе  категорий «он, как мы » и «он не как мы».Анализ материала.

г) политический лозунг. Доводы в политическом лозунге. Логико-синтаксическая структура лозунга. Манифест. Анализ политического манифеста.

д) своеобразие пафоса и этоса открытого письма. Анализ материала.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Для организации самостоятельной работы студентов (выполнения индивидуальных домашних заданий; самостоятельной проработки теоретического материала, подготовки по лекционному материалу; подготовки к контрольным работам) преподавателями кафедры разработаны следующие учебно-методические пособия и указания:

*Учебники*

1. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие.‑ М. «Приор», 2001.
2. Хазагеров Г.Г. Риторика для делового человека : учебное пособие. – М. : Флинта : Московский психолого-социальный институт, 2008.

*Для подготовки к практическим занятиям*

1. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – М.: Флинта: Наука, 2008.

2. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2003.

*Программное обеспечение и Internet-ресурсы*

1. Роготнева Е.Н. Риторика. Электронная презентации лекций.

Кроме того, для выполнения самостоятельной работы рекомендуется литература, перечень которой представлен в разделе 9.